



# “Sustainability is in your hands” Video Contest rules

1. Eligibility. All **citizens of Malaysia age 18-years-old and above** can enter the competition, except for staff, directors, and officers of the organizers, and their respective spouses, parents, siblings, and children. Submissions from both **individuals and teams are accepted**.
  - *Winner/s*: All video submissions will be uploaded on a dedicated album for this intended contest on the STAEDTLER Malaysia Facebook page for public voting. Once selected, the winner/s will be required to send their **full name, age according to birth year, a short biography** and a **photo** to be used in the promotion of the competition. You will also need to send us additional information to transfer the prize money.
2. Organizers. The Organizer of this contest is STAEDTLER Marketing Sdn. Bhd. (also known as **STAEDTLER Malaysia**).
3. Deadline. The Video **Contest closes on Friday, 15 October 2021 at 11:59pm**. Submissions received after this time will not be considered.
4. Prizes. There are in total **five (5) prizes to be won**. Winners will each receive **STAEDTLER products and cash prizes**:
  - 1<sup>st</sup> prize x 1 winner:  
(STAEDTLER products worth RM1000 + cash prize RM2,000)
  - 2<sup>nd</sup> prize x 1 winner  
(STAEDTLER products worth RM800 + cash prize RM1,000)
  - 3<sup>rd</sup> prize x 1 winner  
(STAEDTLER products worth RM500 + cash prize 800)
  - Consolation prize x 2 winners  
(STAEDTLER products worth RM300 + cash prize RM500 each)
5. In the event that a submission created by a group (and submitted by a Primary Entrant) is declared the winner in accordance with these Terms and Conditions, the prize will be awarded to the primary participant and it will be the **responsibility of the primary participant to distribute the prize**.
6. The winners are fully responsible for any injuries, damages or claims as a result of or arising from their participation in the Contest, usage of their prize and/or collection of their prize. All transportation, accommodation, personal cost and/or any other costs and/or any other related expenses



that are incurred to participate in this Contest and/or to redeem the prize are the sole responsibility of the Eligible Participants and winners.

7. Length and format. Your video should be a **maximum** of 180 seconds long **(3 minutes)** and must be **shot horizontally** and in either of the following format: **avi/mpg/mpeg/mp4 format**.
8. Entry of the video. Every entry video should consist of the following:
  - Title – ‘Sustainability is in your hands Video Contest’ followed by title of video
  - A brief synopsis of video
  - Video quality must be clear on a full computer screen.
  - Audio quality must be clear – on site audio feed or narration is allowed.
9. The video should illustrate why STAEDTLER is the right choice for consumers and for the environment and connect this to the contest theme. Read the information provided available on the website link here:  
[www.staedtler.com/my/en/sustainability](http://www.staedtler.com/my/en/sustainability)
10. Videos should either be in English or Bahasa Malaysia or contain accurate English or Bahasa Malaysia subtitles.
11. Submit your entry. All complete entries can be submitted **via online file transfer (only use WeTransfer)** to [Info.MY@staedtler.com](mailto:Info.MY@staedtler.com) **by 11:59pm on 15 October 2021**. State in your e-mail message that this is your entry, for example: “Here is my entry to Sustainability is in your hands video competition.” Do not forget to include the **WeTransfer link to your video in the e-mail**.

(OR)

Submit your entry **via mail-in**, save your video in a USB pen drive or a CD and **mail-in to STAEDTLER Malaysia office** address:

A-3-3 & A-3A-3, Setiawalk,  
Persiaran Wawasan, Pusat Bandar Puchong,  
47160 Puchong, Selangor Darul Ehsan,  
Malaysia.

12. The video entry submission via mail-in and e-mail **must include**:
  - your name/team member **names**
  - a very brief **explanation** of what the video is trying to show and the relation to the theme “Sustainability is in your hands”
  - a statement along these lines: This is our entry to the **Sustainability is in**



**your hands** video contest ([www.staedtler.com/my/en/sustainability](http://www.staedtler.com/my/en/sustainability)).  
– an **email** address and **phone number** where we can contact you

