

## Condiciones del concurso

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Moosäckerstraße 3, 90427 Nürnberg, Alemania, organiza en su página web [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) el concurso "FIMO Creative Weeks".

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG permite a los participantes participar en el concurso únicamente si aceptan las siguientes condiciones.

Mediante la participación en el concurso, el participante acepta las siguientes condiciones:

1. El organizador del concurso es STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Moosäckerstraße 3, 90427 Nürnberg, Alemania (en adelante, "**STAEDTLER**").
2. Este concurso no tiene ninguna vinculación con Facebook ni con Instagram y no está patrocinado, subvencionado ni organizado por ninguno de ellos. Los participantes eximen a Facebook e Instagram de cualquier responsabilidad que pueda derivarse de la realización del concurso.
3. Tiene derecho a participar cualquier persona que tenga 18 años, como mínimo, en el momento de la participación y que tenga su residencia permanente en uno de los siguientes países:
  - Alemania,
  - España,
  - Francia,
  - Dinamarca,
  - Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
4. Queda prohibida participación en el concurso de los empleados de STAEDTLER y de las empresas asociadas a STAEDTLER según lo establecido en el artículo 15 y siguientes de la Ley de sociedades alemana, sus allegados y otras personas que hayan participado en la concepción y la realización del concurso.
5. Solamente se puede participar en línea a través de la página web [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) o a través de Instagram.
6. La participación en el concurso es gratuita y no está vinculada a la adquisición de bienes o servicios.
7. El concurso empieza el 28.10.2019 a las 0 h y finaliza el 06.12.2019 a las 0 h (en adelante el "**periodo de participación**").
8. Para participar en el concurso, el participante debe crear un trabajo propio con la pasta de modelar FIMO leather-effect y subir una foto de su trabajo a la página web [www.staedtler.com/creativeweeks](http://www.staedtler.com/creativeweeks) o publicar la foto en su canal de Instagram con la etiqueta #fimoleathereffect o #creativeweeks. La pasta de modelar FIMO leather-effect se puede adquirir en comercios minoristas o en comercios STAEDTLER.

9. Todos los participantes pueden participar más de una vez en el concurso, pero cada participante solamente puede ganar una vez.
10. Los ganadores recibirán un paquete de productos de la gama de STAEDTLER. Un jurado elegirá a un total de 30 ganadores de entre todos los participantes. Los ganadores se comunicarán cada dos semanas en grupos de 10 el 11.11.2019, el 25.11.2019 y el 09.12.2019.  
  
Paquete de productos:  
24 x FIMO leather-effect, pastilla estándar  
1 x FIMO 8700 14, cuchillas  
1 x FIMO 8700 05, rodillo plástico  
1 x FIMO 8781-26, hojas de metal
11. Los premios no son negociables, no se pueden cambiar y son intransferibles. STAEDTLER se reserva el derecho a sustituir un premio por otro del mismo valor. Queda descartada la opción de abonar en efectivo la totalidad o una parte del premio así como también la posibilidad de cambiar el premio. El derecho al premio no puede cederse a terceros.
12. Todas las imágenes de los participantes deberán tener un contenido relevante para el concurso, dicho contenido no podrá ser inmoral ni con implicaciones penales; tampoco puede ser contrario a la legalidad vigente ni atentarse contra el derecho de propiedad o de privacidad de terceras personas.
13. STAEDTLER se reserva el derecho a descartar y eliminar imágenes de participantes que infrinjan la normativa citada anteriormente. Por la presente, los participantes eximen a STAEDTLER de cualquier responsabilidad que terceras personas quieran imputar a STAEDTLER por vulneración de sus derechos.
14. Los participantes confirman que su imagen no está sujeta a derechos de propiedad intelectual, a derechos conexos ni a otros derechos de terceros.
15. Presentando su fotografía (véase el apartado 8) los participantes otorgan a STAEDTLER el derecho a utilizar y difundir la imagen en medios digitales y tradicionales, con objetivos comerciales y a hacerla pública para terceros (por ejemplo, en otros canales de redes sociales). Para estas finalidades, STAEDTLER tiene permitido procesar la imagen y, en caso necesario, otorgar derechos de uso a terceros. Esta concesión de derechos se realiza sin ninguna restricción geográfica, de contenido ni temporal.
16. Los ganadores se nombrarán en el canal de Instagram de STAEDTLER y recibirán a través de este medio información sobre el procedimiento para recibir el premio. En caso de que el ganador no se ponga en contacto durante los 7 días siguientes al comunicado del resultado del concurso, perderá el derecho al premio. En este caso, STAEDTLER tendrá derecho a nombrar a otro ganador de entre los participantes.

STAEDTLER no se responsabiliza en caso de que por motivos no atribuibles a STAEDTLER el comunicado electrónico acerca de los ganadores se pierda y/o no llegue a los ganadores.

17. Los ganadores recibirán su premio mediante correo postal. STAEDTLER no se responsabiliza en caso de que, por motivos no atribuibles a STAEDTLER el premio se pierda durante el envío postal y/o no llegue hasta el ganador.
18. STAEDTLER se reserva el derecho a descalificar, sin necesidad de comunicar los motivos, a participantes que vulneren la legislación vigente o las condiciones del concurso, que realicen declaraciones falsas, engañosas o fraudulentas, que hagan servir medios deshonestos y/o que intenten manipular el resultado.
19. Dentro del contexto del concurso, los datos personales de los participantes (por ejemplo, nombre (de la cuenta), dirección de correo electrónico, ID de usuario, fotografía de perfil) pueden ser recopilados, procesados o utilizados por parte de STAEDTLER con el único objetivo de llevar a cabo el concurso (artículo 6, párrafo 6 letra B del RGPD). Con la finalidad de enviar el premio, STAEDTLER podrá comunicar estos datos a terceros (especialmente a empresas de paquetería). Una vez terminado por completo el desarrollo del concurso, se eliminarán todos los datos personales. El derecho al uso de los datos personales puede revocarse en cualquier momento mandando un mensaje a [datenschutz@staedtlr.com](mailto:datenschutz@staedtlr.com). Revocar este derecho supondrá finalizar la participación en el concurso. Encontrará más información acerca de la protección de datos en <https://www.staedtler.com/es/es/legal/politica-de-privacidad-y-cookies/> .
20. STAEDTLER se reserva el derecho de interrumpir o cancelar el concurso en cualquier momento. Este derecho se ejercerá sobre todo si
  - a) durante la realización del concurso cambian las condiciones de uso o la normativa de Facebook o Instagram y no se queda permitida la realización del concurso según las directrices vigentes de Facebook o Instagram,
  - b) si hay problemas técnicos que obliguen a tomar esta decisión o
  - c) si se demuestra la existencia de manipulaciones o no se puede seguir garantizando la correcta realización del concurso, especialmente en el caso de fallos en el hardware o software, errores de programa, virus informáticos, accesos no autorizados de terceros o problemas mecánicos, técnicos o legales.
21. La relación entre STAEDTLER, los participantes y Facebook o Instagram estará regulada, además de por estas condiciones de participación, por las condiciones de participación y las políticas de privacidad de Facebook (véase <https://es-es.facebook.com/legal/terms> ) o de Instagram (véase <https://es-es.facebook.com/help/instagram/478745558852511> ) .
22. Se aplicará la legislación alemana siempre y cuando la legislación nacional del país de residencia del participante no prescriba obligatoriamente la vigencia de la legislación nacional.

