



STAEDTLER®

Head of ideas.



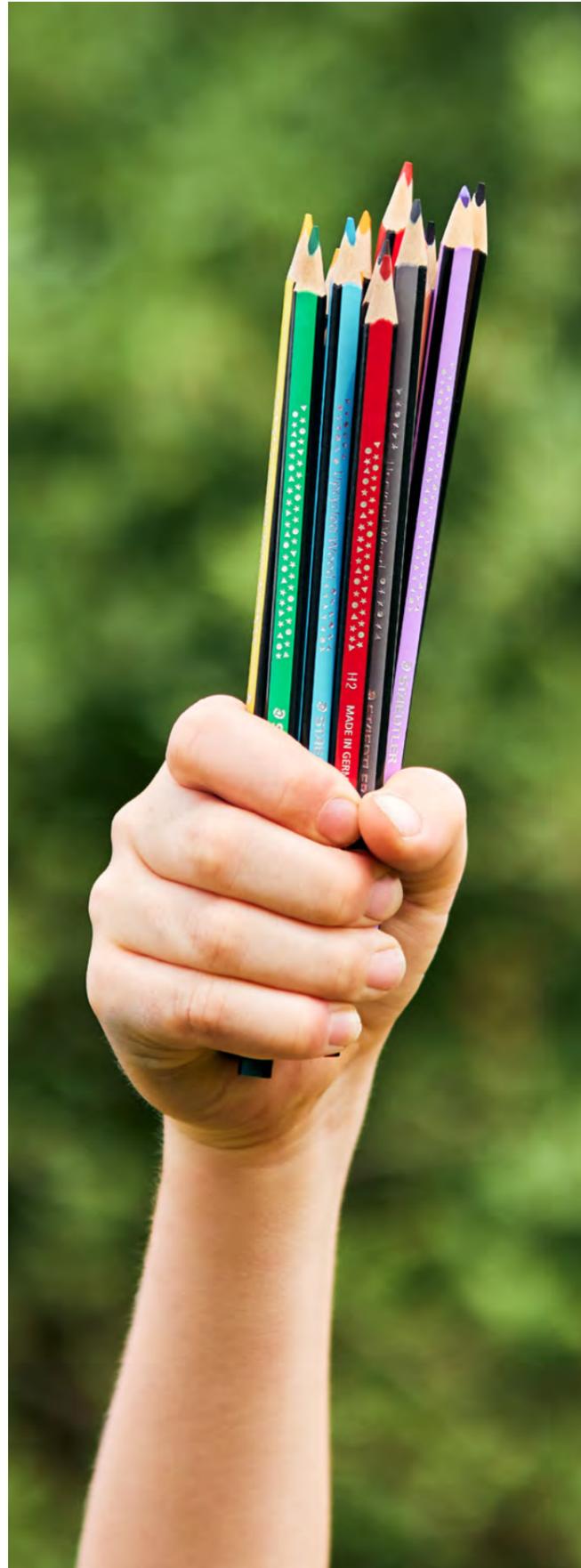
# Una cabeza llena de ideas

La sostenibilidad en STAEDTLER

2023

# Índice

STAEDTLER, Head of ideas	4
Estrategia de sostenibilidad	6
Innovaciones en la producción y los procesos	8
Responsabilidad social	14
Innovaciones en materiales	20
Gestión forestal sostenible y certificada	26
Fomento de la educación	30



## El futuro necesita buenas ideas

Esta afirmación forma parte de nuestra tradición y está profundamente arraigada en nuestra empresa. El año 2023 también ha estado lleno de buenas ideas relacionadas con la sostenibilidad.

Actuar de forma sostenible es uno de nuestros principios más importantes, tanto desde el punto de vista del trato con las personas, como desde la perspectiva medioambiental. Para nosotros, significa proteger nuestro medioambiente y gestionar los recursos de forma responsable, pero también tratar a las personas con respeto. Es importante asumir nuestra responsabilidad y tomar decisiones sostenibles. En un mundo lleno de desafíos muy diferentes, somos conscientes de la importancia que tienen los tres pilares fundamentales de nuestra responsabilidad: la economía, la ecología y los asuntos sociales. Estos pilares constituyen la base de un futuro en el que merezca la pena vivir. Un futuro en el que la prosperidad económica, la protección del medioambiente y la justicia social tienen que estar equilibradas. En las siguientes páginas, le explicamos cómo contribuimos a construir un mundo sostenible respetando y reforzando estos pilares.

La responsabilidad económica, medioambiental y social de STAEDTLER va acompañada de un éxito empresarial a largo plazo. Registramos sistemáticamente nuestro desarrollo en cuanto a sostenibilidad y ponemos a prueba los indicadores

continuamente. Con el fin de actualizar y seguir mejorando nuestro concepto de sostenibilidad teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), apostamos por establecer un diálogo estrecho con nuestros socios y clientes.

Empezamos en 2023 realizando un análisis de materialidad que nos ayudó a identificar los temas y cuestiones relacionados con la sostenibilidad que son clave para nuestra empresa. Esto nos permite centrar nuestros recursos y nuestra atención en las áreas que tienen una mayor influencia sobre el rendimiento sostenible y el éxito empresarial. El análisis de materialidad garantiza que nuestra estrategia de sostenibilidad tenga una base sólida. Para ello, tenemos en cuenta las necesidades de nuestros grupos de interés, las oportunidades y los riesgos que se le presentan a nuestra empresa y también la orientación a largo plazo basada en los criterios del Estándares Europeos para Informes de Sostenibilidad (ESRS).

Queremos presentarle nuestros hitos más importantes en cuanto a medidas relacionadas con la sostenibilidad. Este folleto explica en qué punto nos encontramos en 2023 como empresa y cómo pretendemos ser aún más sostenibles. Porque el camino sigue. Mediante un compromiso conjunto, queremos crear, paso a paso, un futuro más sostenible.

Junta directiva de STAEDTLER SE

Matthias Greiner

Dr. Konstantin Czeschka

### Aviso legal

© STAEDTLER SE  
Moosäckerstraße 3  
90427 Núremberg  
Alemania  
Correo electrónico: [info@staedtler.com](mailto:info@staedtler.com)  
[www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)

Versión: Junio 2024

Concepto y realización: Birke und Partner GmbH, agencia de comunicación

Créditos de las imágenes: Todas las imágenes © STAEDTLER, excepto: Título (Adobe Stock/Max Dallocco), Página 28 arriba (Bastian Sander), Página 13 (Unsplash/Daoudi Aissa), Página 19 (© Plan International)

Una cabeza llena de ideas:

# STAEDTLER, Head of ideas

Todo empieza con una idea. Algunas ideas son silenciosas y cambian solo nuestro entorno inmediato, mientras que otras son revolucionarias y tienen un impacto global. No importa si se trata de niños en la guardería, de arquitectos o de artistas: nadie tiene el monopolio de las buenas ideas. En STAEDTLER, creemos en todas estas ideas y nos gustaría comunicarlas al mundo entero. Esta actitud se manifiesta en el logo de nuestra marca (la cabeza del dios Marte) y en nuestro lema: **Head of ideas**.