13. Winner selection. The Organizer will select the top 5 videos and upload on the STAEDTLER Malaysia Facebook in an assigned album for the purpose of public viewing and voting. **Voting** will begin on **20 October 2021** and end on 10 November 2021. The placement for each prize winners will be determined by the number of likes from the public voting. For example, the three videos with the most numbers of likes will secure their respective 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> winning placements in the contest and the remaining videos will automatically be placed as consolation winners.
14. Notification of winners. Winners will be notified by telephone and/or e-mail.
15. Filming others. Always get express permission from anyone who will appear in your video, in its original form as submitted and also in any (derivative) form the Organizers may later make of the video consistent with these rules (for children under 18, permission must be in written form from their parents).
16. **DO NOT** film other companies' logos. Do not include any logos, trademarks, designs, or other intellectual property or commercial property in your film. You may not use the video for commercial solicitation or other promotional material, advertisements, or personal solicitations, including referencing your or someone else's company contact details.
17. Anything illegal, derogative, and sensitive will automatically be **disqualified**. No offensive or sensitive content is tolerated, that includes religious or anti/religious, racial, political, obscene, violent, or pornographic content.
18. Only your work. You may only submit films that you have worked on yourself. Use of others' work without permission will automatically disqualify a submission.
19. STAEDTLER and its affiliates will get **full rights** to the video(s) you submit. By submitting your entry to this Contest, you grant the Organizers (and its affiliates) a worldwide, royalty-free, perpetual, non-exclusive right and license to copy, distribute, and display each submitted entry, in any media including posting in an online gallery, publication(s), and various marketing materials, and with right to use, copy, modify, edit, and create derivative works therefrom. By entering, you understand that the entry (or portion thereof) may be (re-)posted online, in the Organizers' sole discretion, to be viewed by members of the public.



20. **DO NOT** do something illegal or film something illegal. Do not film any criminal or other illegal activity or provoke others to do something illegal or with any negative connotation in any way/form/illustration/symbol/text on your film.
21. General terms. By participating in this Video Contest, you agree that the Organizer will have no liability whatsoever (jointly and severally), and will be held harmless by the entrant team (jointly and severally) for any liability for any bodily injury, violation of personality or personal data, loss, cost or damages of any kind to persons, including death and property, damages sustained due in whole or in part, directly or indirectly, from your creation, use, or intended use of your entry, participation in this Contest, and the acceptance, possession, use or misuse of the prize.
22. Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, or any other social media platforms are not affiliated with the Contest in any way and are not responsible for the administration of the Contest or the awarding of the prize.
23. By participating in this Contest, all Eligible Participants agree to defend, indemnify and hold the Organiser harmless from and against any suits, claims, losses, damages and expenses, including reasonable legal fees that may be arise from or in connection with the Contest.
24. The Organiser reserves the right to change, amend, delete, or add to any of these Terms and Conditions without prior notice and the Eligible Participants will be bound to such changes.
25. By entering the Contest, you hereby represent and warrant that you have read these Rules and are fully familiar with its contents.
26. This contest, the rules and the Terms and Conditions are governed by and construed under the laws of Malaysia.

**Questions?** Send an email to: [Info.MY@staedtler.com](mailto:Info.MY@staedtler.com) (E-mail title STAEDTLER VIDEO CONTEST)

# Peraturan Peraduan Video “Kemampuan ditangan anda”

1. Kelayakan. **Warganegara Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas** boleh menyertai peraduan ini, kecuali kakitangan, pengarah, dan pegawai-pegawai penganjur, serta pasangan masing-masing, ibu bapa, adik-beradik, dan anak-anak mereka. **Penyertaan secara individu atau berkumpulan diterima.**
  - o Pemenang: Semua penyerahan video akan dimuatkan di album khusus untuk peraduan yang dimaksudkan ini di laman Facebook STAEDTLER Malaysia untuk pengundian awam. Setelah terpilih, pemenang diminta untuk menghantar **nama penuh mereka, umur mengikut tahun kelahiran, biografi pendek dan foto** untuk digunakan dalam promosi pertandingan. Anda juga perlu menghantar maklumat tambahan kepada kami untuk tujuan penerimaan wang hadiah.
2. Penganjur. Penganjur peraduan ini adalah STAEDTLER Marketing Sdn. Bhd. (yang juga dikenali sebagai **STAEDTLER Malaysia**).
3. Tarikh akhir. **Peraduan Video ditutup pada hari Jumaat, 15 Oktober 2021 pada 11:59 malam.** Penyerahan yang diterima selepas waktu ini tidak akan dipertimbangkan.
4. Hadiah. Terdapat sejumlah **lima (5) hadiah** untuk dimenangi. Pemenang masing-masing akan menerima **produk dan hadiah wang tunai STAEDTLER:**
  - Hadiah Pertama x 1 pemenang:  
(Produk STAEDTLER bernilai RM1000 + wang tunai RM2,000)
  - Hadiah Kedua x 1 pemenang  
(Produk STAEDTLER bernilai RM800 + wang tunai RM1,000)
  - Hadiah Ketiga x 1 pemenang  
(Produk STAEDTLER bernilai RM500 + wang tunai RM800)
  - Hadiah Saguhati x 2 pemenang  
(Produk STAEDTLER bernilai RM300 + wang tunai RM500 seorang)
5. Sekiranya penyerahan yang dibuat oleh kumpulan (dan diserahkan oleh Peserta Utama) diisytiharkan sebagai pemenang mengikut Terma & Syarat peraduan ini, **hadiah akan diberikan kepada peserta utama dan akan menjadi tanggungjawab peserta utama untuk mengagihkan hadiah.**

6. Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya atas sebarang kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat atau timbul daripada penyertaan mereka dalam Peraduan, penggunaan hadiah mereka dan / atau koleksi hadiah mereka. Semua kos pengangkutan, penginapan, kos peribadi dan / atau sebarang kos dan / atau apa-apa perbelanjaan lain yang berkaitan yang ditanggung untuk menyertai Peraduan ini dan / atau untuk menuntut hadiah adalah tanggungjawab Peserta yang Layak dan pemenang.
7. Durasi dan format. Video anda mestilah berdurasi **maksimum 180 saat (3 minit)** dan mesti **dirakam secara mendatar** dan **dalam salah satu format berikut: format avi / mpg / mpeg / mp4.**
8. Penyertaan video. Setiap video penyertaan harus terdiri daripada yang berikut:
  - Tajuk – “Peraduan Video Kemampanan Di Tangan anda” diikuti dengan tajuk video
  - Sinopsis ringkas berkenaan video
  - Kualiti video mesti jelas pada skrin komputer penuh
  - Kualiti audio mesti jelas - audio feed di lokasi atau nararasi dibenarkan
9. Video harus menggambarkan mengapa STAEDTLER adalah pilihan yang tepat untuk pengguna serta persekitaran dan menghubungkannya dengan tema peraduan. Baca maklumat yang disediakan di pautan laman web di sini: [www.staedtler.com/my/en/sustainability](http://www.staedtler.com/my/en/sustainability)
10. Video mestilah dalam Bahasa Inggeris atau Bahasa Malaysia atau mengandungi sari kata Bahasa Inggeris atau Bahasa Malaysia yang tepat.
11. Hantarkan penyertaan anda. Semua penyertaan lengkap boleh dihantar **melalui pemindahan fail dalam talian (hanya gunakan WeTransfer)** ke [Info.MY@staedtler.com](mailto:Info.MY@staedtler.com) **selewat-lewatnya pada 11:59 malam pada 15 Oktober 2021.** Nyatakan dalam mesej e-mel anda bahawa ini adalah entri anda, contohnya: “Ini adalah entri saya untuk peraduan video Kemampanan Di Tangan Anda.” **Jangan lupa untuk memasukkan link WeTransfer** untuk video anda dalam e-mel.

(ATAU)

Kirimkan entri anda **melalui pos, muat naik video anda dalam pemacu pen USB atau CD** dan **hantarkan ke alamat pejabat STAEDTLER Malaysia:**  
A-3-3 & A-3A-3, Setiawalk,  
Persiaran Wawasan, Pusat Bandar Puchong,  
47160 Puchong, Selangor Darul Ehsan,  
Malaysia.

12. Penyerahan entri video melalui pos dan e-mel mesti merangkumi:
  - **nama** anda/ahli kumpulan
  - **penjelasan** ringkas mengenai apa yang cuba ditunjukkan dalam video dan hubungannya dengan tema "Kemampanan di tangan anda"
  - kenyataan seperti ini: Ini adalah entri kami untuk peraduan video Kemampanan di tangan anda ([www.staedtler.com/my/en/sustainability](http://www.staedtler.com/my/en/sustainability)).
  - alamat **e-mel dan nombor telefon** di mana kami boleh menghubungi anda
  
13. Pemilihan pemenang. Penganjur akan memilih 5 video dengan markah juri tertinggi dan video akan dimuat naik di Facebook STAEDTLER Malaysia dalam album untuk tujuan tontonan dan pengundian orang ramai. **Pengundian** akan bermula pada **20 Oktober 2021** dan berakhir pada 10 November 2021. Penempatan bagi setiap pemenang hadiah akan ditentukan oleh jumlah "likes" dari pengundian awam. Sebagai contoh, ketiga-tiga video dengan jumlah "like" paling banyak akan memastikan penempatan kemenangan pertama, ke-2 dan ke-3 masing-masing dalam peraduan dan video yang selebihnya akan secara automatik diletakkan sebagai pemenang saguhati.
  
