

CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.

La sottoscritta società STAEDTLER Italia S.p.A., con sede in Via Privata Archimede 5/7/9, 20094 Corsico (MI) - P.IVA 00737950154, intende indire il sotto specificato contest denominato "120 auguri creativi":

- SOGGETTO DELEGATO:** Promotion Plus Uno S.r.l.
Via Pregnana n. 5/C – Vanzago (MI)
P.IVA 11642080151
- PERIODO:** dal 5 aprile 2021
al 2 maggio 2021
- DATA RIUNIONE GIURIA:** entro il 21 maggio 2021
- TERMINE CONSEGNA RICONOSCIMENTI:** 180 gg data comunicazione vincitori.
- AREA:** territorio italiano, Repubblica di San Marino.
- DESTINATARI:** utenti maggiorenni residenti sul territorio italiano, Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti e i familiari dei dipendenti della società STAEDTLER® e delle altre società coinvolte nell'organizzazione del contest.
- RICONOSCIMENTI con giuria:**
- Settimanali:**
N. 120 smartwatch sport per un valore cadauno di € 18,00.
(n. 1 smartwatch per ciascuno dei primi 30 classificati per settimana)
- Finale –**
N. 3 monopattini elettrici per un valore cadauno di € 199,00.
(n.1 monopattino per il primo classificato di ogni classifica)

MECCANICA OPERATIVA

In occasione del 120° Anniversario del brand Noris®, la Società STAEDTLER Italia S.p.A. organizza un contest sul sito www.staedtler.it denominato "120 auguri creativi!".

La partecipazione al contest indetto da STAEDTLER Italia S.p.A. è possibile solo seguendo quanto indicato nel presente regolamento:

1. L'organizzatore del contest è STAEDTLER Italia S.p.A. (d'ora in avanti indicata come STAEDTLER®).
2. La partecipazione al contest è gratuita e non è in alcun modo soggetta all'acquisto di beni o servizi.
3. Per poter partecipare al contest i partecipanti dovranno realizzare a mano un messaggio di auguri creativo (di seguito "elaborato") dedicato all'Anniversario Noris®; colorato, decorato, spiritoso, emozionale, poetico, ecc., inquadralo su uno sfondo che lo faccia risaltare e scattare una foto. Per la realizzazione del messaggio i partecipanti potranno utilizzare i prodotti che preferiscono, ma nella foto non dovranno comparire prodotti con brand diversi da STAEDTLER®. Per essere ammessi alla partecipazione del contest tutti i lavori dovranno essere inviati rispettando le date sotto riportate.
4. Per inviare la foto dell'elaborato, i partecipanti dovranno collegarsi al sito www.staedtler.it, compilare

l'apposito form di registrazione con tutti i dati richiesti, caricare la foto dell'elaborato e accettare formalmente tutte le norme che regolano il contest e l'Informativa sulla Privacy.

5. Il contest inizierà il 5 aprile 2021 alle 00.00 a.m. CEST e terminerà il 2 maggio 2021 alle 11.59 p.m. CEST (d'ora in avanti definito come periodo del contest). Sono previsti 4 periodi/settimane di partecipazione. Per ciascuna settimana di partecipazione verranno selezionati i n. 30 migliori elaborati; per determinare la settimana di partecipazione verrà presa in considerazione la data di ricezione dell'elaborato. Inoltre, tra tutti i partecipanti al contest verranno selezionati i n. 3 migliori elaborati che si aggiudicheranno il riconoscimento finale. I lavori inviati al di fuori di questo periodo di tempo non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione al contest.

Settimane:

- 05.04.21 – 11.04.21
- 12.04.21 – 18.04.21
- 19.04.21 – 25.04.21
- 26.04.21 – 02.05.21

6. Il form di partecipazione sarà attivo fino alle 11.59 pm CEST.
7. Ogni partecipante potrà partecipare con più messaggi di auguri, ma potrà ricevere un solo riconoscimento settimanale o finale.
8. I riconoscimenti saranno assegnati da una giuria composta da personale della Società Promotrice o da essa delegati.
9. I riconoscimenti non possono essere modificati, scambiati o trasferiti. STAEDTLER® si riserva il diritto di modificare i riconoscimenti con altri di uguale valore. I riconoscimenti non possono in alcun modo essere convertiti in denaro.
10. Il partecipante, inviando il messaggio di auguri attraverso il form, garantirà di esserne l'ideatore, di essere detentore dei diritti d'autore dello stesso, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi. Autorizzerà inoltre la Società Promotrice a utilizzare il messaggio di auguri ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione di immagini sui social network, nonché per fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.
11. Più specificatamente, con l'invio dell'immagine con il messaggio di auguri, l'autore cede in via definitiva alla Società Promotrice, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo dello stesso su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line, sia on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.
12. Si specifica che non saranno ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri o manipolazioni digitali, salvo lievi correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal contest.
13. Ogni immagine inviata dai partecipanti deve essere correlata al contest in termini di contenuto. Si specifica che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle vigenti norme di legge; a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, contenga immagini o scritte oscene, diffamatorie, blasfeme, razziste, pedopornografiche o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

