



STAEDTLER®

Head of ideas.



# Una testa, molte idee

La sostenibilità in STAEDTLER

2022

# Indice

STAEDTLER, Head of ideas	4
Strategia di sostenibilità	6
Dati attuali significativi	8
Innovazione nella produzione e nei processi	12
Responsabilità sociale	16
Innovazioni dei materiali	20
Silvicoltura sostenibile e certificata	24
Supporto formativo	28

## Note legali

© STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG  
Moosaeckerstrasse 3  
90427 Norimberga  
Germania  
Email: [info@staedtler.com](mailto:info@staedtler.com)  
[www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)

Progetto e realizzazione: Birke und Partner GmbH,  
Communications Agency

Crediti fotografici: Tutte le immagini © STAEDTLER, eccetto: Titolo (Adobe Stock/Max Dallocco), Pagina 2 (Getty Images/Westend61), Pagina 6 (Getty Images/Ippei Naoi), Pagina 8 e Pagina 25 al centro (Bastian Sander), Pagina 15 (Unsplash/Daoudi Aissa), Pagina 19 (© Plan International/Anika Büssemeier), Pagina 26 in alto (Unsplash/Andreas Dress)



# Il futuro ha bisogno di buone idee

Questo modo di pensare fa parte della nostra tradizione ed è profondamente radicato nella nostra azienda.

Friedrich Staedtler e il suo pronipote, il nostro fondatore Johann Sebastian Staedtler, hanno rivoluzionato la fabbricazione di matite in grafite e colorate nel XVII e XIX secolo. La ricchezza delle loro idee ha dato forma a un intero settore economico a Norimberga.

Oggi, facendo parte di una delle più antiche realtà industriali tedesche, possiamo guardare indietro ad una storia caratterizzata da tradizione e innovazione. Due valori che si aggiungono ad altri come la responsabilità sociale, l'ispirazione, la qualità e la sostenibilità. Sono proprio questi valori ad ispirarci e a guidarci per renderci una fabbrica di nuove idee.

Uno dei nostri principi fondamentali è l'azione sostenibile, nell'interesse delle persone e dell'ambiente. Per noi, questo significa proteggere il nostro ambiente e porci in maniera responsabile nei confronti sia delle nostre risorse sia del prossimo. Per questo motivo, le nostre azioni poggiano su tre pilastri: dell'ecologia, dell'economia e della responsabilità sociale.

Abbiamo raggiunto molto; lo status quo è sicuramente motivo di orgoglio. Tuttavia, se guardiamo al futuro ci accorgiamo che bisogna fare di più. Il principio ispiratore, alla base delle nostre azioni, è operare in modo ecologico ed efficiente. La nostra materia prima più importante, il legno, proviene esclusivamente da foreste certificate e gestiamo una nostra piantagione in Ecuador, realizzata con criteri improntati alla sostenibilità.

Applichiamo gli sviluppi innovativi sia ai nostri processi sia ai materiali che utilizziamo, al fine di migliorare costantemente i nostri prodotti, anche in un'ottica ambientale. In questo modo, offriamo una grande varietà di prodotti con cui tutti possono mettere in atto con facilità le loro idee e realizzare progetti, dai principianti ai professionisti.

La nostra responsabilità va oltre i confini della nostra fabbrica. I numerosi progetti in ambito sociale, tra cui il World Kids Colouring Day, ci vedono impegnati nello scambio creativo e nella cooperazione leale.

Le responsabilità economiche, ambientali e sociali di STAEDTLER vanno di pari passo con il suo successo commerciale a lungo termine. Analizziamo sistematicamente il nostro sviluppo di sostenibilità e rivediamo costantemente i dati chiave.

Al fine di aggiornare e migliorare costantemente il nostro concetto di sostenibilità basato sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (c.d. SDG), ci adoperiamo per instaurare un dialogo intenso e costruttivo con i nostri partner e clienti.

Siamo orgogliosi degli sviluppi che hanno reso STAEDTLER un'azienda che pensa e agisce in modo sostenibile. Nelle pagine che seguono sono illustrate le tappe di maggiore rilievo che hanno tracciato il nostro percorso. Questa brochure spiega dove si colloca la nostra azienda nel 2022 e come prevediamo di diventare una realtà con una matrice sostenibile più marcata. Perché il nostro cammino continua. Attraverso il nostro impegno comune, ci adoperiamo per fare di più al fine di rendere il futuro più sostenibile, passo dopo passo.

**Direzione e Consiglio di amministrazione di STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG**

**Axel Marx**

**Matthias Greiner**

**Kamran Klee**

**Ernst Bader**

**Konstantin Czeschka**

Una testa, molte idee:

# STAEDTLER, Head of ideas

Tutto ha inizio da un'idea. Alcune idee fanno poco rumore e trasformano il nostro ambiente circostante, altre sono rivoluzionarie e hanno un impatto globale. Che si tratti di un bambino dell'asilo, di un architetto o di un artista, le buone idee non sono monopolio di nessuno.

In STAEDTLER crediamo in tutte queste idee e nel proporle al mondo. Un atteggiamento che trova riscontro nel nostro marchio, la testa di Marte, e nel nostro nuovo slogan: Head of ideas.

Vediamo i nostri prodotti come un alleato. Essi permettono di dare vita alla propria immaginazione. Perché quando si dipinge, si disegna, si modella, si progetta e si elabora, è possibile creare qualcosa di nuovo. E talvolta le idee possono perfino rivelarsi rivoluzionarie. Proprio come facciamo noi alla STAEDTLER, da sempre.