Entendemos que nuestros productos son nuestros aliados. Nos permiten dar vida a nuestras fantasías. Porque quien pinta, dibuja, modela, diseña y formula está creando algo nuevo. Y, a veces, pone el mundo patas arriba con sus ideas. Exactamente lo mismo que hemos hecho siempre en STAEDTLER.

La historia de nuestra empresa está llena de creadores que han convertido sus ideas en realidad. Fue en el año 1662 cuando Friedrich Staedtler liberó sus ideas de todas las convenciones. Fue en contra de las indicaciones del Consejo de Núremberg y empezó a fabricar tanto las minas como el revestimiento para los lápices. Conseguió así eliminar la separación entre la producción de la mina por parte de los fabricantes de lápices y la producción de la madera por parte de los carpinteros. De esta forma, fundó un taller independiente en el que fabricaba lápices de forma eficaz en Núremberg. Confió en su instinto y fue capaz de defender sus ideas. Su tataranieta, Johann Sebastian Staedtler, inventó los lápices de colores como los conocemos hoy en día y los puso al alcance de un público más amplio, más allá de los artistas. Para el antiguo director general de STAEDTLER, Rudolf Kreutzer, a principios del siglo XX los empleados ya eran una prioridad. También tuvo en cuenta el medioambiente y, en 1909, durante un viaje de negocios para STAEDTLER, ya escribió en un informe manuscrito, que «las grandes existencias de la conocida madera roja de California (...) disminuyen debido a la tala».

Actualmente, STAEDTLER es uno de los principales fabricantes y proveedores mundiales de productos de escritura, pintura, dibujo y modelado. Hacemos realidad ideas que hacen que nuestros productos sean más sostenibles, eficientes y duraderos. Queremos contribuir a que personas de todo el mundo hagan realidad sus ideas y las compartan. Para conseguir este objetivo, nuestros más de 2000 empleados trabajan día a día en todo el mundo para conseguir los mejores productos.

Como símbolo de nuestra empresa, la cabeza del dios Marte es sinónimo de ideas. Los siguientes conceptos están muy arraigados en nuestros valores corporativos:

## La inspiración

*Animamos a los demás a compartir nuestras ideas.*

## La innovación

*Pensamos en ideas totalmente innovadoras.*

## La calidad

*Gracias a nuestros productos es posible poder concentrarse en las propias ideas.*

## La tradición

*Desde siempre, creamos ideas.*

## La sostenibilidad

*Pensamos a largo plazo y orientamos nuestras acciones hacia los tres pilares: ecología, economía y sociedad.*

## El respeto

*Actuamos con respeto hacia las personas y hacia el medioambiente.*



# Estrategia de sostenibilidad

Nuestro objetivo es tratar los recursos del planeta con cuidado y siendo previsores. Por ello, la eficiencia desempeña un papel fundamental en nuestra filosofía de comercio sostenible, por ejemplo, en cuanto a la producción o la logística de nuestros productos. Nos enfocamos en las medidas que están dentro de nuestro ámbito de responsabilidad y que influyen directamente en nuestros procesos. De esta forma, centramos la atención en nuestros procesos de fabricación, en los materiales utilizados (como el plástico y la madera) así como en la adquisición y el transporte de las materias primas. Para establecer nuestras medidas, elaboramos unas bases claramente definidas que usamos para comprobar periódicamente cómo podemos alcanzar los objetivos de reducción o ahorro fijados. Contribuimos a la protección del medioambiente con las medidas que tomamos en nuestras sedes para reducir nuestras propias emisiones de CO<sub>2</sub> conforme a los objetivos 1 y 2 del Protocolo de Gas de Efecto Invernadero (GHG, por sus siglas en inglés).

Nuestros datos hacen referencia al ejercicio fiscal 2022. A continuación, también proporcionaremos información sobre algunos logros destacables que hemos conseguido durante este 2023 y sobre los nuevos objetivos que nos hemos marcado.

Los semáforos ilustran el progreso en la consecución de nuestros objetivos:



Para poder establecer comparaciones con otras instituciones, utilizamos la Iniciativa Global de Informes (GRI) y la Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos informes medioambientales, los cuales relacionamos entre sí, nos permiten medir nuestros indicadores. Las condiciones marco no solo son reconocidas en todo el mundo, sino que también son dos de los sistemas indicadores recomendados por la Comisión Europea en las nuevas directrices: Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Los indicadores ODS también se conocen como "contrato de futuro de la comunidad mundial para el siglo XXI" y se aprobaron en 2015 en la Cumbre de Sostenibilidad de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 define un total de 17 objetivos de sostenibilidad (ODS) y 169 subobjetivos, cuyo propósito es establecer el marco para la consecución de una sociedad sostenible.

STAEDTLER ha priorizado los 17 objetivos según su relevancia para la empresa y, a partir de ahí, ha definido los diferentes campos de actuación, tomado como base siete ODS.

Hemos definido los siguientes campos de actuación:

- Innovaciones tecnológicas
- Eficiencia de recursos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Eficiencia energética
- Calidad de los productos
- Satisfacción de los empleados
- Empleador atractivo
- Economía circular
- Modelo de negocio basado en innovaciones de movilidad (descarbonización)

Con nuestras acciones nos centramos en los siguientes ODS:





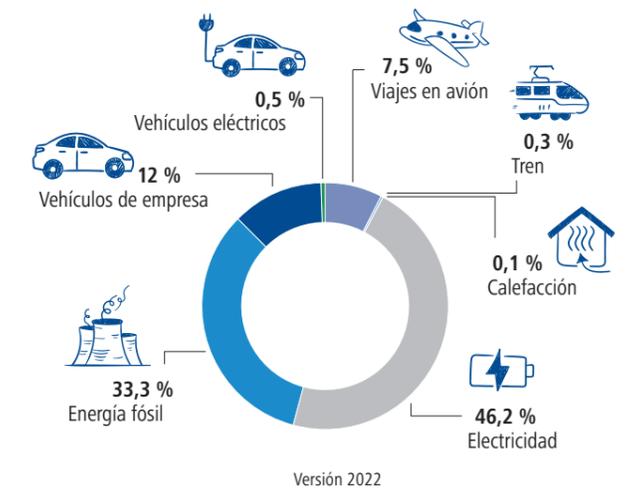
# Innovaciones en la producción y los procesos

Dominamos nuestras propias tecnologías clave, desde la tecnología de materiales en torno a la formulación y la fabricación hasta la tecnología de procesos, como la extrusión (coextrusión) y la molienda de pigmentos. Estas áreas son fundamentales para nuestras actividades de investigación y desarrollo, y nos permiten crear productos innovadores y procesos eficientes.

