

## Gewinnspielbedingungen

Die STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Moosäckerstraße 3, 90427 Nürnberg, Deutschland, führt auf ihrer unter [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) erreichbaren Seite ein Gewinnspiel „FIMO Creative Weeks“ durch.

Die STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG bietet dem Teilnehmer die Teilnahme an dem Gewinnspiel ausschließlich nach Maßgabe der folgenden Bedingungen an.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Gewinnspielbedingungen:

1. Veranstalter des Gewinnspiels die STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Moosäckerstraße 3, 90427 Nürnberg, Deutschland (im Folgenden "**STAEDTLER**" genannt).
2. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird von Facebook oder Instagram nicht gesponsert, unterstützt, oder organisiert. Jeder Teilnehmer hält Facebook oder Instagram von allen Ansprüchen frei, die im Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels gegen Facebook oder Instagram erhoben werden können.
3. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren ständigen Wohnsitz in einem der folgenden Ländern haben:
  - Deutschland,
  - Spanien,
  - Frankreich,
  - Dänemark,
  - Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland
4. Mitarbeiter von STAEDTLER und von mit STAEDTLER im Sinne des §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen, diesen nahestehende Personen und andere an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Eine Teilnahme ist ausschließlich online auf der Webseite [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) oder über Instagram möglich.
6. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen.
7. Das Gewinnspiel beginnt am 28.10.2019 um 0 Uhr und endet am 06.12.2019 um 0 Uhr (im Folgenden "**Gewinnspielzeitraum**" genannt).
8. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmer ein eigenes Werk aus der Modelliermasse FIMO leather-effect formen und ein Foto seines Werkes auf der Webseite [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) hochladen oder das Foto unter dem

Hashtag #fimoleathereffect oder #creativeweeks auf seinem Instagram Kanal posten. Die Modelliermasse FIMO leather-effect kann im Einzelhandel oder von STAEDTLER erworben werden.

9. Jeder Teilnehmer darf an dem Gewinnspiel auch mehrmals teilnehmen, pro Teilnehmer ist aber nur ein Gewinn möglich.
10. Die Gewinner erhalten ein Produktpaket aus der Palette von STAEDTLER. Unter allen Teilnehmern werden insgesamt 30 Gewinner durch eine Jury bestimmt. Die Ermittlung von je 10 Gewinnern erfolgt im zweiwöchigen Rhythmus am 11.11.2019, 25.11.2019 und am 09.12.2019.
11. Gewinne sind nicht verhandelbar, austauschbar oder übertragbar. STAEDTLER hat das Recht, einen Gewinn durch einen anderen gleichwertigen Gewinn zu ersetzen. Eine vollständige oder nur anteilige Barauszahlung der Gewinne oder eines etwaigen Gewinnersatzes ist ausgeschlossen. Gewinnansprüche können nicht abgetreten werden.
12. Jedes Bild eines Teilnehmers muss in inhaltlichem Bezug zum Gewinnspiel stehen, darf nicht sittenwidrig oder strafrechtlich relevant sein oder in sonstiger Weise gegen geltendes Recht sowie gegen Schutzrechte oder Persönlichkeitsrechte Dritter verstoßen.
13. STAEDTLER behält sich vor, Bilder von der Teilnahme auszuschließen und zu löschen, die gegen die vorgenannten Vorgaben verstoßen. Der Teilnehmer stellt STAEDTLER hiermit von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen einer Verletzung ihrer Rechte gegen STAEDTLER geltend machen.
14. Der Teilnehmer bestätigt, dass sein Bild frei von Urheberrechten, Leistungsschutzrechten oder sonstigen Rechten Dritter ist.
15. Mit der Einreichung seines Fotos (siehe Ziffer 8) räumt der Teilnehmer STAEDTLER das Recht ein, das eingereichte Bild in Online- und Offlinemedien auch für wirtschaftliche Zwecke zu nutzen, zu verbreiten sowie auf sonstige Weise Dritten (z.B. in anderen Social Media Kanälen) öffentlich zugänglich zu machen. Für diese Zwecke ist es STAEDTLER erlaubt, das Bild zu bearbeiten und – falls erforderlich – Dritten Nutzungsrechte einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche und zeitliche Beschränkung.
16. Die Gewinner werden auf dem STAEDTLER Instagram Kanal genannt und werden erhalten hierüber die Informationen zur Abwicklung des Gewinns. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 7 Tagen nach seiner Gewinnmitteilung, verfällt sein Gewinnanspruch. STAEDTLER ist für diesen Fall berechtigt, einen anderen Gewinner unter den Teilnehmern zu ermitteln. STAEDTLER übernimmt keine Haftung, falls aus von STAEDTLER nicht zu vertretenden Gründen die Gewinnbenachrichtigung bei der elektronischen Übermittlung verloren geht und/oder nicht beim Gewinner ankommt.

17. Die Gewinner erhalten Ihren Gewinn auf dem Postweg. STAEDTLER übernimmt keine Haftung, falls aus von STAEDTLER nicht zu vertretenden Gründen der Gewinn bei der postalischen Zusendung verloren geht und/oder nicht beim Gewinner ankommt.
18. STAEDTLER ist berechtigt, Teilnehmer ohne Angabe von Gründen vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen das geltende Recht oder diese Gewinnspielbedingungen verstoßen, falsche, irreführende oder betrügerische Angaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen das Ergebnis zu manipulieren.
19. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmern (z.B. (Account-)Name, eMail-Adresse, Adresse, User-ID, Profilbild) erhoben, verarbeitet oder genutzt werden, werden diese von STAEDTLER ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet (Art. 6 Abs.1 lit. B DSGVO). Sie können von STAEDTLER zum Zwecke der Zusendung des Gewinnes an Dritte (insbes. Transportunternehmen) übermittelt werden. Alle personenbezogenen Daten werden nach vollständiger Abwicklung des Gewinnspiels gelöscht. Die Verwendung der personenbezogenen Daten kann jederzeit per Nachricht an [datenschutz\(at\)staedtlr.com](mailto:datenschutz(at)staedtlr.com) widerrufen werden. Mit diesem Widerruf endet die Teilnahme am Gewinnspiel. Weitergehende Datenschutzhinweise unter <https://www.staedtler.com/de/de/legal/datenschutz/>.
20. STAEDTLER ist berechtigt, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere dann, wenn
  - a) während der Durchführung des Gewinnspiels die Nutzungsbedingungen oder Richtlinien von Facebook oder Instagram geändert werden und eine Durchführung des Gewinnspiels nach den dann gültigen Bestimmungen von Facebook oder Instagram nicht mehr erlaubt wäre,
  - b) technische Probleme dies erforderlich machen, oder
  - c) Manipulationen festgestellt werden oder sonst eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr sichergestellt ist, insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren, nicht autorisierte Eingriffe von Dritten sowie mechanische, technische oder rechtliche Probleme vorliegen.
21. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen STAEDTLER, dem Teilnehmer und Facebook oder Instagram durch die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen von Facebook (siehe <https://de-de.facebook.com/legal/terms>) bzw. von Instagram (siehe <https://de-de.facebook.com/help/instagram/478745558852511>) bestimmt.
22. Soweit das nationale Recht am Wohnsitz des Teilnehmers nicht zwingend die Geltung des nationalen Rechts vorschreibt, gilt deutsches Recht.