La storia della nostra azienda è ricca di spiriti liberi che hanno messo in pratica le loro idee. Era il 1662 quando Friedrich Staedtler ebbe la sua idea, un'idea libera da tutte le convenzioni. Andando contro i provvedimenti emanati dal Consiglio di Norimberga, iniziò a produrre sia le mine sia il rivestimento delle matite. Così facendo, abolì la separazione tra produzione delle mine da parte degli addetti al taglio della grafite e realizzazione del rivestimento di legno delle mine da parte dei falegnami.

Friedrich Staedtler avviò a Norimberga un'attività autonoma ed efficiente di produzione di matite. Seguì le sue convinzioni e rimase fedele alla sua idea. Il suo pronipote, Johann Sebastian Staedtler, inventò la matita colorata come la conosciamo ancora oggi e la rese fruibile ad un pubblico più ampio al di fuori degli studi degli artisti. Per l'ex amministratore delegato di STAEDTLER, Rudolf Kreutzer, i dipendenti rappresentavano già la priorità assoluta all'inizio del XX secolo. Aveva a un occhio di riguardo anche per l'ambiente e, in un rapporto scritto a mano nel 1909 durante un viaggio di lavoro per STAEDTLER, osservò che "vaste distese della famosa sequoia californiana (...) subiscono consistenti sfoltimenti a colpi di accetta".

Oggi, STAEDTLER è uno dei principali produttori e fornitori mondiali di prodotti per scrivere, colorare, disegnare e modellare. Realizziamo idee che rendono i nostri prodotti più sostenibili, efficienti e duraturi. Il nostro obiettivo è aiutare le persone in tutto il mondo a realizzare le proprie idee e a condividerle. Per raggiungere questo obiettivo, i nostri dipendenti, oltre 2300 in tutto il mondo, lavorano ogni giorno per sviluppare i prodotti giusti.

La testa di Marte, il simbolo della nostra azienda, è sinonimo di idee.  
Idee che sono saldamente ancorate ai nostri valori aziendali:

## Inspirazione

Ci incoraggiamo a vicenda a condividere le nostre idee.

## Innovazione

Pensiamo fuori dagli schemi.

## Qualità

I nostri prodotti fanno sì che voi possiate concentrarvi sulle vostre idee.

## Tradizione

Siamo ideatori da sempre

## Sostenibilità

Pensiamo a lungo termine e concentriamo le nostre azioni sui tre pilastri dell'ecologia, dell'economia e della responsabilità sociale.

## Responsabilizzazione

Trattiamo gli altri e il nostro ambiente con cura.

# Strategia di sostenibilità



Il nostro obiettivo è quello di gestire le risorse del nostro pianeta con cura e lungimiranza. Ecco perché l'efficienza ricopre un ruolo importante nella nostra filosofia di azione sostenibile, come ad esempio nella produzione o nella logistica dei nostri prodotti. Prestiamo attenzione alle misure che rientrano nel nostro ambito di responsabilità e che hanno un'influenza sui nostri processi. Pertanto, la nostra attenzione è rivolta ai nostri processi produttivi, ai materiali utilizzati, come la plastica e il legno, nonché all'approvvigionamento ed al trasporto delle materie prime. Sviluppiamo basi concrete, definite in modo chiaro per le misure che adottiamo, che usiamo per verificare periodicamente quanto siamo vicini agli obiettivi di riduzione o risparmio che ci siamo prefissati.

Diamo il nostro contributo alla protezione del clima attraverso l'adozione di misure presso i nostri siti volte a ridurre le nostre emissioni di CO2 in conformità con gli Scope 1 e 2 del protocollo per i gas ad effetto serra (GHG).

Al fine di verificare la comparabilità con altri enti, misuriamo i nostri dati significativi sulla base del GRI (Global Reporting Initiative) e degli SDG (Sustainability Development Goal). Mettiamo in relazione tra loro queste due forme di rendicontazione ambientale. Le condizioni quadro non solo sono riconosciute in tutto il mondo, ma sono anche due dei meccanismi degli indicatori raccomandati dalla Commissione europea nella nuova CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Gli SDG sono noti anche come il „Contratto futuro della comunità mondiale per il XXI secolo“ e sono stati adottati in occasione del vertice delle Nazioni Unite sulla sostenibilità nel 2015, nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda 2030 definisce un totale di 17 obiettivi di sostenibilità (SDG) e 169 sotto obiettivi la cui finalità è formare il quadro per raggiungere una società sostenibile.

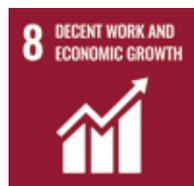
STAEDTLER ha dato priorità ai 17 obiettivi in funzione della loro pertinenza per l'azienda e ne ha ricavato dei campi d'intervento. I nostri obiettivi aziendali sono allineati e collegati agli SDG.



# Dati attuali significativi

Il nostro reparto preposto al presidio della sostenibilità raccoglie e aggiorna i dati su base annuale, rendendo il nostro status quo misurabile e comparabile. Diamo un'occhiata alla situazione odierna.