## Respetamos los recursos

En un momento en el que la escasez de recursos y el impacto medioambiental son problemas cada vez más acuciantes, los procedimientos de producción eficientes y sostenibles son fundamentales. La eficiencia de los recursos no es solo un tópico, sino que se trata de un principio clave para el éxito a largo plazo de una empresa y responsabilidad con el medioambiente y la sociedad. La necesidad de preservar los recursos va mucho más allá del mero ahorro de costes, aunque sin duda este es un factor importante. Las razones para ahorrar en recursos van desde la reducción del impacto medioambiental hasta el aumento de la competitividad y la garantía de la viabilidad futura de la empresa. El objetivo es seguir aumentando la proporción de uso de energías renovables para 2030. Actualmente, el 6,5 % de la energía total que necesitamos proviene de fuentes de energía renovables de proximidad.

## Nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>



## Nuestros objetivos para 2022 y su grado de cumplimiento



**Objetivo**  
Reducción de la intensidad de las emisiones en un 70 % para el año 2024

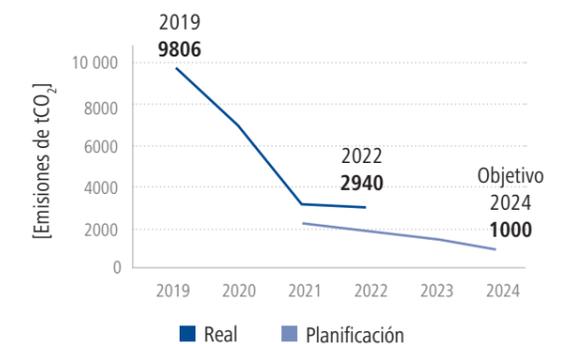


**Medidas**

- Concepto de energía
- 100 % electricidad verde en las sedes alemanas
- Reducción del consumo de gas natural en las fábricas alemanas



**Objetivo**  
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 2 (CO<sub>2</sub>e /electricidad) en un 80 % para el año 2024



**Medidas**

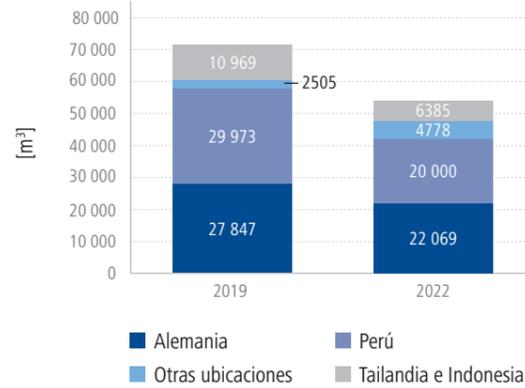
- 100 % electricidad verde en las sedes alemanas (desde 2021)

Los valores de CO<sub>2</sub>e se han calculado sobre la base de los factores definidos por la Oficina Federal Alemana de Economía y Control de las Exportaciones (BAFA) en su versión del 15/11/2021.

**Objetivo**  
Reducción de la huella de CO<sub>2</sub>e de los desplazamientos en avión en un 50 % para el año 2024

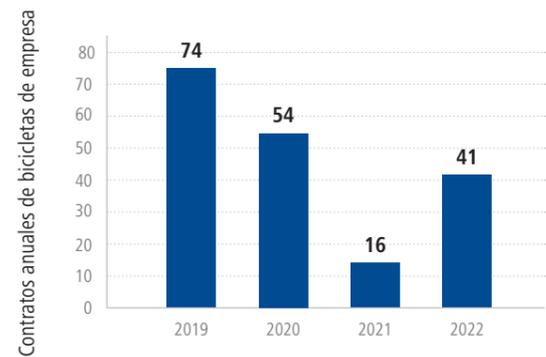


**Objetivo**  
Reducción del consumo de agua en un 20 % para el año 2024



Ya hemos alcanzado el objetivo.

**Objetivo**  
Estimulamos y fomentamos continuamente el uso de formas de movilidad alternativas, como compartir vehículos y la movilidad eléctrica.



**Medidas**

- Leasing de bicicletas: Aproximadamente el 10 % de los empleados de Alemania utiliza el servicio «Mi bicicleta de empresa» (>100 contratos activos)
- Concepto de electromovilidad para la sede de Núremberg desarrollado por un asesor externo
- Aumento de la proporción de coches de empresa eléctricos

**Ejemplos de instalaciones de producción optimizadas:**

- El uso de una nueva tecnología en la producción de moldes de inyección ha permitido reducir el consumo de electricidad por cada pieza de plástico producida, necesaria para los bolígrafos STAEDTLER. Si comparamos 2014 y 2022, hemos ahorrado **más** de un **27 %** de electricidad por pieza producida.
- En 2019, optimizamos la producción de aire comprimido en las fábricas de Neumarkt y Sugenheim con un total de cinco compresores nuevos, lo que nos permite ahorrar anualmente **más** del **30 %** de electricidad en el aire comprimido generado.
- En 2020, optimizamos la producción de frío en nuestra planta de Núremberg. Ahora utilizamos sistemas de refrigeración eficientes con CO<sub>2</sub> que generan agua de refrigeración para la producción y utilizan CO<sub>2</sub> como refrigerante natural. El calor residual resultante se utiliza para el tratamiento del agua caliente, lo que nos permite ahorrar en el consumo de gas natural.

**Nuestras actividades**



**Tratamiento de aguas residuales**

Gracias a nuestra planta de tratamiento de aguas residuales en la sede de Núremberg, podemos mejorar continuamente la proporción de aguas residuales tratadas y las sustancias filtradas. La cantidad de agua residual que tenemos que eliminar se ha reducido en más de un 30 % entre 2015 y 2020.

Imagen: Agua antes (derecha) y después (izquierda) del proceso de limpieza realizado en la nueva planta de tratamiento de aguas inaugurada en 2018.



**Prevención de residuos**

Nos esforzamos por optimizar nuestros procesos para reducir al mínimo los residuos. En el procesamiento de plásticos, el moldeo por inyección ya no se realiza mediante la tecnología de colada caliente. Este cambio también permite disminuir la energía necesaria y los residuos generados. Recogemos y separamos los residuos plásticos para poder reciclarlos.



**Energía respetuosa con el medioambiente**

Aumentamos considerablemente el porcentaje de energías renovables. Desde enero de 2021, utilizamos únicamente energía verde en todas las plantas alemanas. De este modo, todos los artículos producidos en Alemania se fabrican exclusivamente con energía verde. Desde abril de 2022, nuestra sede en Perú también produce electricidad 100 % ecológica generada mediante energía hidráulica.



**Instalaciones con más contacto con la naturaleza**

Para mejorar la biodiversidad, se ha implementado un nuevo concepto de vegetación y hábitats en nuestras instalaciones de Neumarkt. Se han plantado arbustos y se han creado zonas con hierba, madera muerta y montones de piedras que proporcionan refugio y alimento para diferentes especies animales. Además, hay un «mar de flores» durante todo el año y una valla verde con clemátides y rosas trepadoras para crear más hábitats.



