

Terma-terma Pertandingan

STAEDTLER SE, Moosäckerstrasse 3, 90427 Nuremberg, Germany, sedang menjalankan pertandingan yang dinamakan “Design Journey International Creative Challenge” di laman webnya. Pertandingan ini boleh diakses di www.staedtler.com/creative-challenge STAEDTLER SE menawarkan kepada Peserta peluang untuk mengambil bahagian dalam pertandingan ini hanya berdasarkan terma-terma berikut.

Dengan menyertai pertandingan ini, Peserta akur dengan terma-terma pertandingan ini:

1. Penganjur

Penganjur pertandingan ini adalah STAEDTLER SE, Moosäckerstrasse 3, 90427 Nuremberg, Germany (selepas ini dirujuk sebagai "**STAEDTLER**").

Tel.: +49 (0) 911 9365 - 0

info.de@staedtler.com

2. Kelayakan Penyertaan

2.1 Pertandingan ini terbuka kepada individu yang berumur sekurang-kurangnya 18 tahun pada waktu penyertaan dan yang merupakan penduduk tetap di salah satu negara berikut:

- Jerman
- Sepanyol
- Perancis
- United Kingdom (UK)
- Belgium
- Luxembourg
- Belanda
- Amerika Syarikat
- Kanada
- Brazil
- Jepun
- Thailand
- Korea Selatan
- Malaysia
- Hong Kong
- Itali
- Portugal

2.2 Kakitangan STAEDTLER dan syarikat-syarikat yang bersekutu dengannya seperti yang ditakrifkan oleh Seksyen 15 dan seterusnya dalam German Stock Corporation Act (AktG), ahli keluarga mereka dan individu lain yang terlibat dalam reka bentuk dan pelaksanaan pertandingan ini tidak layak untuk menyertai pertandingan.

2.3 Penyertaan hanya boleh dilakukan secara dalam talian di www.staedtler.com/creativechallenge

2.4 Penyertaan adalah percuma dan tidak bergantung kepada pembelian barangan atau perkhidmatan.

3. Cara Penyertaan Pertandingan

3.1 Pertandingan bermula pada 12:00 tengah malam pada 15 September 2025 dan berakhir pada 11:59 malam pada 15 Oktober 2025 (selepas ini dirujuk sebagai "**Tempoh Pertandingan**").

3.2 Untuk menyertai pertandingan, Peserta mesti menggunakan bahan-bahan analog kreatif (contohnya, krayon, cat air, kapur, cat akrilik) untuk mencipta gambar yang berkaitan dengan tema alam semula jadi.

Penyedia perkhidmatan Drimify t/a Drimlike Ltd, 6 Dryden Road, Loanhead, Scotland, EH20 9LZ akan membantu dalam pelaksanaan pertandingan. Karya yang ingin dihantar mestilah dimuat naik ke laman web Drimify (<https://www.staedtler.com/upload2025>).

Kontrak pemprosesan data telah dimeterai dengan penyedia perkhidmatan ini.

3.3 Setiap peserta boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan, tetapi hanya satu hadiah dibenarkan bagi setiap peserta.

3.4 Sekumpulan juri terdiri daripada artis-artis antarabangsa akan memilih sejumlah 20 pemenang dari kalangan peserta antarabangsa.

20 Hadiah yang ditawarkan adalah seperti berikut:

Tempat Pertama: Jemputan ke ibu pejabat STAEDTLER SE (Moosäckerstrasse 3, 90427 Nuremberg, Germany) untuk lawatan ke kilang. Ini termasuk kos penerbangan untuk pemenang dan seorang pengiring (penerbangan pergi-balik dari tempat kediaman tetap pemenang ke Nuremberg dalam kelas Ekonomi) serta penginapan selama lima malam di hotel di Nuremberg yang dipilih oleh STAEDTLER. Perjalanan ini mesti dilakukan dalam tempoh 12 bulan dari tarikh pemberitahuan kemenangan, pada tarikh yang dipersetujui bersama STAEDTLER. Selain itu, pemenang juga akan menerima sijil penyertaan yang menunjukkan kedudukannya dalam pertandingan.

