

Wedstrijdreglement – Design Journey International Creative Challenge

STAEDTLER SE, gevestigd te Moosäckerstrasse 3, 90427 Neurenberg, Duitsland, organiseert een creatieve wedstrijd onder de naam “Design Journey International Creative Challenge”. Deelnemers kunnen deelnemen via: www.staedtler.com/creative-challenge. Deelname is enkel mogelijk onder onderstaande voorwaarden.

Door deelname aan de wedstrijd verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden.

1. Organisator

STAEDTLER SE

Moosäckerstrasse 3

90427 Neurenberg, Duitsland

Tel.: +49 (0) 911 9365 - 0

E-mail: info.de@staedtler.com

2. Deelnamevoorwaarden

2.1 Deelnemers moeten op het moment van deelname minstens 18 jaar oud zijn en permanent verblijven in één van de volgende landen: Duitsland, Spanje, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, België, Luxemburg, Nederland, Verenigde Staten, Canada, Brazilië, Japan, Thailand, Zuid-Korea, Maleisië, Hongkong, Portugal, Italië

2.2 Werknemers van STAEDTLER, haar gelieerde ondernemingen en andere betrokkenen bij de organisatie van de wedstrijd zijn uitgesloten van deelname.

2.3 Deelname is uitsluitend online mogelijk via www.staedtler.com/creativechallenge

2.4 Deelname is gratis en niet afhankelijk van een aankoop.

3. Verloop van de wedstrijd

3.1 De wedstrijd loopt van 15 september 2025 (00:00 uur) tot en met 15 oktober 2025 (23:59 uur).

3.2 Inzending: deelnemers maken een kunstwerk rond het thema natuur, met analoge creatieve materialen (zoals kleurpotloden, aquarel, krijt, acryl). De inzending gebeurt via het platform van Drimify (Drimlike Ltd, Schotland). STAEDTLER heeft een gegevensverwerkingsovereenkomst conform de AVG met deze partner.

3.3 Meerdere inzendingen zijn toegestaan, maar slechts één prijs per deelnemer.

3.4 Een internationale jury selecteert 20 winnaars.

Prijzen:

1e plaats: uitnodiging voor een fabriekstour bij STAEDTLER in Neurenberg (vlucht en hotel inbegrepen voor 2 personen) + certificaat.

2e plaats: productpakket t.w.v. € 500 + certificaat.

3e plaats: productpakket t.w.v. € 250 + certificaat.

4e–20e plaats: productpakket t.w.v. € 50.

- 3.5 Publieksprijs: via stemronde op de website. Winnende inzending ontvangt een productpakket t.w.v. € 500 + 10 sets met zijn/haar ontwerp + certificaat.
- 3.6 Winnaars worden uiterlijk 17 november 2025 per e-mail verwittigd. Bij geen reactie binnen 14 dagen vervalt het recht op de prijs.
- 3.7 STAEDTLER is niet aansprakelijk voor verlies van prijzen per post of technische problemen bij communicatie.
- 3.8 Prijzen zijn niet overdraagbaar, niet inwisselbaar en niet in geld uit te keren.
- 3.9 Deelnemers mogen geen schending van rechten van derden, wetten of de openbare orde veroorzaken. AI-gegenereerde of digitale inzendingen zijn uitgesloten. De deelnemer vrijwaart STAEDTLER voor aanspraken van derden.
- 3.10 STAEDTLER mag inzendingen uitsluiten of verwijderen bij schending van voorwaarden.
- 3.11 STAEDTLER mag de wedstrijd annuleren of beëindigen bij technische of juridische problemen.

4. Gebruiksrechten

De deelnemer verleent STAEDTLER, haar gelieerde bedrijven en de volgende influencers – Melanie Mangold, Beatriz Nácher Rodríguez en Kalliopi Lyviaki – het niet-exclusieve, kosteloze, wereldwijde en onbeperkte recht om de ingezonden werken te gebruiken in het kader van de wedstrijd. Dit gebruik kan plaatsvinden in online en offline media, waaronder (maar niet beperkt tot) de bedrijfswebsite van STAEDTLER, sociale mediakanalen, verkooppunten (POS), drukwerk en pers.