Ai fini del rilevamento dei dati significativi della nostra azienda, ci concentriamo su questi obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG):

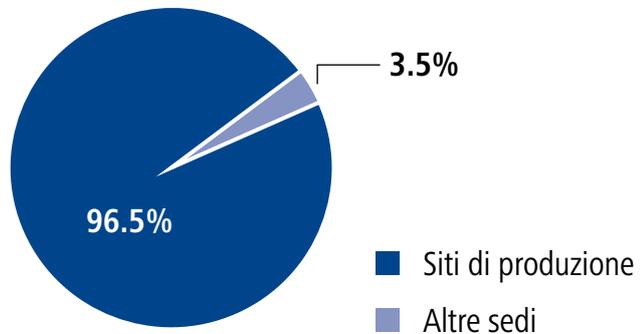


# Energia

## 100% Energia verde

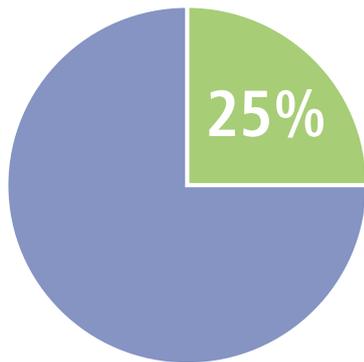
Tutti e quattro i siti di produzione tedeschi producono dal 2021 elettricità verde al 100%

## Domanda totale di energia nel mondo



Nel 2020 il 96,5% del fabbisogno energetico globale di STAEDTLER è stato consumato nei nostri siti di produzione. Questo valore include l'energia elettrica, il gas e l'energia elettrica verde, il petrolio e l'energia termica proveniente da Neumarkt.

## Energia verde



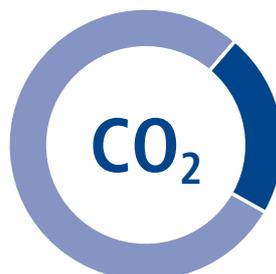
Nel 2020 il 25% del fabbisogno di energia elettrica, presso i siti di produzione internazionali, è stato approvvigionato da fonti energetiche verdi.

## 7% Energia termica da fonti proprie

Nel 2020, attraverso l'incenerimento degli scarti di legno inutilizzabili e provenienti dalla produzione di matite, il nostro stabilimento di Neumarkt ha generato il 7% del fabbisogno energetico totale, presso tutti i siti di produzione.

## Origine delle emissioni di CO<sub>2</sub> in tutti i siti di produzione in Germania, Thailandia, Indonesia e Perù 2020

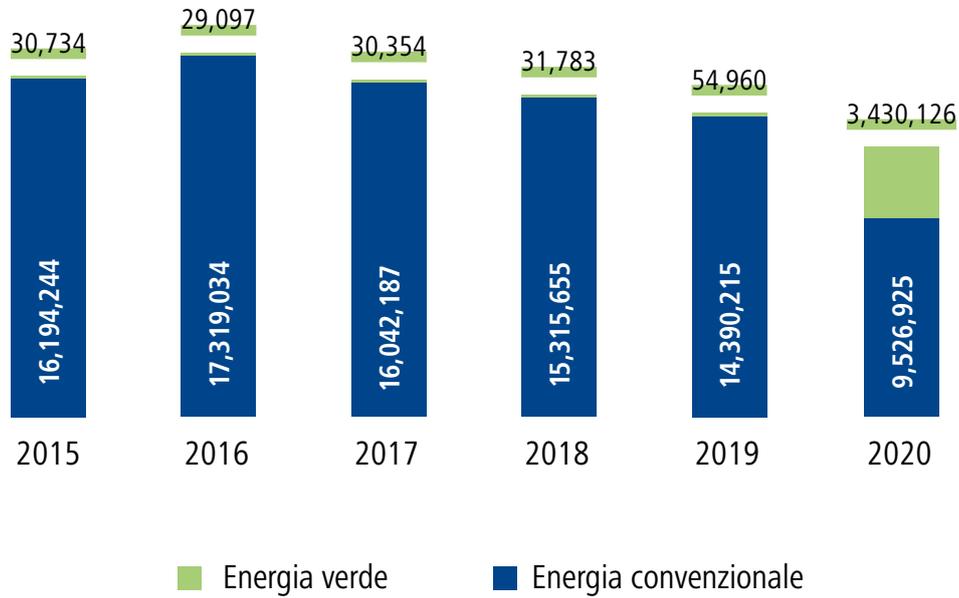
**78%**  
Emissioni da energia elettrica convenzionale



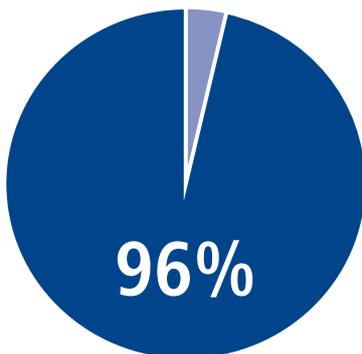
**22%**  
Emissioni da fonti energetiche petrolio, gas, cippato (Neumarkt)

# Energia - Elettricità

Domanda di elettricità dei siti di produzione tedeschi in kWh



Domanda energetica globale



- Siti produttivi
- Altre sedi

Nel 2020, i siti di produzione hanno consumato il 96% della domanda globale di energia elettrica di STAEDTLER.

**3 su 4**

siti di produzione tedeschi producono elettricità attraverso impianti fotovoltaici.

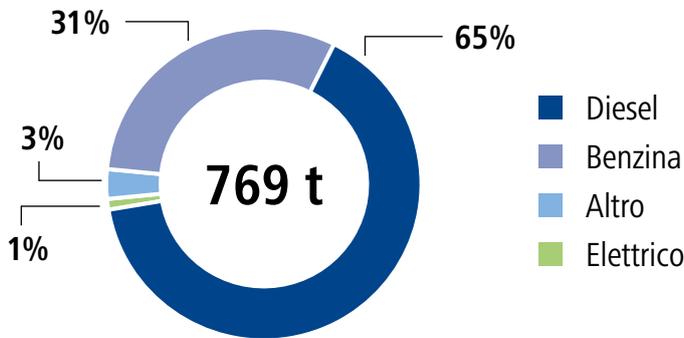
**Acqua**



del consumo idrico è stato generato, nel 2020 a livello mondiale, nei nostri siti di produzione.