**Certificaciones de gestión**

El sistema de gestión de calidad y gestión medioambiental de nuestras plantas de producción en Alemania y Perú está armonizado a nivel internacional y certificado según las normas ISO 9001 e ISO 14001. Mediante estas certificaciones queremos reforzar el desarrollo sostenible en nuestra empresa. Nuestro sistema de gestión de calidad tiene como objetivo aumentar nuestra capacidad de proporcionar calidad y la satisfacción de nuestros clientes; el sistema de gestión medioambiental es una parte fundamental del pilar ecológico de la sostenibilidad.



### Energía solar en el tejado

Desde 2019 producimos electricidad en la sede de Núremberg con una instalación fotovoltaica propia. Las fábricas de Neumarkt y Hengersberg también están equipadas con este tipo de instalación. Está previsto que a partir de 2023 se amplíen las instalaciones solares en Núremberg y Neumarkt y se empiecen a usar instalaciones fotovoltaicas en Sugenheim.



### Ganadora en eficiencia energética

La planta STAEDTLER de Neumarkt ostenta este título desde 2019. Esta distinción, concedida por la "Región Energética de Núremberg", reconoce las amplias medidas de eficiencia energética adoptadas. Este éxito fue posible gracias a la renovación de la calefacción de gas, a la incorporación de un acumulador de 2000 litros y a la reforma de la fachada.



### Energía generada gracias al reciclaje de virutas

Desde marzo de 2023, en la planta de Neumarkt obtenemos aún más energía térmica generada en la misma planta gracias al aprovechamiento de virutas. Se trata de las virutas que se generan durante la fabricación de lápices de madera. Al prensar las virutas en briquetas, las podemos almacenar hasta que las vayamos a usar. Si es necesario, se trituran y se introducen en la caldera de combustible sólido.

## Nuestros objetivos en la innovación de producción y procesos

### Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>

- Para 2024, reduciremos la intensidad de las emisiones en un 70 % (kg CO<sub>2</sub>e\*/miles de € de la facturación bruta del grupo).
- Para 2024, reduciremos en un 50 % la huella de CO<sub>2</sub>e\* de los desplazamientos en avión.
- Creamos continuamente incentivos y fomentamos el uso de formas de movilidad alternativas, como compartir vehículos y la movilidad eléctrica.
- Para 2024, reduciremos el alcance de los gases de efecto invernadero, (CO<sub>2</sub>e\*/corriente) en un 80 %.

### Aumentar la eficiencia energética

- Está previsto que a partir de 2023 se amplíen las instalaciones solares en Núremberg y Neumarkt y se empiecen a usar instalaciones fotovoltaicas en Sugenheim.

- Para 2030, aumentaremos el uso de energía procedente de fuentes renovables de nuestra propiedad o en las que tenemos una participación directa.
- En 2023 instalaremos una nueva bomba de calor en Sugenheim.
- En 2023, adquiriremos un sistema de refrigeración por adsorción para la planta de Sugenheim. Así, el calor residual que se genera durante la producción se convertirá en frío.

### Reducir el consumo de agua

- Estamos planificando un nuevo objetivo para reducir el consumo de agua.

\* Equivalente de CO<sub>2</sub>, unidad de medida que permite comparar el impacto climático de los distintos gases de efecto invernadero.



**Objetivo 2030:  
energía procedente  
de fuentes renovables.**

**Nuestra idea:  
Atrapar el sol  
en nuestras sedes.**

Nuestras sedes en Núremberg, Neumarkt y Hengersberg producen su propia electricidad.





# Responsabilidad social

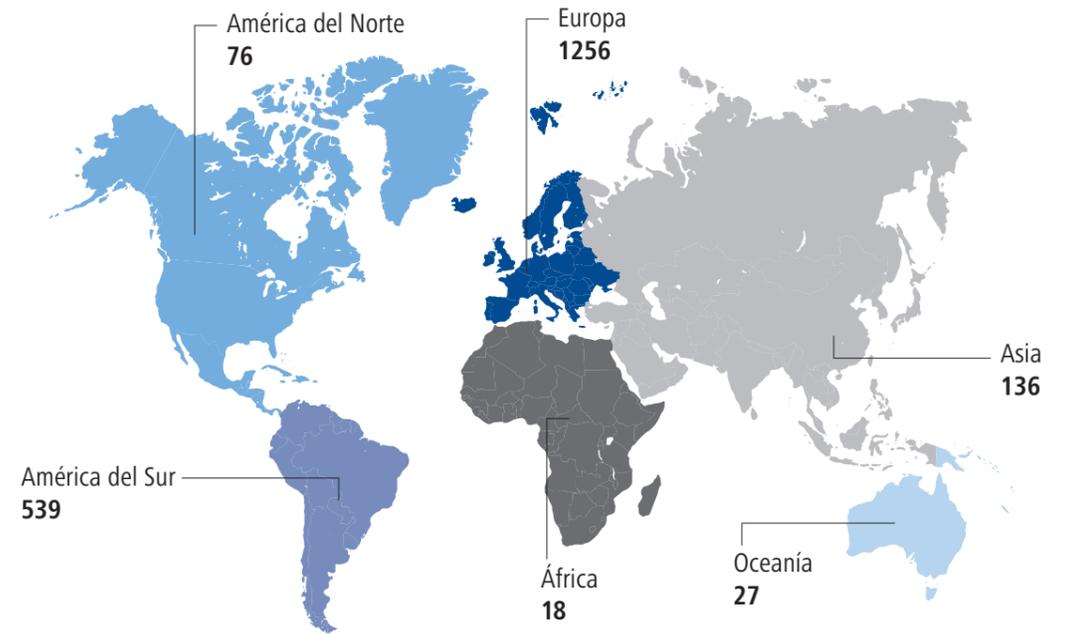
Vivimos relaciones de calidad dentro y fuera de las puertas de la empresa STAEDTLER. Con este fin, tomamos medidas internas que ayudan a reforzar el bienestar y la cooperación de los empleados. Estamos comprometidos con proyectos sociales en todo el mundo.

## STAEDTLER en todo el mundo

Mediante nuestra responsabilidad social queremos contribuir positivamente a la sociedad. Se trata de reconocer, evaluar y organizar de forma proactiva los efectos que las actividades de la empresa tienen en la sociedad. Nuestra responsabilidad social abarca diversos aspectos, como las condiciones laborales y los derechos de los empleados, la diversidad y la inclusión, el compromiso con las comunidades, la ética y la integridad y también la educación y la formación. Para nosotros, lograr una cooperación respetuosa en todos los continentes del mundo es una de las máximas más importantes en todas nuestras acciones.

Para ello, nos habíamos fijado como objetivo establecer los primeros indicadores internacionales sobre diversidad e igualdad de oportunidades. Este objetivo lo hemos logrado en 2023 y, en el siguiente paso, estableceremos unos objetivos de seguimiento. La gestión del cambio demográfico desempeña un papel importante en este ámbito. Nos esforzamos continuamente por garantizar puestos de trabajo seguros y saludables. Desde junio de 2022, nuestra sede de Núremberg cuenta con un enfermero de urgencias a tiempo completo y hemos nombrado a un especialista en seguridad laboral.

