

# PRESSEINFORMATION

Oktober 2018

## DAS NEUE KREATIVSORTIMENT DESIGN JOURNEY LÄDT AUF KÜNSTLERISCHE ENTDECKUNGSREISEN EIN



Erstmalig fasst STAEDTLER Produkte für Hobbykreative in einem eigenen Sortiment zusammen: Die Design Journey lädt mit rund 30 Produkten zum Kreativsein ein. Das Logo und das Verpackungsdesign mit Bildwelten der nordamerikanischen Nationalparks sorgen für einen besonderen Wiedererkennungswert bei Händlern und Kunden.

STAEDTLER bietet mit dem Sortiment unter dem Namen Design Journey die idealen Begleiter für den individuellen Kreativpfad an: edle Pastellkreiden, leuchtende Acrylfarben, Doppelfasermaler mit Pinselspitze sind dort ebenso vertreten wie hochpigmentierte, holzgefasste Buntstifte, wasservermalbare Vollminienstifte und hochwertige Künstlerbleistifte. Rund 30 Produkte in über 60 Produktvarianten motivieren kreative Anfänger und animieren fortgeschrittene Hobbykünstler, neue Ideen auszuprobieren. Die Design Journey bringt Orientierung und Überblick über STAEDTLERs breites Angebot an Kreativwerkzeugen, mit denen sich jeder Kunde auf seine ganz persönliche Design Journey begeben kann.

### Hoher Wiedererkennungswert durch Logo und Verpackungsdesign

Die Produkte der Design Journey erkennt man an der Verpackung. Das Logo orientiert sich am Design alter Autobahnschilder aus den USA und verweist auf die Kernbotschaft des neuen Sortiments: „Discover & Create“. Ein Pinsel und ein Stift kreuzen die Bildtafel im Hintergrund. Jede Verpackung ziert neben dem Logo ein Motiv aus der nordamerikanischen Wildnis: Eine Libelle, die an einer Wasserpflanze entlangtanzt, eine Berglandschaft

1 von 2



im Abendrot oder Bilder aus der nordamerikanischen Tierwelt. Die Verpackungsmotive sind für die Kunden Vorlage und Inspiration zugleich.

### **Die unberührte Wildnis nordamerikanischer Nationalparks als Inspirationsquelle**

Nordamerika bietet mit seinen leuchtenden Landschaften, der vielfältigen Flora und Fauna und seiner unberührten Wildnis ein fruchtbares Inspirationsfeld. Die prächtigen Wälder werden zum Kaleidoskop unterschiedlicher Grün- und Brauntöne, eigentümlich geformte Bergmassive verwandeln sich in geometrische Abstraktionen. Nimmt man diese Inspiration in sich auf und bringt sie zu Papier, merkt man, wie sich auch der innere Horizont konstant erweitert und man sich kreativ entfalten kann.

Das Sortiment der Design Journey wird ab Januar 2019 im Handel erhältlich sein. Händler können sich im Magazin „Wild auf Kunst“ ab diesem Herbst über Produktneuheiten der Design Journey und ihre Anwendungsgebiete informieren. Interessierte Endverbraucher finden in einem gleichnamigen Magazin, das ab Januar 2019 erscheint, Inspirationen und kreative Wegweiser für ihre künstlerische Entdeckungsreise.

Mehr Informationen zum STAEDTLER-Sortiment unter [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)

### **Über STAEDTLER**

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Als internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und hoher Exportquote beschäftigt STAEDTLER weltweit 2.800 Mitarbeiter, davon mehr als 1.200 in Deutschland. Die Herkunft spielt bei dem Traditionsunternehmen eine große Rolle und so werden nahezu Dreiviertel der Produkte in Deutschland produziert. Damit ist STAEDTLER der größte Hersteller für holzgefasste Stifte, Folienstifte, Radierer, Feinminen und Modelliermassen in Europa und stolz auf seine lange Produktionstradition „Made in Germany“. [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)