# Emissioni & Mobilità

CO2 da auto aziendali/uso di auto in tutto il mondo nel 2020



**1,788,014**  
sono i chilometri

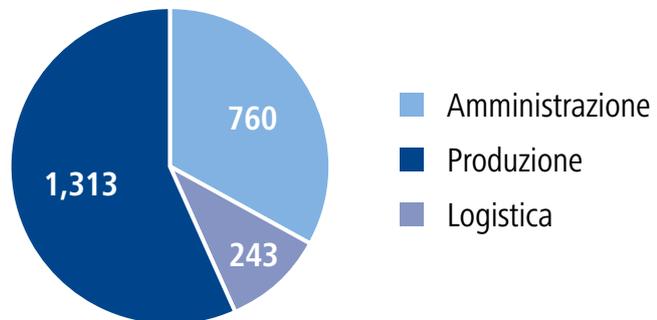
percorsi da STAEDTLER in aereo nel 2020 (un calo di quasi il 70% rispetto all'anno precedente a causa del COVID-19).

## Sociale

**2,316**

sono le persone che lavorano in STAEDTLER in tutto il mondo.

Dipendenti per reparto



Età dei dipendenti

Al di sotto dei 30 anni

14%

30-50 anni

46%

oltre i 50 anni

40%

Dipendenti per genere

46%  
Donne



54%  
Uomini





# Innovazione nella produzione e nei processi

Mettiamo a punto noi stessi le tecnologie strategiche che utilizziamo, dalla tecnologia dei materiali, che interessa la formulazione e la produzione, alla tecnologia dei processi, tra cui la (co-)estrusione e la macinazione dei pigmenti colorati. Questi ambiti sono fondamentali per le nostre attività di ricerca e sviluppo e assicurano prodotti innovativi e processi efficienti.

## Le nostre attività



### Trattamento delle acque reflue

Nel 2018 è stato messo in funzione un nuovo impianto di trattamento delle acque reflue presso il sito di Norimberga. L'impianto ha determinato un miglioramento del rapporto tra acque reflue purificate e sostanze filtrate. La quantità di acque reflue da smaltire è diminuita di oltre il 30% nel 2020 rispetto al 2015.

Immagine: L'acqua prima (destra) e dopo (sinistra) il processo di depurazione attraverso il nuovo impianto di trattamento delle acque.

### Riciclo



Ci stiamo adoperando per ottimizzare i nostri processi, in modo da generare meno rifiuti possibili. Nella lavorazione della plastica, lo stampaggio a iniezione non deriva più dalla tecnologia a canale caldo. Ciò riduce anche la quantità di energia elettrica necessaria e di rifiuti generati. Operiamo una raccolta differenziata per i rifiuti di plastica, al fine di riciclarli. Nel nostro sito di Neumarkt, per esempio, usiamo i nostri scarti di legno derivanti dalla produzione per erogare calore.



### Energia elettrica rispettosa dell'ambiente

Stiamo aumentando significativamente la quota di energie rinnovabili. Da gennaio 2021, usiamo solo energia elettrica verde presso tutti i siti tedeschi. Ciò significa che tutti i nostri prodotti realizzati in Germania sono prodotti esclusivamente utilizzando energia elettrica verde.

Nel 2020, il passaggio all'energia verde presso il sito di Norimberga, ad esempio, ha già evitato 778 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>.



### Idroelettrico

Come ulteriore misura volta ad aumentare il ricorso ad energie rinnovabili in STAEDTLER, nel nostro sito in Perù acquistiamo circa il 50% dell'elettricità da energia idroelettrica.

## Esempi di impianti di produzione ottimizzati

- L'utilizzo di una nuova tecnologia di sistema nella produzione con stampaggio a iniezione ci ha permesso di ridurre il fabbisogno di energia per ogni pezzo di plastica prodotto, con cui sono realizzate le penne STAEDTLER. Dal 2014, rispetto al 2020, siamo stati in grado di risparmiare oltre il 20% di elettricità per ogni pezzo prodotto.
- Nel 2019 abbiamo ottimizzato la generazione di aria compressa negli stabilimenti di Neumarkt e Sugenheim con un totale di cinque nuovi compressori dotati di controllo intelligente, risparmiando oltre il 30% di elettricità per l'aria compressa generata ogni anno.
- Nel 2020 abbiamo ottimizzato la produzione di raffreddamento nello stabilimento di Norimberga con due efficienti sistemi di refrigerazione CO<sub>2</sub> che generano l'acqua di raffreddamento per la produzione. In questo stabilimento, il CO<sub>2</sub> viene usato come refrigerante naturale invece di un refrigerante alogenato convenzionale. Il calore di scarto generato nel processo di raffreddamento viene utilizzato per il trattamento dell'acqua calda tramite scambiatori di calore. L'acqua calda viene utilizzata principalmente nel circuito di riscaldamento, determinando così un risparmio di energia termica prodotta dal gas naturale.



## Pannelli solari sul tetto

Dal 2019 produciamo elettricità nella nostra sede di Norimberga utilizzando il nostro impianto fotovoltaico. Anche gli stabilimenti di Neumarkt e Hengersberg sono dotati di impianti analoghi.



## Certificazioni ISO

I nostri siti di produzione in Germania e in Asia sono certificati ISO 9001 e ISO 14001. Per il nostro sito in Perù sono in programma entrambe le certificazioni ISO a partire dal 2023. ISO 14001 è uno standard accettato e riconosciuto a livello internazionale in tema di sistemi di gestione ambientale. Il secondo componente del sistema di gestione integrato è la certificazione ISO 9001, il nostro sistema di gestione della qualità. L'obiettivo dei sistemi di gestione è quello di aumentare il rendimento complessivo dell'azienda e fornire una solida base per uno sviluppo aziendale sostenibile.