### 2052 empleados en STAEDTLER



#### Empleados por sexo



#### Edad de los empleados

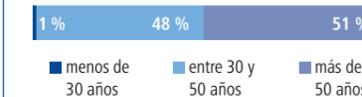


#### Cargos directivos en todo el mundo

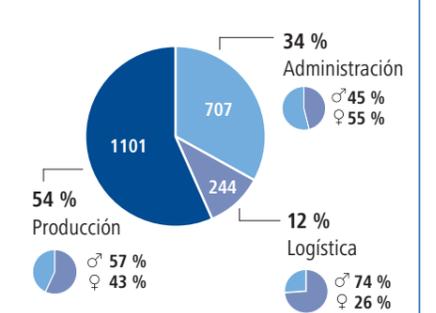


Empleados con personal a su cargo (incl. jefes de equipo, sin incluir suplentes)

#### Edad de los directivos



#### Empleados por departamentos



## Nuestras actividades



### Día Internacional de los Colores Solidarios el 6 de mayo

STAEDTLER inició el Día Internacional de los Colores Solidarios en 2008 y, desde entonces, hace un llamamiento a niños de todo el mundo para que pinten a favor de nuestra causa solidaria. Por cada imagen pintada, apoyamos a las organizaciones de ayuda infantil con un euro, lo que convierte a los pequeños artistas en grandes ayudantes comprometidos con los niños que se encuentran en situaciones de emergencia. En el Día Internacional de los Colores Solidarios de 2023, el medioambiente tuvo un papel muy especial. Bajo el lema "Vamos a descubrir la naturaleza que vive en el agua", decenas de miles de niños de todo el mundo dieron rienda suelta a su creatividad jugando con su entorno y la diversidad de especies. El resultado total de pinturas, dibujos y trabajos manuales realizados en los 12 países participantes fue de 65.132. Este año también hubo un récord de participación. De nuevo, la organización para la ayuda infantil Plan International Alemania recibió por parte de STAEDTLER un euro por cada trabajo recibido. Esta vez, el dinero se destinó a apoyar al proyecto de ayuda «Agua limpia para Ghana».

### Código de conducta

STAEDTLER piensa a nivel global y tiene en cuenta las circunstancias locales, culturales, económicas y legales. Nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales y con los altos estándares especificados en nuestro código de conducta en el marco de todas nuestras actividades. Nuestro código de conducta es una recopilación de normas internas vinculantes basadas en la legislación aplicable. En él se concretan los principios empresariales mencionados y nos ayuda a seguirlos dentro del marco de la actividad de STAEDTLER, y a mejorar la forma de ponerlos en práctica. El código de conducta está en continuo desarrollo y se adapta a las cambiantes condiciones económicas y legales. Comprobamos y actualizamos periódicamente los documentos y referencias adicionales. Sin embargo, el código de conducta no es solo una recopilación de reglas y directrices para garantizar un comportamiento conforme a la ley en el trabajo diario. Además, ofrece a todos los empleados la posibilidad de dirigirse con total confianza a un Responsable de Conformidad, especialmente si tienen dudas. Estos dos elementos (el sistema de normas y el responsable de conformidad) confieren a nuestro código de conducta una calidad especial.

### Miembro de Sedex

STAEDTLER es miembro de Sedex desde 2022. Sedex, abreviatura de «Supplier Ethical Data Exchange», es una organización internacional líder en su sector y que promueve el cumplimiento y la mejora de prácticas empresariales seguras, éticas y sostenibles, a la vez que garantiza unas condiciones de trabajo de los empleados dignas en toda la cadena de suministro. Los resultados de las auditorías externas se ponen a disposición de nuestros clientes en la plataforma Sedex. Esta herramienta permite a las empresas recopilar y compartir información sobre las condiciones laborales, las prácticas empresariales éticas y el impacto medioambiental en su cadena de suministro para así fomentar la responsabilidad social y la sostenibilidad. Sedex ayuda a las empresas a supervisar y mejorar el cumplimiento de los estándares sociales y éticos en sus cadenas de suministro.



STAEDTLER

Head of ideas.





## Innatura

Desde 2016, STAEDTLER ha donado a Innatura 122 palés con productos como lápices de grafito y de colores, sacapuntas, gomas de borrar y masas para modelar, convirtiéndose desde hace años en uno de sus cinco donantes más importantes. Esta iniciativa social recauda donaciones en especies procedentes de empresas y las distribuye a precios económicos a organizaciones sin ánimo de lucro. De este modo, estos centros pueden ahorrar dinero e invertirlo en otros lugares. Nuestros productos viajaron a través de Innatura a 405 centros diferentes y, por tanto, llegaron a numerosos niños, jóvenes y familias.



## Salud y seguridad en el trabajo

En STAEDTLER trabajamos continuamente para mejorar la seguridad laboral y de las instalaciones, así como para proteger la salud. Protegemos a las personas y respetamos el medioambiente en nuestro entorno de trabajo. Se imparten formaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas pertinentes. Todos los directivos están obligados a formar y apoyar a sus empleados en el ejercicio de esta responsabilidad.



## Vivimos la inclusión

Desde hace 14 años, STAEDTLER colabora con la asociación de ayuda Lebenshilfe de Lenkersheim en su sede de Sugenheim. Actualmente, bajo el lema «Ser diferente es normal», alrededor de 29 empleados y cuidadores de Lebenshilfe ayudan al equipo de STAEDTLER realizando tareas de empaquetado o actividades en la cantina. Los torneos de fútbolín o las rutas de marcha nórdica fomentan el sentimiento de comunidad.



## Código de Conducta para Socios Comerciales

De cara a la entrada en vigor de la Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro, hemos implementado el Código de Conducta para Socios Comerciales. El Código básico de la ETI (Iniciativa de Comercio Ético) se basa en las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y es un código de buenas prácticas laborales reconocido internacionalmente. Se considera un estándar de referencia mundial y se utiliza con frecuencia como referencia para realizar auditorías sociales y desarrollar planes de acción para un comercio ético. La segunda parte del Código de Conducta para Socios Comerciales aborda los aspectos medioambientales para cumplir con la Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro. También en este caso hemos incorporado los requisitos internacionales de la cadena de valor.

## Nuestros objetivos en responsabilidad social

### Colaboraciones muy apreciadas:

- Seguimos promoviendo proyectos sociales, como el Día Internacional de los Colores Solidarios y proyectos pedagógicos medioambientales.
- Nos esforzamos continuamente por garantizar puestos de trabajo seguros y saludables.
- Nuestros proveedores y agencias firmarán el Código de Conducta para Socios Comerciales a partir de enero de 2024.

# 65 132 euros destinados al proyecto de ayuda «Agua limpia para Ghana» gracias al Día Mundial de los Colores Solidarios 2023.



## Nuestra idea: Niños que pintan para otros niños.

Durante el Día Mundial de los Colores Solidarios, los pequeños nos permiten ver el mundo a través de sus ojos. STAEDTLER dona un euro por cada trabajo recibido a un proyecto benéfico. Desde que se inició la colaboración con Plan International Alemania, se han recaudado más de 190.000 euros en los últimos seis años.