Tempat Kedua: Pakej produk STAEDTLER bernilai €500 (atau nilai setara dalam mata

wang tempatan), serta sijil penyertaan yang menunjukkan kedudukan dalam pertandingan.

Tempat Ketiga: Pakej produk STAEDTLER bernilai €250 (atau nilai setara dalam mata wang tempatan), serta sijil penyertaan yang menunjukkan kedudukan dalam pertandingan.

Tempat ke-4 hingga ke-20: Pakej produk STAEDTLER bernilai €50 (atau nilai setara dalam mata wang tempatan).

3.5 Selain daripada pemenang yang dipilih oleh panel juri, akan turut diadakan undian pilihan popular: selepas fasa penghantaran karya tamat, semua pelawat laman web boleh mengundi karya seni kegemaran mereka. Setiap pelawat hanya boleh mengundi sekali bagi setiap karya yang dihantar. Karya seni dengan undian terbanyak akan dinobatkan sebagai pemenang anugerah “Pilihan Popular”. Pemenang undian Pilihan Popular akan menerima pakej produk STAEDTLER bernilai €500 (atau nilai setara dalam mata wang tempatan) serta 10 pek produk STAEDTLER yang menampilkan karya seni kemenangan mereka. Selain itu, pemenang juga akan menerima sijil penyertaan yang menunjukkan kedudukan dalam pertandingan.

Para pemenang akan ditentukan selewat-lewatnya pada 17 November 2025.

3.6 Pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel mengenai cara untuk menuntut hadiah mereka. Sekiranya pemenang tidak memberikan maklum balas dalam tempoh 14 hari selepas dimaklumkan mengenai kemenangan mereka, hak mereka terhadap hadiah tersebut akan terbatal. Dalam keadaan ini, STAEDTLER berhak untuk memilih pemenang lain daripada kalangan peserta. STAEDTLER tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemberitahuan hadiah hilang semasa penghantaran elektronik dan/atau tidak sampai kepada pemenang atas sebab-sebab di luar kawalan STAEDTLER.

3.7 Pemenang tempat ke-2 hingga ke-20 akan menerima hadiah mereka melalui pos. STAEDTLER tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah hilang semasa penghantaran dan/atau tidak sampai kepada pemenang atas sebab-sebab di luar kawalan STAEDTLER.

3.8 Hadiah tidak boleh dirunding, ditukar ganti atau dipindah milik. STAEDTLER berhak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah lain yang bernilai setara. Pembayaran penuh atau sebahagian dalam bentuk wang tunai bagi hadiah atau sebarang pengganti hadiah tidak dibenarkan. Tuntutan hadiah tidak boleh dipindah milik.

3.9 Setiap lukisan yang dihasilkan oleh Peserta mestilah berkaitan dengan tema pertandingan, dan tidak boleh bersifat tidak bermoral atau boleh dihukum di bawah

undang-undang jenayah, atau melanggar undang-undang yang berkuat kuasa atau hak harta intelek atau hak peribadi pihak ketiga dalam apa jua cara. Peserta mengesahkan bahawa imej yang dihasilkan adalah bebas daripada hak cipta, hak cipta sampingan atau sebarang hak pihak ketiga yang lain. Kandungan yang dijana secara digital atau yang dijana oleh AI tidak dibenarkan untuk menyertai pertandingan. Peserta hendaklah menanggung rugi STAEDTLER daripada sebarang tuntutan oleh pihak ketiga yang dibuat berdasarkan penyertaan yang disediakan oleh peserta.

3.10 STAEDTLER tidak mempunyai kewajiban untuk menyemak penyertaan peserta bagi sebarang kemungkinan pelanggaran hak pihak ketiga. Walau bagaimanapun, STAEDTLER berhak untuk mengecualikan dan memadamkan imej yang tidak mematuhi keperluan yang dinyatakan di atas.

3.11 STAEDTLER berhak untuk mengecualikan peserta daripada pertandingan tanpa menyatakan sebarang sebab sekiranya mereka melanggar undang-undang yang berkuat kuasa atau terma pertandingan ini, memberikan maklumat palsu, mengelirukan atau penipuan, menggunakan cara yang tidak adil dan/atau cuba memanipulasi keputusan.