## Vincitori dell'efficienza energetica

Lo stabilimento STAEDTLER a Neumarkt detiene questo titolo dal 2019. Il premio della „Regione energetica di Norimberga“ viene conferito per la completezza delle misure di efficienza energetica. Il nostro sito di produzione a Neumarkt è stato in grado di ridurre il consumo energetico del 24% e la domanda di calore del 33% tra il 2010 e il 2018, determinando un risparmio di CO2 di 938 tonnellate.

Questo risultato è stato reso possibile, tra l'altro, dal rinnovo del sistema di riscaldamento a gas, all'introduzione di un serbatoio tampone di 2.000 litri e alla ristrutturazione della facciata.

## I nostri obiettivi in tema di innovazione della produzione e dei processi

### Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>

- Entro il 2024, ridurremo l'intensità delle emissioni del 70% (kg di CO<sub>2</sub>e\*/T€ del fatturato lordo del Gruppo).
- Ridurremo lo Scope 2 del protocollo per i gas ad effetto serra (CO<sub>2</sub>e\*/potenza) dell'80% entro il 2024.

\* CO<sub>2</sub> equivalenti: unità di misura per rendere comparabile l'impatto climatico dei diversi gas serra.

- Entro il 2030, useremo solo energia da fonti rinnovabili che generiamo direttamente o che è rappresentata da investimenti diretti.

### Ridurre il consumo di acqua

- Entro il 2024 ridurremo il nostro consumo di acqua del 20%.

## Le misure che adottiamo contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile:



**Entro il 2030:  
100% energia  
rinnovabile.**



## **La nostra idea:**

Catturare  
l'energia solare  
sulle nostre sedi.

Le nostre sedi di Norimberga, Neumarkt e Hengersberg  
producono la propria energia elettrica.





# Responsabilità sociale

Ci stimiamo a vicenda - dentro e fuori la realtà STAEDTLER. A tal fine, adottiamo misure interne volte a consolidare il benessere e la cooperazione dei dipendenti. Siamo impegnati in progetti sociali in tutto il mondo.

## Le nostre attività



### Carta sociale

Con la sottoscrizione, nel 2006, della Carta Sociale STAEDTLER, abbiamo sancito il nostro impegno a livello internazionale in tema di diritti dei lavoratori e diritti umani. STAEDTLER si oppone al lavoro forzato, al lavoro minorile e alla discriminazione e sostiene la corresponsione di salari equi in tutto il mondo. Sosteniamo altresì il rispetto del diritto alla libertà di associazione e degli accordi di contrattazione collettiva. Quale forma di tutela dei nostri dipendenti, offriamo condizioni di lavoro improntate alla sicurezza e alla salute e promuoviamo lo sviluppo professionale. Il rispetto di questi principi applicabili a livello internazionale è parte integrante dei compiti di tutti gli amministratori delegati delle filiali.



### 6 maggio: World Kids Colouring Day

STAEDTLER ha avviato l'iniziativa World Kids Colouring Day nel 2008 e da allora invita ogni anno i bambini di tutto il mondo a disegnare per una buona causa. Per ogni disegno che realizzano, doniamo un euro a sostegno delle organizzazioni che aiutano i bambini. Così facendo, i piccoli artisti si trasformano in grandi aiutanti che si impegnano a favore dei bambini in difficoltà. In occasione del World Kids Colouring Day 2021, il nostro ambiente ha ricoperto un ruolo speciale: con il motto „Scopriamo la natura - sulla terraferma“, decine di migliaia di bambini di tutto il mondo hanno interagito in modo creativo con il loro ambiente circostante e la loro biodiversità. L'iniziativa ha prodotto un totale di 30.958 immagini realizzate e disegnate in 19 paesi. Una partecipazione da record si è trasformata in una buona notizia anche per centinaia di famiglie in Perù. STAEDTLER ha premiato, con un euro per ogni disegno ricevuto, ancora una volta Plan International Germany, un'organizzazione a tutela dei diritti dei bambini questa volta a sostegno del progetto di aiuto „Allin Mikuna - Alimentazione sana per i bambini“ nella regione peruviana di Cusco.

### Innatura



Dal 2016 STAEDTLER ha donato 40 pallet di prodotti, tra cui matite in grafite e colorate, temperamatite, gomme e paste da modellare, collocandosi al terzo posto tra i maggiori donatori di Innatura. L'iniziativa è volta a raccogliere donazioni in natura dalle aziende e a girarle a organizzazioni senza scopi di lucro a prezzi favorevoli. Questo consente alle strutture di risparmiare soldi da destinare altrove. Tramite Innatura, i nostri prodotti sono andati a 405 diverse istituzioni e quindi a numerosi bambini, ragazzi e famiglie.



### Salute e sicurezza sul lavoro

In STAEDTLER ci adoperiamo costantemente per migliorare la sicurezza sul lavoro e degli impianti e la tutela della salute. Ci preoccupiamo di proteggere le persone e l'ambiente nei nostri luoghi di lavoro. Vengono svolte periodicamente sessioni di formazione per garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore. Ogni responsabile è tenuto a istruire e sostenere i propri dipendenti nell'esercizio di questa responsabilità.

## Codice di condotta



STAEDTLER ha una visione internazionale e opera tenendo conto delle circostanze locali, culturali, economiche e legali. Nello svolgimento di tutte le nostre attività, ci adoperiamo per rispettare le normative e gli elevati standard sanciti nel nostro Codice di condotta. Il nostro Codice di condotta è uno standard interno vincolante che si ispira alle leggi vigenti. Recepisce i principi aziendali enunciati e aiuta tutti noi a osservare questi principi e ad attuarli in misura ancora maggiore nel lavoro che svolgiamo per STAEDTLER.