## Innovaciones en materiales

Lo que se utiliza durante mucho tiempo protege nuestro medioambiente y sus recursos. Por eso desarrollamos nuestros productos para que puedan usarse a largo plazo e investigamos continuamente nuevas fórmulas y tecnologías para que nuestros productos sean aún más duraderos y sostenibles.

## Apostamos por productos duraderos

En un mundo en el que el impacto medioambiental es cada vez mayor y los recursos se van agotando, fomentar productos duraderos es clave para lograr un futuro sostenible. Es nuestra responsabilidad tomar decisiones conscientes y seleccionar productos que no solo satisfagan nuestras necesidades, sino que también sean respetuosos con nuestro planeta.

Sin embargo, no solo los productos en sí deben fabricarse de forma sostenible, sino que también existen muchas posibilidades de trabajar de forma respetuosa con los recursos en el ámbito de los embalajes. Ya hemos conseguido transformar más del 50 % de los envases de plástico de un solo uso en envases de cartón. Nuestros embalajes de plástico ya contienen un mínimo del 75 % de material reciclado.

## Nuestros objetivos para 2022 y su grado de cumplimiento



### Objetivo

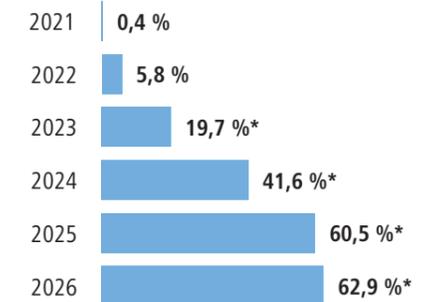
Aumentar el uso de materiales sintéticos reciclados y/o la proporción ecológica del plástico de las líneas de productos ya existentes para reducir su huella de CO<sub>2</sub>e hasta un 20 % para 2024



### Medidas

- Ya se ha realizado el cambio en los primeros rotuladores, por ejemplo, en Lumocolor 31, triplus (colores básicos), en los marcadores STAEDTLER y en pigment art pens (nuevo desde 2023).
- Más adelante se comunicarán otras medidas para reducir la huella de CO<sub>2</sub>e.

### Porcentaje de polipropileno reciclado (\*planificado)



**Nuestra idea:**  
Lápices hechos con madera suprarreciclada.



Proteger el medioambiente para futuras generaciones está en nuestras manos. Mediante el suprarreciclaje, revalorizamos las virutas de madera que se generan como productos residuales y de desecho en la industria maderera.

**Más árboles pueden seguir creciendo.**



## Nuestras actividades



### Fabricado con madera suprarreciclada

En STAEDTLER, desarrollamos hace más de diez años un proceso que nos permite utilizar la madera como materia prima principal para nuestros lápices de forma aún más eficiente. La clave es el «upcycling».

Mediante el suprarreciclaje, los residuos o restos se reciclan y se transforman en algo totalmente nuevo. Mientras que estos materiales pierden parte de su valor durante el reciclaje, con el suprarreciclaje lo recuperan y, a menudo, adquieren una nueva función. El uso de materiales ya existentes reduce la necesidad de nuevas materias primas y, por lo tanto, protege los recursos y el medioambiente. Gracias a nuestra extraordinaria tecnología de fabricación, para fabricar lápices de grafito y de colores con madera suprarreciclada, no necesitamos tablas de madera, al contrario de lo que ocurre en los procesos de producción convencionales. Utilizamos las virutas de madera que se generan en los procesos de serrado y cepillado en la industria maderera. De este modo, incluso los restos de madera más pequeños pueden tener una nueva utilidad en lápices de alta calidad. Las virutas de madera utilizadas para el suprarreciclaje proceden de bosques que cuentan con la certificación PEFC (PEFC/04-31-1227), sobre todo bosques alemanes que se gestionan de forma ecológica, económica y socialmente sostenible. De esta forma, también acortamos las rutas de transporte, ya que todos nuestros productos de madera suprarreciclada son «Made in Germany». Gracias a su gran calidad y a su resistencia a roturas, son especialmente duraderos y protegen los recursos tanto en la fabricación como en el uso. Desde 2023, el producto más conocido de STAEDTLER, el lápiz Noris 120, con su diseño de rayas negras y amarillas, también se fabrica en madera suprarreciclada europea.

### DRY SAFE



A menudo, los rotuladores se quedan abiertos. El resultado: se secan, ya no escriben y, directamente, los tiramos. Para que nuestros productos sean más duraderos, y beneficiar así tanto a nuestros clientes como al medioambiente, hemos desarrollado la tecnología DRY SAFE. Nuestro modelo fue la naturaleza: Muchas plantas protegen sus frutos y hojas con una capa de cera para impedir que se sequen. Desde 1996 aplicamos este principio a nuestros productos. De este modo, los rotuladores pueden permanecer abiertos durante días sin perder calidad. Utilizamos la tecnología DRY SAFE en la gama de productos Lumocolor y la familia triplus.

### Brand Shop en STAEDTLER

La visión desarrollada durante la revisión general del sistema Shop-in-Shop propio de STAEDTLER trata de combinar a la perfección la sostenibilidad, la estética y la (multi)funcionalidad. Esto se consigue, sobre todo, gracias al uso de madera reciclada certificada. También se ha prestado especial atención a la eficiencia energética y se han desarrollado soluciones de iluminación energéticamente eficientes, pero que también son muy acogedoras y permiten ser respetuosos con los recursos y reducir los costes operativos.



### Lumocolor se recicla

Desde hace más de 65 años, nuestra marca Lumocolor es sinónimo de una calidad excelente y de un rendimiento totalmente fiable. A finales de noviembre de 2022 comenzó el cambio internacional de la gama de productos para empezar a usar material reciclado. Desde entonces, la carcasa, es decir, el agarre, el protector y la tapa de los rotuladores, se fabrican con un 97 % de plástico reciclado. Este cambio es una contribución muy importante para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y, por supuesto, nuestra promesa de calidad se mantiene intacta. Los siguientes productos que vivirán este cambio son los rotuladores universales Lumocolor permanent y Lumocolor non-permanent, así como también los rotuladores especiales. Durante los próximos años, tenemos previsto ampliar este cambio a plástico en toda la gama Lumocolor.



### Estación de recarga

Nuestras estaciones de recarga STAEDTLER existen desde hace mucho tiempo, pero con el paso de los años han ganado importancia porque queremos reducir la cantidad de residuos plásticos. La gama se ha ampliado con más estaciones de recarga, por lo que ahora los marcadores, los rotuladores y los subrayadores Lumocolor se pueden utilizar una y otra vez para proteger tanto el medioambiente como el bolsillo.

### Goma de borrar con materias primas renovables

Nuestras nuevas gomas de borrar 526 80/526 83 de STAEDTLER son nuestros primeros modelos fabricados con al menos un 56 % de materias primas renovables.