14. Pemberitahuan pemenang. Pemenang akan dimaklumkan melalui telefon dan / atau e-mel.
  
15. Penggambaran orang lain. Sentiasa dapatkan kebenaran seara nyata dari sesiapa sahaja yang akan muncul dalam video anda, dalam bentuk aslinya seperti yang dihantar dan juga dalam bentuk apa pun (derivatif) yang mungkin kemudian dibuat oleh Penganjur agar video tersebut sesuai dengan peraturan ini (untuk kanak-kanak di bawah 18 tahun, kebenaran mesti diberikan secara bertulis dari ibu bapa mereka).
  
16. **JANGAN** membuat rakaman logo syarikat lain. Jangan sertakan logo, tanda dagang, reka bentuk, atau harta intelek atau harta komersial lain dalam filem anda. Anda tidak boleh menggunakan video tersebut untuk permintaan komersial atau bahan promosi, iklan, atau permintaan peribadi lain, termasuk merujuk pada maklumat hubungan syarikat anda atau orang lain.
  
17. Apa-apa yang menyalahi undang-undang, menghina, dan sensitif secara automatik akan hilang kelayakan. Tidak boleh mengandungi kandungan yang menyinggung perasaan atau sensitif, yang merangkumi kandungan agama atau anti/keagamaan, perkauman, politik, tidak senonoh, ganas, atau pornografi.
  
18. Hanya kerja anda. Anda hanya boleh menghantar video yang anda buat sendiri. Penggunaan karya orang lain tanpa kebenaran secara automatik akan membatalkan penyerahan.

19. STAEDTLER dan ahli gabungannya akan mendapat hak penuh untuk video yang anda kirimkan. Dengan menghantar penyertaan anda ke Peraduan ini, anda memberikan Penganjur (dan sekutunya) hak dan lesen bebas royalti, kekal, tidak eksklusif di seluruh dunia untuk menyalin, menyebarkan, dan memaparkan setiap entri yang dihantar, di mana-mana media termasuk memuatkan di galeri dalam talian, penerbitan, dan pelbagai bahan pemasaran, dan dengan hak untuk menggunakan, menyalin, mengubah, menyunting, dan membuat karya terbitan daripadanya. Dengan penyertaan anda untuk peraduan ini, anda memahami bahawa entri (atau sebahagian daripadanya) mungkin (disiarkan semula) dalam talian, mengikut budi bicara Penganjur, untuk dilihat oleh orang ramai.
20. JANGAN melakukan sesuatu yang menyalahi undang-undang atau filem sesuatu yang menyalahi undang-undang. Jangan memfilemkan sebarang kegiatan jenayah atau aktiviti haram lain atau memprovokasi orang lain untuk melakukan sesuatu yang menyalahi undang-undang atau dengan konotasi negatif dengan cara/bentuk/ilustrasi/symbol/teks pada filem anda.
21. Syarat am. Dengan menyertai Peraduan Video ini, anda bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab sama ada (secara bersama dan secara berasingan) dan akan dianggap tidak berbahaya oleh ahli kumpulan (bersama dan secara berasingan) untuk sebarang tanggungjawab atas sebarang kecederaan badan, pelanggaran keperibadian atau data peribadi, kehilangan, kos atau kerosakan apa pun kepada sesiapa, termasuk kematian dan harta benda, kerosakan yang ditanggung sepenuhnya atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, dari penciptaan, penggunaan, atau penggunaan kemasukan anda, penyertaan dalam Peraduan ini, serta penerimaan, pemilikan, penggunaan atau penyalahgunaan hadiah.
22. Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, atau mana-mana platform media sosial yang lain tidak bergabung dengan Peraduan dalam apa jua cara dan tidak bertanggungjawab bagi pentadbiran Peraduan atau pemberian hadiah.
23. Dengan menyertai Peraduan ini, semua Peserta yang Layak bersetuju untuk mempertahankan, melindungi dan mengecualikan Penganjur daripada apa-apa saman, tuntutan, kerugian, kerosakan dan perbelanjaan, termasuk yuran guaman yang mungkin timbul daripada atau berkaitan dengan Peraduan
24. Penganjur berhak untuk menukar, meminda, memadam atau menambah mana-mana Terma dan Syarat ini tanpa memberi notis terlebih dahulu dan Peserta yang Layak akan terikat dengan perubahan tersebut.





25. Dengan menyertai Peraduan, anda dengan ini menyatakan dan menjamin bahawa anda telah membaca Peraturan ini sertasedar dan faham sepenuhnya kandungannya.

26. Peraduan ini, peraturan serta Terma dan Syarat ditadbir oleh dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia.

**Anda ada pertanyaan?** Hantarkan e-mel kepada: [Info.MY@staedtler.com](mailto:Info.MY@staedtler.com) (Tajuk e-mel: PERADUAN VIDEO STAEDTLER)