Il Codice di condotta è oggetto di costante sviluppo e adeguamento in funzione del continuo mutare del contesto economico e giuridico. Rivediamo e aggiorniamo regolarmente i documenti e i riferimenti correlati. Tuttavia, il Codice di condotta non è solo una raccolta di regole e linee guida volte a garantire lo svolgimento del lavoro quotidiano in osservanza alla legge. Questo documento offre inoltre a tutti i dipendenti la possibilità di rivolgersi con fiducia ad un comitato di compliance, in particolare in caso di dubbi. Sono questi due elementi, le regole e il comitato per la compliance, a conferire al nostro Codice di condotta una connotazione speciale.



## Inclusione nella vita reale

STAEDTLER collabora da 13 anni con la Lebenshilfe Lenkersheim (organizzazione umanitaria) nei pressi della sua sede di Sugenheim. Ispirandosi al motto „È normale essere diversi“, circa 28 collaboratori e tre operatori della Lebenshilfe sostengono attualmente il team STAEDTLER e svolgono, ad esempio, lavori di imballaggio o attività nella mensa. A ravvivare la vita quotidiana contribuiscono tornei di calcio balilla o un percorso di Nordic Walking.

## I nostri obiettivi di responsabilità sociale

### Cooperazione valorizzante:

- Continuiamo a promuovere iniziative sociali come il World Kids Colouring Day e progetti di educazione ambientale.
- Garantiamo continuamente un ambiente di lavoro sicuro e sano.
- Nel 2022 completeremo il calcolo dei dati significativi internazionali in tema di diversità e pari opportunità.

### Emissioni di CO<sub>2</sub>:

- Entro il 2024 ridurremo del 50% l'impronta di CO<sub>2</sub> dei viaggi aerei.
- Creiamo costantemente incentivi e promuoviamo l'uso di forme alternative di mobilità, come il car pooling e la mobilità elettrica.

## Le misure che adottiamo contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile



Ogni anno STAEDTLER eroga fino a 50.000 euro alle organizzazioni per i diritti dei bambini.



## La nostra idea: I bambini disegnano per i bambini.

In occasione della World Kids Colouring Day, i piccoli ci mostrano il mondo attraverso i loro occhi. STAEDTLER sosterrà un progetto con un euro per ogni immagine presentata.





## Innovazioni dei materiali

La possibilità di utilizzare prodotti che durano a lungo ha un effetto particolarmente benefico per il nostro ambiente e le sue risorse. Ecco perché sviluppiamo i nostri prodotti per un uso a lungo termine e ricerchiamo continuamente nuove formulazioni e tecnologie che rendano i nostri prodotti ancora più durevoli e sostenibili.

## Le nostre attività

### Made from Upcycled Wood

Più di dieci anni fa STAEDTLER ha sviluppato un processo che permette di utilizzare il legno come materia prima per realizzare le nostre matite in modo ancora più efficiente. La chiave di tutto questo è il "riutilizzo creativo" (upcycling).

L'Upcycling ricicla i materiali residui e li trasforma in qualcosa di nuovo.

Benché queste sostanze perdano parte del loro valore durante il riciclo (fase di downcycling), con l'upcycling vengono apportati dei miglioramenti e spesso viene conferita loro una nuova finalità. L'uso di materiali esistenti riduce la necessità di nuove materie prime, determinando quindi un risparmio in termini di risorse e ambiente. Grazie alla nostra eccezionale tecnologia di produzione, per produrre matite in grafite e colorate Made from Upcycled Wood, non abbiamo bisogno di tavolette di legno, come avviene nei processi di produzione convenzionali. Usiamo trucioli di legno provenienti da processi di segatura e piallatura nell'industria della lavorazione del legno. La macinazione e l'Upcycling di questi trucioli di legno, caratterizzano il nostro processo. I trucioli di legno usati per finalità di riutilizzo provengono da foreste certificate PEFC, prevalentemente tedesche, che sono gestite in modo ecologicamente, economicamente e socialmente sostenibile. Ciò garantisce anche percorsi di trasporto brevi, giacché tutti i nostri prodotti Made from Upcycled Wood sono „Made in Germany“. Grazie alla loro alta qualità e resistenza alla rottura, i trucioli risultano particolarmente durevoli e consentono un risparmio di risorse sia in termini di produzione sia di utilizzo.



**La nostra idea:**  
matite Made from  
Upcycled Wood



Abbiamo il dovere di proteggere l'ambiente per le generazioni future. Attraverso l'upcycling, trasformiamo i trucioli di legno, che sono prodotti come residui dell'industria del legno, in nuove matite.

**Favorire la crescita  
degli alberi**



## DRY SAFE



La penna viene lasciata aperta, qualcosa che capita spesso. Risultato? La penna si secca, non scrive più e finisce subito tra i rifiuti. Per rendere i nostri prodotti più durevoli, a vantaggio sia dei nostri clienti sia dell'ambiente, abbiamo sviluppato la tecnologia DRY SAFE. A fare da modello è stata la natura. Molte piante proteggono i loro frutti e le loro foglie dall'essiccazione con uno strato di cera. Applichiamo questo principio ai nostri prodotti dal 1996. Questo permette alle penne di rimanere aperte per giorni senza pregiudicarne la qualità. Ad esempio, usiamo la tecnologia DRY SAFE nella gamma Lumocolor e nella famiglia triplus.

## Sostenibilità significa trasparenza...

... ecco perché i pittogrammi corrispondenti rendono visibili i nostri aspetti di sostenibilità. Tutti i nuovi prodotti lanciati per il 2022 sono già dotati del contrassegno. Nel corso del 2022, il 100% dei nostri imballaggi e materiali sarà etichettato di conseguenza.