Utilizamos residuos vegetales procedentes del procesamiento de las aceitunas que, en vez de quemarse, se trituran para obtener una «harina» fina. Esta harina de olivas sustituye al relleno de las gomas de borrar, que ya no es necesario volver a producir. De esta forma, podemos reducir el uso de material de relleno industrial recién fabricado. Las fundas de las gomas de borrar están hechas 100 % con fibra de caña de azúcar, que se genera como residuo durante la producción de azúcar. Estos residuos se transforman en papel sin necesidad de usar productos químicos de blanqueo ni de coloración. Además, renunciamos al uso de otros embalajes de plástico o a láminas termorretráctiles.

### Edición eco+

Nuestra edición eco+ ofrece una línea de productos con un claro enfoque en comunicar los beneficios de la sostenibilidad. Incluye productos especialmente sostenibles con beneficios innovadores relacionados con el medioambiente tanto en las categorías de producto como en las de embalaje y producción.



## Respeto por el medioambiente demostrado con el certificado TÜV Rheinland Green Product



Desde octubre de 2023, nuestros lápices de grafito y de colores Made from Upcycled Wood (120, 183, 185, 187 y 188) llevan el sello de calidad de productos ecológicos de TÜV Rheinland. El sistema de certificación Green Product es un programa voluntario de etiquetado medioambiental de TÜV Rheinland que indica lo respetuoso que es un producto con el medioambiente dentro de una categoría de productos determinada y teniendo en cuenta consideraciones relacionadas con el ciclo de vida y con su contribución a reducir el impacto medioambiental asociado a ese producto. La certificación TÜV Green Product ofrece a los consumidores una guía orientativa sobre productos seguros y respetuosos con el medio ambiente.

## Sostenibilidad significa transparencia...

... por eso usamos pictogramas para visibilizar aspectos relacionados con la sostenibilidad. Todos los embalajes y materiales llevan el pictograma que les corresponde.



## Nuestros objetivos en innovación de materiales

### Productos y embalajes sostenibles en todo el mundo:

- Desde octubre de 2023, los productos Made from Upcycled Wood 120, 183, 185, 187 y 188 llevan la etiqueta de Green Product - Certificado TÜV Rheinland (certificación medioambiental tipo 1).
- En 2024, cambiaremos el revestimiento de los blisters de PET a rPET.
- Para 2025, transformaremos al menos el 50 % de los embalajes de plástico desechables en cajas de cartón.
- Aumentaremos la proporción de PP reciclado en la demanda total de polipropileno hasta aproximadamente el 60 % para 2026, con el objetivo de reducir la huella de carbono del producto (PCF) en un 20 %.

# Embalajes sostenibles «Made in Germany»: Ya lo hemos conseguido

Ya no queremos utilizar PVC en nuestros embalajes. Por eso lo hemos sustituido por PET. Queremos utilizar más cajas totalmente de cartón.



## Revestimiento de blisters

Hemos cambiado el tipo de plástico de PVC a PET en el 100 % de nuestros envases de tipo blíster. En algunas series de la gama, el material ya ha pasado a ser cartón compacto o PET reciclado.

## Embalajes de cartón

Casi el 100 % de nuestros embalajes de cartón, como los estuches de los lápices de colores, se han modificado y contienen, al menos, un 80 % de materiales reciclados.



## Expositores sostenibles de cartón

Nuestros expositores fabricados con cajas de cartón contienen el mayor porcentaje de materiales reciclados posible.



## Estuches de plástico

Los estuches de plástico que se usaban hasta ahora, han pasado a contener un 75 % de rPET y, cuando ha sido posible, se han sustituido por embalajes de cartón.



## Gestión forestal sostenible y certificada

La madera es esencial para nuestros lápices de grafito y de colores. Por ello, para nosotros es importante protegerla y asegurar su disponibilidad a largo plazo. Para obtenerla de forma sostenible para nuestra empresa, la producimos nosotros mismos: En nuestra propia plantación en Ecuador crecen árboles fuertes a partir de los cuales fabricamos también productos resistentes.



### Silvicultura sostenible en una plantación propia en Ecuador

Con una plantación propia en Ecuador, nos encargamos de la producción de tablas de madera para la fabricación de nuestros lápices. Para ello, elegimos el tipo de árbol de acuerdo con criterios ecológicos y económicos, cumplimos las estrictas normas medioambientales respecto a las condiciones de cultivo, respetamos la flora y la fauna existentes y seguiremos procesando la madera nosotros mismos en el futuro. En Ecuador encontramos en 2017 las condiciones adecuadas para establecer una plantación propia, tras haber realizado una minuciosa búsqueda. En una superficie total planificada de alrededor de 1200 hectáreas, en lo que antes eran pastos, crecen los árboles con los que se fabricarán los lápices STAEDTLER del futuro. Desde 2022, la plantación cuenta con la certificación FSC™ (FSC™ C172764) y, por lo tanto, ha alcanzado el objetivo que nos marcamos en 2021.



### Nuestras actividades



No solo algunos de nuestros lápices Noris llevan la característica marca roja, sino que también la llevan los carpinteros olivos que se han avistado en nuestra plantación.

#### Las plantaciones como espacio natural: biodiversidad (variedad de especies)

Ecuador es un país con una gran diversidad de especies y queremos no solo conservarla, sino también aumentarla. Nuestra plantación STAEDTLER se encuentra en una zona con una gran biodiversidad y especies endémicas que solo se encuentran en esta región. Ecuador es el hogar de muchas plantas y animales únicos debido a su aislamiento geográfico con el océano Pacífico al oeste y los Andes al este.

La conservación a largo plazo de estas especies endémicas tiene la máxima prioridad. En 2021, comenzamos con el recuento de animales, lo que nos ha permitido crear una base de referencia para futuros recuentos.



## Gmelina: gran calidad y crecimiento rápido

Se cultiva la especie Gmelina arborea, una lamiácea que crece muy rápido. El tronco de un árbol de Gmelina se puede utilizar para la producción de tablas tras seis años de crecimiento, cuando el tronco alcanza los 40cm. Por el contrario, un tilo de la región de Francia, de donde es originaria STAEDTLER, necesita unos 80 años para alcanzar un grosor de tronco comparable. Además del rápido crecimiento, el árbol Gmelina presenta otras ventajas: la madera del árbol Gmelina no necesita impregnarse.



## Producción agroforestal

La agroforestería es un sistema de producción agrícola que combina elementos de la agricultura y de la silvicultura. El objetivo es optimizar el aprovechamiento de la superficie mediante un uso agroforestal secundario. El éxito de la plantación de yuca (maniok) entre los árboles desde 2019, que sirvió y que sirve como alimento para la población local, nos da la razón. De este modo, se puede aumentar la producción en la misma superficie, al mismo tiempo que se crean puestos de trabajo.