Voor deze doeleinden mag STAEDTLER het ingezonden materiaal ook bewerken of laten bewerken, en mag zij gebruiksrechten toekennen aan derden. Deze gebruiksrechten worden onbeperkt in tijd, locatie en medium verleend, zonder dat hiervoor een aparte vergoeding verschuldigd is aan de deelnemer.

De deelnemer verklaart dat hij/zij over alle nodige rechten op het ingezonden werk beschikt en vrijwaart STAEDTLER voor aanspraken van derden in dit verband.

5. Gegevensbescherming

5.1 Door deelname geeft de deelnemer toestemming (art. 6 (1) a AVG) voor het gebruik van zijn/haar naam en/of social media-account bij publicatie als winnaar. Deze toestemming kan worden ingetrokken via: datenschutz@staedtler.com.

5.2 STAEDTLER verzamelt enkel persoonsgegevens (naam, leeftijd, adres, e-mail) die nodig zijn voor de uitvoering van de wedstrijd. Deze worden uitsluitend verwerkt voor communicatie en prijsverzending, en verwijderd na afloop. Meer informatie is beschikbaar op: www.staedtler.com/legal/datenschutz

5.3 De deelnemer heeft het recht op inzage, correctie, verwijdering en beperking van zijn/haar gegevens, en kan klacht indienen bij de nationale gegevensbeschermingsautoriteit.

6. Klachten

Voor opmerkingen of klachten in verband met deze wedstrijd kan contact worden opgenomen via e-mail op info.de@staedtler.com. STAEDTLER zal klachten binnen een

redelijke termijn behandelen.

Indien de deelnemer niet tevreden is met de afhandeling, kan hij/zij contact opnemen met de bevoegde consumentendienst van zijn/haar woonland.

7. Toepasselijk recht

Op deze voorwaarden is Duits recht van toepassing, met uitzondering van dwingende consumentenbescherming onder de nationale wetgeving van de woonstaat van de deelnemer (bijv. Belgische, Nederlandse of Luxemburgse regelgeving).

Règlement du concours – Design Journey International Creative Challenge

STAEDTLER SE, dont le siège est situé à Moosäckerstrasse 3, 90427 Nuremberg, Allemagne, organise un concours créatif intitulé “Design Journey International Creative Challenge”. Les participants peuvent s'inscrire via : www.staedtler.com/creative-challenge. La participation est soumise aux conditions suivantes.

En participant, le participant accepte le présent règlement.

1. Organisateur

STAEDTLER SE

Moosäckerstrasse 3

90427 Nuremberg, Allemagne

Tél. : +49 (0) 911 9365 - 0

E-mail : info.de@staedtler.com

2. Conditions de participation

2.1 Les participants doivent avoir au moins 18 ans au moment de leur participation et résider de manière permanente dans l'un des pays suivants : Allemagne, Espagne, France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, États-Unis, Canada, Brésil, Japon, Thaïlande, Corée du Sud, Malaisie, Hong Kong, Portugal, Italy

2.2 Les employés de STAEDTLER, de ses filiales et les personnes impliquées dans l'organisation du concours sont exclus de la participation.

2.3 La participation est uniquement possible en ligne via www.staedtler.com/creativechallenge

2.4 La participation est gratuite et sans obligation d'achat.

3. Déroulement du concours

3.1 Le concours se déroule du 15 septembre 2025 (00h00) au 15 octobre 2025 (23h59).

3.2 Soumission : les participants doivent créer une œuvre artistique sur le thème de la nature, en utilisant des matériaux créatifs analogiques (tels que crayons, aquarelle, craie, acrylique). Les soumissions se font via la plateforme Drimify (Drimlike Ltd, Écosse). Un contrat de traitement des données conforme au RGPD a été conclu avec ce prestataire.