## I nostri obiettivi in tema di innovazione sui materiali

### Prodotti e imballaggi sostenibili in tutto il mondo

- Stiamo aumentando l'uso di plastiche riciclate e/o la bio-proporzione di plastica nelle linee di prodotti STAEDTLER esistenti, riducendo così l'impronta di CO<sub>2</sub>e\* di questi prodotti fino al 20% entro il 2024.
- Entro il 2025 convertiranno almeno il 50% degli imballaggi di plastica in imballaggi di cartone.
- I nostri imballaggi di plastica avranno almeno il 75% di contenuto riciclato entro il 2024.

\* CO<sub>2</sub> equivalenti: unità di misura per rendere comparabile l'impatto climatico dei diversi gas serra.

## Le misure che adottiamo contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile:



# Imballaggio sostenibile „Made in Germany“

## Un obiettivo che abbiamo già raggiunto

Non vogliamo più utilizzare il PVC per i nostri imballaggi. Ecco perché siamo già passati completamente al PET. Dal 2025, useremo solo cartone pieno.



### Confezioni in cartone

Il 95% del nostro packaging in cartone, come le confezioni delle matite colorate, sono stati convertiti con packaging realizzato con materiale riciclato almeno all'80%.



### Espositori sostenibili in cartone

I nostri espositori di cartone contengono quanto più materiale riciclato possibile.



### Coperture dei blister

Tutte le coperture dei nostri blister vengono realizzate in PET e non più in PVC. Alcune tipologie della gamma di prodotti sono già state convertite in cartone pieno.



### Involucri di plastica

Per gli involucri in plastica e altre forme di confezionamento abbiamo abbandonato totalmente il PET e adottato il rPET (PET riciclato) al 75%.



## Silvicoltura sostenibile e certificata

Il legno è fondamentale per le nostre matite in grafite e colorate. Ecco perché proteggere e assicurare questa materia prima a lungo termine è importante per noi. Al fine di metterla a disposizione della nostra azienda in modo sostenibile, la coltiviamo direttamente: nella nostra piantagione in Ecuador crescono alberi forti, dai quali fabbrichiamo prodotti altrettanto forti.



## Le nostre attività

### Silvicoltura sostenibile nella nostra piantagione in Ecuador

Abbiamo creato una nostra piantagione in Ecuador, che ci permette di supervisionare la produzione delle tavolette di legno utilizzate per realizzare le nostre matite. A tal fine, abbiamo selezionato le specie di alberi secondo criteri ecologici ed economici, ci atteniamo a severe norme ambientali nelle condizioni culturali, teniamo conto della flora e della fauna esistenti e continueremo a lavorare il legno autonomamente in futuro. In Ecuador abbiamo trovato le condizioni giuste per la nostra piantagione nel 2017, dopo una ricerca approfondita. Con una superficie totale prevista di circa 1.200 ettari, gli alberi per le matite STAEDTLER del futuro crescono su ex pascoli e terreni coltivabili.



### Gmelina - alta qualità, crescita veloce

Il genere Gmelina arborea, un labiato a crescita rapida, viene coltivato qui. Il tronco di un albero di Gmelina può essere utilizzato per la produzione di tavolette dopo circa sei anni, quando il diametro del tronco raggiunge i 40 cm. Un taglio della Franconia di STAEDTLER, viceversa, impiega circa 80 anni per raggiungere uno spessore del gambo paragonabile. Oltre alla crescita rapida, l'albero di Gmelina presenta anche altri vantaggi: non richiede impregnazione ed è di altissima qualità.



### Produzione agroforestale

L'agroforesteria si riferisce a un sistema di produzione agricola che abbina elementi dell'agricoltura arabile con quelli della silvicoltura. L'obiettivo è quello di ottimizzare l'uso della terra attraverso l'uso secondario del terreno.

A darci ragione è il successo della yuca (manioca), che è stata coltivata tra gli alberi già nel 2019 e viene impiegata come alimento nel mercato interno. Questo significa che è possibile produrre di più sulla stessa superficie, e allo stesso tempo creare posti di lavoro.



Il giallo e il nero non sono solo i colori dei nostri noti prodotti Noris, ma anche del tucano, che ha fatto della piantagione la sua dimora.

## Piantagione come area naturale - biodiversità (diversità delle specie)

L'Ecuador vanta una gamma molto ampia di specie, che vogliamo non solo preservare ma anche incrementare. La piantagione STAEDTLER si trova in una zona caratterizzata da un'alta biodiversità e da un elevato endemismo. Le specie endemiche sono quelle che si trovano solo in questa parte del mondo. Da un punto di vista biogeografico, l'Ecuador è stato isolato a ovest dall'Oceano Pacifico e a est dalle Ande per milioni di anni. Questo isolamento ha portato alla proliferazione di piante e animali unici con una gamma limitata. Tutte queste specie endemiche devono essere preservate nel periodo a lungo termine con particolare attenzione.

Il primo conteggio degli animali è iniziato nel 2021 e continuerà nei prossimi anni. Documentare tutte le forme di vita è fondamentale per mettere a punto un piano di preservazione che funzioni. L'endemismo è la chiave per capire l'importanza e il valore della preservazione della natura in Ecuador. Per il 2022 è prevista la cooperazione con l'Istituto Nazionale della Biodiversità INABIO.

## La materia prima: il legno



Il legno è al centro di tutte le nostre matite ed è quindi un elemento essenziale per STAEDTLER. È ovvio, pertanto, per noi assicurare una produzione sostenibile di questa materia prima, anche al di fuori della nostra piantagione. Per la produzione di tutte le matite con rivestimento in legno già usiamo legno proveniente esclusivamente da foreste sostenibili. Attribuiamo grande importanza alla protezione delle risorse a lungo termine. Inoltre, teniamo conto degli aspetti ecologici rilevanti nella nostra produzione interna e nell'analisi della catena logistica. Tutto il legno che usiamo è certificato PEFC o FSC.