3.12 STAEDTLER juga berhak untuk membatalkan atau menamatkan pertandingan pada bila-bila masa. Perkara ini terpakai khususnya sekiranya a) berlaku masalah teknikal yang memerlukan tindakan sedemikian, atau b) terdapat unsur manipulasi yang dikesan atau pelaksanaan pertandingan yang sepatutnya tidak lagi dapat dijalankan dengan sempurna, terutamanya sekiranya berlaku kegagalan perkakasan atau perisian, ralat program, virus komputer, akses tanpa kebenaran oleh pihak ketiga, atau masalah mekanikal, teknikal atau undang-undang.

4. Hak Penggunaan

4.1 Peserta bersetuju bahawa penyertaan yang telah mereka sediakan berkaitan dengan pertandingan, cabutan, pemprosesan dan pembentangan oleh STAEDTLER, syarikat-syarikat gabungannya serta individu berikut (pempengaruh) – Melanie Mangold, Beatriz Náchter Rodríguez dan Kalliopi Lyviaki – boleh digunakan, diedarkan dan diakses secara umum oleh pihak ketiga melalui media dalam talian dan luar talian (contohnya di laman web korporat STAEDTLER, saluran media sosial, di lokasi jualan, media cetak dan akhbar). Untuk tujuan ini, STAEDTLER juga dibenarkan untuk menyunting kandungan yang disediakan dan memberikan hak penggunaan kepada pihak ketiga. Hak-hak ini diberikan secara percuma dan tanpa sebarang had dari segi lokasi, kandungan atau tempoh masa.

5. Perlindungan Data

5.1 Dengan menyertai pertandingan dan memberikan nama pertama dan/atau nama keluarga dan/atau akaun media sosial mereka, Peserta memberikan persetujuan mereka (Art. 6 (1) a) GDPR) terhadap perkara berikut, yang boleh ditarik balik pada bila-

bila masa: sekiranya Peserta memenangi pertandingan, STAEDTLER, syarikat gabungannya serta individu berikut (pempengaruh) – Melanie Mangold, Beatriz Nácher Rodríguez dan Kalliopi Lyviaki – boleh menyiarkan nama pertama dan/atau nama keluarga dan/atau akaun media sosial Peserta dalam media dalam talian dan luar talian (contohnya di laman web korporat STAEDTLER, saluran media sosial) sebagai pemenang. Peserta boleh menarik balik persetujuan ini pada bila-bila masa dengan menghantar mesej ke alamat e-mel datenschutz@staedtl.com

5.2 Sekiranya data peribadi peserta (contohnya nama, umur, alamat e-mel, alamat pos) dikumpul semasa pertandingan, STAEDTLER hanya akan memproses data ini untuk tujuan penganjuran dan pelaksanaan pertandingan (Art. 6 (1) b) GDPR). Untuk tujuan ini, data tersebut mungkin akan dihantar oleh STAEDTLER kepada pihak ketiga (terutamanya pembawa) untuk tujuan penghantaran hadiah. Semua data peribadi akan dipadamkan selepas pertandingan selesai. Maklumat perlindungan data lanjut boleh didapati di <https://www.staedtler.com/intl/en/legal/privacy-policy/>

5.3 Peserta mempunyai hak untuk mengakses data peribadi yang disimpan oleh STAEDTLER berkaitan dengan Peserta, serta hak untuk membetulkan, memadam atau menghadkan pemprosesan data tersebut. Untuk melaksanakan hak-hak ini, sila gunakan pilihan hubungan yang disenaraikan di bawah Nombor 1.

Selain itu, Peserta mempunyai hak untuk mengemukakan aduan kepada pihak berkuasa pengawasan perlindungan data. Pihak berkuasa pengawasan yang bertanggungjawab untuk STAEDTLER adalah Bavarian Data Protection Authority (BayLDA), Promenade 27, 91522 Ansbach. Aduan juga boleh dibuat kepada pihak berkuasa yang relevan di tempat kediaman Peserta

6. Undang-undang Terpakai

Kecuali undang-undang negara di tempat kediaman Peserta dengan jelas memperuntukkan penggunaan undang-undang negara tersebut, undang-undang Jerman akan terpakai, dengan pengecualian daripada konflik undang-undang.