## La madera como materia prima

La madera es el corazón de nuestros lápices de grafito y de colores, por lo que es esencial para STAEDTLER. Por eso, para nosotros es obvia la necesidad de garantizar la producción sostenible de esta materia prima también fuera de nuestra propia plantación. Para la fabricación de todos los lápices de madera, ya estamos utilizando únicamente madera procedente de explotaciones forestales sostenibles. Damos una gran importancia a la protección de los recursos a largo plazo. Además, tenemos en cuenta aspectos medioambientales relevantes en nuestra propia producción y en la cadena de suministro. Todas las maderas que utilizamos cuentan con la certificación PEFC (PEFC/04-31-1227) o FSC™ (FSC™ C007132).



## Garantizar que las cadenas de suministro no causen deforestación

El nuevo reglamento sobre deforestación de la UE entrará en vigor el 30/12/2024. Su objetivo es garantizar que las cadenas de suministro no causen deforestación y proteger los derechos de las personas y de las comunidades indígenas. Los productos o materias primas solo se pueden comercializar legalmente si su producción no ha causado deforestación y si cumplen con la legislación del país de origen. STAEDTLER se está preparando de forma activa para aplicar puntualmente los criterios del nuevo reglamento. De hecho, ya cumple muchos de sus requisitos a través de la ley alemana de seguridad del comercio de madera (HolzSiG).

## Nuestros objetivos en silvicultura

### Productos sostenibles:

- Todas las maderas utilizadas cuentan con la certificación PEFC (PEFC/04-31-1227)- o FSC™ (FSC™ C007132).

### Biodiversidad:

- Protegemos la biodiversidad en la plantación STAEDTLER y en los centros de producción.



Hasta un 70% de nuestra demanda de madera la podemos cubrir nosotros mismos.

## Nuestra idea: Una plantación propia en Ecuador.

Con una plantación en Ecuador, STAEDTLER se responsabiliza de la producción de la madera, la materia prima fundamental para la producción de lápices.





## Fomento de la educación

Las ideas y los conocimientos son fundamentales para nuestro futuro. Por eso ayudamos a los más pequeños a que puedan desarrollar sus puntos fuertes con productos adaptados a su edad.

## Estimulación temprana



Nos consideramos una marca que acompaña durante toda la vida. Con nuestra amplia gama de productos acompañamos a las personas desde sus primeros intentos con la pintura en su infancia más temprana hasta los trabajos creativos cuando son más mayores. Ofrecemos los productos adecuados para cada grupo de edad, adaptados a sus necesidades, y garantizamos siempre la máxima calidad.

Ya en los primeros años de vida se sientan las bases para poder aprender con éxito más adelante y, por tanto, para tener buenas oportunidades de desarrollo. Queremos promover las capacidades individuales de los niños con nuestros productos, por ejemplo, con el surtido Noris junior o Noris jumbo. Los niños creativos responden más rápido a situaciones nuevas y encuentran soluciones a los problemas improvisando y desmontando los patrones clásicos. Fomentamos el desarrollo creativo desde el principio. Cada niño tiene un potencial creativo que espera ser utilizado. El arte fomenta las habilidades motoras finas y el pensamiento visual espacial de los niños, cualidades necesarias para el aprendizaje. La ilusión por descubrir, interactuar y observar se despierta durante la infancia temprana.

Con el concepto de productos adaptados a las diferentes edades, apoyamos a los niños en las distintas fases de su rápido desarrollo. Las habilidades de escritura, dibujo, pintura y manualidades son la base para la conservación de las capacidades cognitivas y motoras del ser humano. Esta filosofía es la base de STAEDTLER, con la que damos a los niños el lápiz adecuado en todas las etapas del desarrollo.



## Nuestras actividades



### Noris junior

Noris junior permite a los más pequeños explotar todo su potencial. La serie 2+ es sinónimo de diversión, facilidad de uso y productos seguros y respetuosos con el medioambiente (PLAY - EASY - ECO - SAFE). El surtido garantiza una experiencia de juego pedagógica y valiosa. La forma del lápiz, especialmente gruesa y compacta, se adapta perfectamente a las manos pequeñas de los niños, por lo que pintar resulta aún más divertido. Para los productos Noris junior, encargamos informes dermatológicos.



### Noris jumbo

El surtido Noris jumbo permite a los niños descubrir su propia creatividad. La serie 4+ es sinónimo de diversión durante la exploración, manejo sencillo y productos seguros y respetuosos con el medioambiente (EXPLORE - EASY - ECO - SAFE). La forma triangular del lápiz facilita el aprendizaje del «agarre de tres puntos». El formato Jumbo está diseñado para las manos pequeñas de los niños, para que pintar les resulte agradable. También encargamos informes dermatológicos sobre nuestros productos Noris jumbo.



### Noris 6+

Noris 6+ acompaña a los niños en los primeros años de colegio. Con su icónico patrón de rayas, los lápices Noris son conocidos en todo el mundo. Al mismo tiempo, la gama Noris 6+ fomenta la concienciación medioambiental ya desde la primaria. Los lápices de alta calidad se fabrican a partir de virutas de madera que se generan como productos residuales y desechos en la industria maderera.

A estas virutas se les da un nuevo destino en los lápices STAEDTLER Made from Upcycled Wood.



## Clases de felicidad en el colegio Friedrich Staedtler



Alumnos de la Escuela Friedrich Staedtler participan en una actividad para fomentar el espíritu de equipo en la «clase de felicidad».

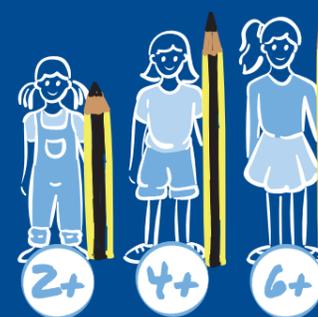
Durante los últimos años, ha aumentado el interés por investigar sobre la felicidad en diferentes áreas, también debido a la rápida digitalización y el impacto que esto tiene en nuestras vidas. Esto también afecta al ámbito escolar, porque a los alumnos les cuesta cada vez más concentrarse y socializar. La asignatura sobre «felicidad» en el colegio fomenta las competencias personales, la resiliencia y la gestión de los valores para fortalecer las habilidades vitales y sociales de los estudiantes. Por tercer año consecutivo, STAEDTLER apoya a nivel financiero durante el curso académico 2023/24 una clase semanal de dos horas sobre «felicidad».

## Nuestros objetivos en la promoción de la educación

### Desarrollo personal:

- Fomentamos continuamente el aprendizaje a lo largo de toda la vida y apoyamos el desarrollo de los más pequeños con productos adaptados a su edad.
- Apoyamos de forma regular proyectos educativos en escuelas y guarderías.

## Nuestra idea: Un lápiz adecuado para cada edad.



Con nuestro concepto de productos adaptados a cada edad, apoyamos a los niños en las distintas fases de su desarrollo. Las técnicas analógicas, como la escritura y la pintura, sientan las bases para el desarrollo de las capacidades intelectuales y motoras del ser humano.



## Fomento de las capacidades indivi- duales desde edades tempranas.



Head of ideas.