## I nostri obiettivi in tema forestale

### Prodotti e imballaggi sostenibili:

- Tutto il legno che usiamo è certificato PEFC o FSC. Il sito di produzione in Perù otterrà la certificazione entro il 2025.
- La nostra piantagione in Ecuador otterrà la certificazione FSC entro il 2023.

### Biodiversità:

- Nella piantagione STAEDTLER e nei siti di produzione proteggiamo la biodiversità.

## Le misure che adottiamo contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile:





**Coprire  
autonomamente  
fino al 70% del  
fabbisogno del legno**

**La nostra idea:**  
La nostra piantagione  
in Ecuador.

Con una piantagione in Ecuador, STAEDTLER è direttamente responsabile della produzione del legno, la materia prima fondamentale per la realizzazione delle matite.





## Supporto formativo

Le idee e la conoscenza sono centrali per il nostro futuro.  
Ecco perché sosteniamo anche i bambini più piccoli nello sviluppo  
dei loro punti di forza con prodotti adatti alla loro età.

## Le nostre attività



### Educazione della prima infanzia

Vediamo il nostro marchio come un compagno di vita. Grazie alla nostra vasta gamma di prodotti, accompagniamo le persone dai primi abbozzi di disegni nella prima infanzia fino al lavoro creativo in età più adulta. Offriamo i prodotti giusti per ogni fascia di età - su misura per le loro esigenze - e garantiamo la massima qualità in ogni momento.

Sono nei primi anni di vita che per i bambini si formano le basi per un apprendimento di successo nei periodi a venire e, quindi, per cogliere buone opportunità di sviluppo. Vogliamo utilizzare i nostri prodotti, come quelli della gamma Noris junior o Noris jumbo, per favorire le capacità individuali dei bambini. I bambini creativi possono reagire più velocemente alle nuove situazioni e trovare soluzioni ai problemi improvvisando e andando oltre i classici schemi mentali. Incoraggiamo lo sviluppo creativo fin dall'inizio. Ogni bambino ha un potenziale creativo dalla nascita, che aspetta solo di essere usato. Le arti visive favoriscono le abilità fino motorie e il pensiero spaziale visivo dei bambini necessario per l'apprendimento. La spinta a scoprire, interagire e osservare inizia nella prima infanzia.

Grazie a un concetto di prodotto adatto all'età, sosteniamo i bambini nelle varie fasi del loro rapido sviluppo. Le abilità di scrittura, disegno, pittura e manuali sono le basi per il mantenimento delle capacità cognitive e motorie dell'uomo. Questa filosofia è il fondamento di STAEDTLER e, di conseguenza, ai bambini di ogni grado di sviluppo proponiamo la penna o la matita giusta.





## Noris junior

Noris junior permette anche ai bambini più piccoli di raggiungere il loro pieno potenziale. La serie 2+ è sinonimo di divertimento, facilità d'uso e prodotti ecologici e sicuri (PLAY - EASY - ECO - SAFE). La gamma garantisce esperienze di gioco valide sotto il profilo formativo. La forma particolarmente spessa e compatta della matita si adatta perfettamente alle mani dei bambini piccoli, rendendo il disegno un'attività ancora più divertente. Per i prodotti Noris junior ci avvaliamo di perizie dermatologiche.

## Noris jumbo

La gamma Noris jumbo permette ai bambini di scoprire la loro creatività. La serie 4+ è sinonimo di esplorazione, maneggevolezza e prodotti ecologici e sicuri (EXPLORE - EASY - ECO - SAFE). La forma triangolare della matita favorisce l'apprendimento della „presa delle 3 dita“. Il formato jumbo è fatto per le piccole mani dei bambini per rendere piacevole il disegno. Otteniamo valutazioni dermatologiche anche per i nostri prodotti Noris jumbo.



## I nostri obiettivi in tema di supporto formativo

### Sviluppo personale:

- Promuoviamo costantemente l'apprendimento permanente e sosteniamo lo sviluppo dei bambini più piccoli con prodotti adatti alla loro età.

**Le misure che adottiamo contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile:**

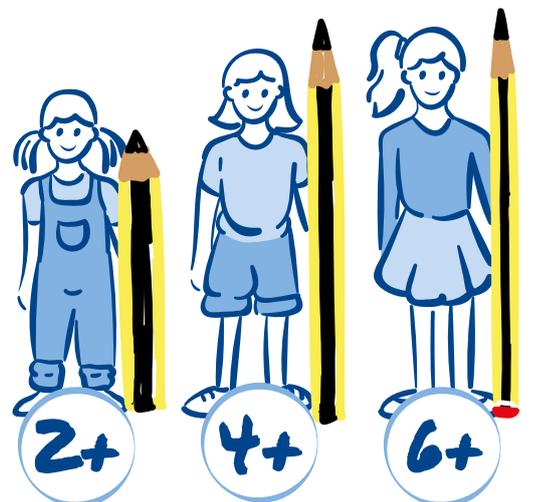




**Incoraggiare le abilità individuali fin dalla più tenera età.**

**La nostra idea:**  
La penna o la matita giusta per ogni età.

Grazie al nostro concetto di prodotto adatto all'età, sosteniamo i bambini nelle varie fasi del loro sviluppo. Le tecniche analogiche come la scrittura e la pittura pongono le basi per lo sviluppo delle capacità mentali e motorie dell'uomo.





Head of ideas.