3.3 Chaque participant peut soumettre plusieurs œuvres, mais ne peut gagner qu'un seul prix.

3.4 Un jury international sélectionnera 20 gagnants.

Prix :

1er prix : invitation à une visite d'usine chez STAEDTLER à Nuremberg (vol et hôtel inclus pour 2 personnes) + certificat.

2e prix : lot de produits STAEDTLER d'une valeur de 500 € + certificat.

3e prix : lot de produits d'une valeur de 250 € + certificat.

4e–20e prix : lot de produits d'une valeur de 50 €.

3.5 Prix du public : par vote en ligne. Le gagnant recevra un lot de produits d'une valeur de 500 € + 10 sets avec son œuvre + certificat.

3.6 Les gagnants seront informés par e-mail au plus tard le 17 novembre 2025. En l'absence de réponse dans un délai de 14 jours, le droit au prix est perdu.

3.7 STAEDTLER décline toute responsabilité en cas de perte de prix par la poste ou de problèmes techniques.

3.8 Les prix ne sont ni transférables, ni échangeables, ni convertibles en espèces.

3.9 Les œuvres ne doivent pas enfreindre les droits de tiers, la loi ou l'ordre public. Les œuvres numériques ou générées par IA sont exclues. Le participant garantit que son œuvre est libre de droits de tiers et dégage STAEDTLER de toute responsabilité.

3.10 STAEDTLER se réserve le droit d'exclure ou de supprimer les œuvres en cas de non-respect du règlement.

3.11 STAEDTLER peut annuler ou suspendre le concours en cas de problèmes techniques ou juridiques.

4. Droits d'utilisation

Le participant accorde à STAEDTLER, à ses sociétés affiliées et aux influenceuses suivantes – Melanie Mangold, Beatriz Nácher Rodríguez et Kalliopi Lyviaki – un droit non exclusif, gratuit, mondial et illimité d'utiliser les œuvres soumises dans le cadre du concours. Cette utilisation peut avoir lieu dans les médias en ligne et hors ligne, y compris (sans s'y limiter) sur le site Web de STAEDTLER, les réseaux sociaux, les points de vente, les supports imprimés et la presse.

À cet effet, STAEDTLER est également autorisée à modifier les œuvres ou à en accorder les droits à des tiers. Ces droits sont accordés sans limite de temps, de territoire ou de support, sans contrepartie financière.

Le participant déclare détenir tous les droits nécessaires sur l'œuvre soumise et dégage STAEDTLER de toute revendication de tiers.

5. Protection des données

5.1 En participant, le participant donne son consentement (art. 6 (1) a RGPD) à la publication de son nom et/ou compte de réseau social en tant que gagnant. Ce consentement peut être retiré à tout moment à l'adresse : datenschutz@staedtler.com.

5.2 STAEDTLER ne collecte que les données personnelles nécessaires à l'organisation du concours (nom, âge, adresse e-mail, adresse postale). Ces données sont utilisées uniquement pour la communication et l'envoi des prix, puis supprimées. Plus d'informations : www.staedtler.com/legal/datenschutz

5.3 Le participant dispose des droits d'accès, de rectification, d'effacement et de limitation des données, et peut adresser une plainte à l'autorité de protection des données de son pays.

6. Réclamations

Pour toute remarque ou réclamation relative à ce concours, veuillez contacter STAEDTLER à l'adresse info.de@staedtler.com. STAEDTLER s'efforcera de répondre dans un délai

raisonnable.

Si la solution proposée ne satisfait pas le participant, celui-ci peut s'adresser à l'autorité compétente en matière de consommation de son pays de résidence.

7. Droit applicable

Le présent règlement est régi par le droit allemand, sous réserve des dispositions impératives du droit national du pays de résidence du participant (par exemple en Belgique, aux Pays-Bas ou au Luxembourg).