

PRESSEINFORMATION

Oktober 2018

STAEDTLER STELLT KREATIVITÄT INS ZENTRUM DES NEUEN MARKENAUFTRITTS

Das Nürnberger Traditionsunternehmen STAEDTLER stärkt seine Dachmarke mit dem Claim „Release your creativity“. Ein visuelles Gesamtkonzept und eine angepasste Unternehmenskommunikation setzen die Marke ab sofort in Szene.

Kreativität steht am Anfang eines jeden künstlerischen Schaffens und macht das Leben oftmals schöner, manchmal auch lustiger und leichter. Der Hersteller von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten nimmt dies als Ausgangspunkt für den neuen Dachmarkenauftritt des Unternehmens.

STAEDTLER sieht sich mit seinen Produkten nicht nur als ein Partner für Menschen jeden Alters, die ihre eigenen Ideen kreativ in die Tat umsetzen wollen, sondern auch als eine lebensbegleitende Inspirationsquelle. Mit einem breiten Spektrum qualitativ hochwertiger und innovativer, kreativer Produkte „Made in Germany“ fördert STAEDTLER die Entwicklung der individuellen Persönlichkeit – seit über 180 Jahren.

Mit dem Claim „Release your creativity“ ruft STAEDTLER seine Zielgruppen dazu auf, die eigene Kreativität zu entfalten und zu leben – und damit auch etwas zu bewegen.

„Für viele ist es einfach nur ein Stift – aber für uns ist es viel mehr als das! Denn der Stift, sein erster Strich, steht am Anfang jeder Geschichte, jeder Innovation und vieler Ideen“, sagt Britta Olsen, Leiterin Marke & Kommunikation bei STAEDTLER. „Wir glauben an eine Welt voller Ideen. Wir vertrauen auf Menschen, die mit Leidenschaft Ideen zum Leben erwecken. Für uns ist kreative Erfüllung der Schlüssel zu einem inspirierten Leben. Kreatives Gestalten macht Menschen ein bisschen glücklicher. Und entspannter.“



Die Verbindung zwischen Realität, Stift und Papier sowie den visionären Vorstellungen der Menschen wird in der Bildwelt der Kampagne dargestellt und mit dem Claim „Release your creativity“ unterstrichen.

Kreative Gestaltung als visuelles Leitmotiv für alle Zielgruppen

Die Grundidee greift die Leidenschaft und den Spaß am Gestalten ebenso auf wie das Bewusstsein für qualitativ hochwertige und innovative Produkte, mit denen jeder Mensch in der Lage ist, seine Kreativität zu entfalten.

1 von 2



Angesprochen werden dabei drei Kernzielgruppen: Kinder, mit den Themen Malen und Basteln, Hobbykreative im Bereich Zeichnen und Gestalten sowie Erwachsene im Büro- und Arbeits-Umfeld mit den Themen Schreiben und Realisieren. Die Motive der Kampagne greifen dementsprechend Bilder aus diesen unterschiedlichen Themenwelten auf.

Wie in den neuen Anzeigenmotiven erweckt STAEDTLER Ideen auch in der gesamten Kommunikation zum Leben: Ein Imagefilm und neu gestaltete Imagebroschüren verleihen dem Unternehmen und der Marke einen frischen Auftritt. Neue Präsentationsvorlagen und ein passendes Corporate Wording in der internen und externen Kommunikation ergänzen die Dachmarkenkommunikation.

Mehr Informationen zum STAEDTLER-Sortiment unter www.staedtler.de

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Als internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und hoher Exportquote beschäftigt STAEDTLER weltweit 2.800 Mitarbeiter, davon mehr als 1.200 in Deutschland. Die Herkunft spielt bei dem Traditionsunternehmen eine große Rolle und so werden nahezu Dreiviertel der Produkte in Deutschland produziert. Damit ist STAEDTLER der größte Hersteller für holzgefasste Stifte, Folienstifte, Radierer, Feinminen und Modelliermassen in Europa und stolz auf seine lange Produktionstradition „Made in Germany“. www.staedtler.de