

Termini del Concorso

STAEDTLER SE, Moosäckerstrasse 3, 90427 Norimberga, Germania, organizza un concorso denominato “Design Journey International Creative Challenge” sul proprio sito web.

Il concorso è accessibile all'indirizzo www.staedtler.com/creativechallenge. STAEDTLER SE offre al Partecipante l'opportunità di prendere parte al concorso solo in conformità con i seguenti termini.

Partecipando al concorso, il Partecipante accetta i presenti termini del concorso:

1. Organizzatore

L'organizzatore del concorso è STAEDTLER SE, Moosäckerstrasse 3, 90427 Norimberga, Germania (di seguito denominata "STAEDTLER").

Tel.: +49 (0) 911 9365 - 0 info.de@staedtler.com

2. Idoneità a partecipare

2.1 Il concorso è aperto a persone che abbiano almeno 18 anni al momento dell'iscrizione e che siano residenti permanenti in uno dei seguenti paesi:

- Italia
- Germania,
- Spagna,
- Francia,
- Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord,
- Belgio,
- Lussemburgo,
- Paesi Bassi,
- USA,
- Canada,
- Brasile,
- Giappone,
- Thailandia,
- Corea del Sud,
- Malesia,

- Hong Kong,
- Portogallo

2.2 I dipendenti di STAEDTLER e delle sue società affiliate come definite dalla Sezione 15 e seguenti della legge tedesca sulle società per azioni (AktG), i loro parenti e altre persone coinvolte nella progettazione e nell'attuazione di questo concorso non potranno partecipare al concorso.

2.3 La partecipazione sarà possibile solo online all'indirizzo <https://www.staedtler.com/creativechallenge>.

2.4 La partecipazione al concorso è gratuita e non dipende dall'acquisto di beni o servizi.

3. Svolgimento del concorso

3.1 Il concorso avrà inizio alle 0:00 del 15 settembre 2025 e terminerà alle 23:59 del 15 ottobre 2025 (di seguito denominato "Periodo del Concorso").

3.2 Per partecipare al concorso, il Partecipante deve utilizzare materiali creativi analogici (es. pastelli, acquerelli, gessetti, colori acrilici) per creare un'immagine relativa al tema della natura. Il fornitore di servizi Drimify t/a Drimlike Ltd, 6 Dryden Road, Loanhead, Scozia, EH20 9LZ, ci assisterà nello svolgimento del concorso. Le immagini che il Partecipante desidera iscrivere al concorso devono pertanto essere caricate sul sito web di Drimify (<https://www.staedtler.com/upload2025>).

Il contratto richiesto ai sensi della legge sulla protezione dei dati (contratto di elaborazione dati) è stato stipulato con il fornitore di servizi.

3.3 Ogni Partecipante può partecipare al concorso più volte, ma è possibile vincere un solo premio per Partecipante.

3.4 Una giuria di artisti internazionali selezionerà un totale di 20 vincitori tra i partecipanti internazionali.

I 20 premi saranno assegnati come segue:

- 1° posto: Invito presso la sede centrale di STAEDTLER SE (Moosackerstrasse 3, 90427 Norimberga, Germania) per un tour della fabbrica. Questo includerà il costo del volo per il vincitore e una persona accompagnatrice (volo di andata e ritorno dal luogo di residenza permanente del vincitore a Norimberga in classe Economy) e cinque notti di alloggio in un hotel a Norimberga selezionato da STAEDTLER. Il viaggio deve avvenire entro 12 mesi dalla data di notifica del premio, in una data concordata con STAEDTLER. Inoltre, il vincitore riceverà un certificato di partecipazione che attesti la sua posizione nel concorso.

- 2° posto: Pacchetto prodotti STAEDTLER del valore di € 500, oltre a un certificato di partecipazione che attesti la sua posizione nel concorso.
- 3° posto: Pacchetto prodotti STAEDTLER del valore di € 250, oltre a un certificato di partecipazione che attesti la sua posizione nel concorso.
- Dal 4° al 20° posto: un pacchetto prodotti STAEDTLER del valore di € 50.

3.5 Oltre ai vincitori scelti dalla giuria, ci sarà anche una votazione popolare: dopo la fine della fase di presentazione, tutti i visitatori del sito web potranno votare per la loro opera d'arte preferita. Ogni visitatore potrà esprimere un massimo di un voto per ogni opera d'arte presentata. L'opera d'arte con il maggior numero di voti sarà incoronata vincitrice del premio "Scelta Popolare". Il vincitore della votazione popolare riceverà un pacchetto prodotti del valore di € 500 (o valore equivalente in valuta locale) e 10 confezioni di prodotti STAEDTLER con la sua opera d'arte vincitrice. Inoltre, il vincitore riceverà un certificato di partecipazione che attesti la sua posizione nel concorso. I vincitori saranno determinati entro il 17 novembre 2025.

3.6 I vincitori saranno informati via email su come richiedere il loro premio. Se un vincitore non risponde entro 14 giorni dalla notifica della vincita, perderà il diritto al premio. In questo caso, STAEDTLER avrà il diritto di selezionare un altro vincitore tra i partecipanti. STAEDTLER non accetta alcuna responsabilità se la notifica del premio viene persa durante la trasmissione elettronica e/o non raggiunge il vincitore per ragioni al di fuori del controllo di STAEDTLER.

3.7 I classificati dal 2° al 20° posto riceveranno il premio tramite posta. STAEDTLER non accetta alcuna responsabilità se il premio viene perso nella posta e/o non raggiunge il vincitore per ragioni al di fuori del controllo di STAEDTLER.

3.8 I premi non saranno negoziabili, scambiabili o trasferibili. STAEDTLER avrà il diritto di sostituire un premio con un altro premio di pari valore. Non sarà possibile un pagamento in contanti totale o parziale dei premi o di qualsiasi sostituto del premio. I diritti al premio non possono essere trasferiti.

3.9 Ogni immagine creata da un Partecipante deve essere attinente al tema del concorso e non deve essere immorale o penalmente perseguibile, né violare in altro modo la legge applicabile o i diritti di proprietà o personali di terzi. Il Partecipante conferma che l'immagine da lui creata è priva di diritti d'autore, diritti connessi o altri diritti di terzi. Contenuti digitali o generati da IA non saranno ammessi a partecipare. Il Partecipante indennizzerà STAEDTLER da tutte le pretese di terzi che siano fatte valere sulla base delle opere fornite dal partecipante.

3.10 STAEDTLER non avrà alcun obbligo di verificare le opere dei partecipanti per potenziali violazioni dei diritti di terzi. Tuttavia, STAEDTLER si riserva il diritto di escludere ed eliminare immagini che non rispettano i requisiti sopra indicati.

3.11 STAEDTLER avrà il diritto di escludere i partecipanti dal concorso senza fornire alcuna motivazione se violano la legge applicabile o i presenti termini del concorso, forniscono informazioni false, fuorvianti o fraudolente, utilizzano mezzi sleali e/o tentano di manipolare il risultato.

3.12 STAEDTLER avrà inoltre il diritto di annullare o terminare il concorso in qualsiasi momento. Ciò si applica in particolare se a) problemi tecnici lo rendono necessario, o b) viene rilevata una manipolazione o il corretto svolgimento del concorso non è più garantito, in particolare in caso di guasto hardware o software, errori di programma, virus informatici, accesso non autorizzato di terzi o problemi meccanici, tecnici o legali.

4. Diritti di utilizzo

4.1 Il Partecipante acconsente che le opere da lui fornite in relazione al concorso, al sorteggio, all'elaborazione e alla presentazione delle opere da parte di STAEDTLER, delle sue società affiliate e delle seguenti persone (influencer) – Melanie Mangold, Beatriz Náchter Rodríguez e Kalliopi Lyviaki – siano utilizzate, distribuite e altrimenti rese pubblicamente accessibili a terzi in media online e offline (es. sul sito web aziendale di STAEDTLER, canali di social media, presso il POS, in media stampa e stampa). Per questi scopi, a STAEDTLER sarà consentito anche di modificare il contenuto fornito e di concedere diritti di utilizzo a terzi. Questi diritti saranno concessi gratuitamente e senza restrizioni in termini di spazio, contenuto o tempo.

5. Protezione dei dati

5.1 Partecipando al concorso e fornendo il proprio nome e/o cognome e/o account di social media, il Partecipante concede il proprio consenso (Art. 6 (1) a) GDPR) a quanto segue, che può essere ritirato in qualsiasi momento: nel caso in cui il Partecipante vinca il concorso, STAEDTLER, le sue società affiliate e le seguenti persone (influencer) – Melanie Mangold, Beatriz Náchter Rodríguez e Kalliopi Lyviaki – potranno pubblicare il nome e/o cognome e/o account di social media del Partecipante in media online e offline (es. sul sito web aziendale di STAEDTLER, canali di social media) come vincitore. Il Partecipante può ritirare questo consenso in qualsiasi momento inviando un messaggio a [datenschutz\(at\)staedtler.com](mailto:datenschutz(at)staedtler.com).

5.2 Se i dati personali dei partecipanti (es. nome, età, indirizzo email, indirizzo postale) vengono raccolti durante il concorso, STAEDTLER altrimenti elaborerà questi dati solo allo scopo di organizzare e condurre il concorso (Art. 6 (1) b) GDPR). A tal fine, i dati potranno essere trasmessi da STAEDTLER a terzi (in particolare vettori) allo scopo di inviare il premio. Tutti i dati personali saranno cancellati al termine del concorso. Ulteriori informazioni sulla protezione dei dati sono disponibili all'indirizzo

<https://www.staedtler.com/intl/en/legal/privacy-policy/> .

5.3 Il Partecipante ha il diritto di accedere ai dati personali conservati da STAEDTLER relativi al Partecipante, nonché il diritto di rettificare, cancellare o limitare il trattamento di tali dati. Per esercitare questi diritti, si prega di utilizzare le opzioni di contatto elencate al punto 1. Inoltre, il Partecipante ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo per la protezione dei dati. L'autorità di controllo responsabile per STAEDTLER è l'Autorità Bavarese per la Protezione dei Dati (BayLDA), Promenade 27, 91522 Ansbach. Un reclamo può essere presentato anche all'autorità competente nel luogo di residenza del Partecipante.

6. Legge applicabile

Salvo che la legge nazionale del luogo di residenza del Partecipante prescriva obbligatoriamente l'applicazione della legge nazionale, si applicherà la legge tedesca, con esclusione dei conflitti di legge.