14. STAEDTLER® si riserva il diritto, nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato, di escludere l'immagine dal contest. Il partecipante solleva STAEDTLER® dalla responsabilità nei confronti di terze parti in caso di violazione di quanto specificato.
15. I partecipanti dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.
16. I riconoscimenti saranno inviati ai vincitori via posta. STAEDTLER® non può essere ritenuta responsabile in caso di perdita e/o danneggiamento dei compensi durante la spedizione/ricezione per ragioni che non dipendono da STAEDTLER®.
17. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per i messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire a un concorrente di partecipare all'iniziativa.
18. STAEDTLER® si riserva il diritto di annullare o sospendere il contest in qualunque momento. Questo potrebbe accadere a causa di fattori esterni che dovessero condizionare l'andamento del contest (virus informatici sul sito, manipolazioni dei sistemi di hardware e software) o problemi di tipo legale. Ogni eventuale variazione sarà comunicata attraverso il sito e attraverso opportune integrazioni al presente regolamento.

ASSEGNAZIONE PREMI con GIURIA

Al termine del periodo di partecipazione al contest, i messaggi di auguri verranno valutati da una giuria di qualità che determinerà una classifica per ciascuna settimana di partecipazione e 3 classifiche finali. La giuria si riunirà entro il 21 maggio 2021 e sarà composta da n. 3 persone della Società Promotrice o da essa delegate.

Per le assegnazioni settimanali i giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) Attinenza al tema del contest
- 2) Creatività
- 3) Qualità dell'immagine

Per l'assegnazione dei riconoscimenti finali verranno stilate 3 classifiche basate sui seguenti parametri/concetti:

- 1) Migliore scritta creativa
- 2) Migliore composizione fotografica
- 3) Messaggio di auguri più originale

Ciascun giurato esprimerà, per ogni parametro di valutazione, un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascun elaborato.

L'assegnazione dei riconoscimenti sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata. **Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.**

Le candidature valide pervenute (foto dei messaggi di auguri) e relative schede saranno numerate progressivamente in ordine di candidature/registrazione al contest.

Le candidature (foto dei messaggi di auguri) verranno catalogate e archiviate, separandole dalle schede di adesione contenenti i dati dei candidati, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

Ciascuna classifica determinerà i migliori elaborati i cui realizzatori/partecipanti avranno diritto a ricevere il riconoscimento messo in palio come sopra descritto.

Il compenso ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato la foto del messaggio di auguri ritenuta più in linea con la finalità del contest e quindi idonea per essere utilizzata per le campagne promozionali riferite al brand in quanto particolarmente adatte alla propaganda e alla pubblicità.

Si precisa che il **compenso ricevuto** è regolamentato a fronte di un'attività che prevede una **prestazione d'opera**. La suddetta attività che contempla una prestazione d'opera è appunto indicata come "contest" inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti vengono premiati per merito e **NON tramite l'intervento della sorte**.

In caso di valutazioni paritetiche la classifica sarà determinata in ordine cronologico, cioè prendendo in considerazione il momento di invio dell'elaborato: dal più vecchio al più recente. Ne consegue che **la foto inviata prima in ordine cronologico sarà quella dichiarata vincitrice in caso di ex-aequo**.

Per ciascuna settimana di partecipazione la giuria decreterà una classifica composta da 50 utenti: i primi 30 classificati saranno decretati come vincitori; i classificati successivi che si posizioneranno dal trentunesimo al cinquantesimo posto saranno considerati in riserva nel caso di **mancate convalide del compenso**.

Per i riconoscimenti finali la giuria decreterà 3 classifiche, una per ciascun parametro, composte ciascuna da 5 utenti: il primo classificato di ogni classifica sarà decretato vincitore; i classificati successivi che si posizioneranno dal secondo al quinto posto saranno considerati in riserva nel caso di **mancate convalide del compenso**.

I partecipanti selezionati verranno informati via e-mail entro il 25 maggio 2021.

I vincitori saranno contattati tramite comunicazione e-mail e dovranno inviare **entro 10 giorni lavorativi (via e-mail all'indirizzo contest@staedtleritalia.it) dalla comunicazione di vincita** alla società STAEDTLER Italia S.p.A. la **copia del proprio documento d'identità in corso di validità (fronte e retro)** e del **Codice Fiscale** al fine di verificare la correttezza/veridicità dei dati forniti e quindi convalidare la propria vincita.

Per tutte le vincite in caso di:

- dati non veritieri o incompleti;
- minore età del vincitore;
- partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino
- mancato, tardivo o incompleto invio della documentazione richiesta (documento d'identità) ai fini della convalida del premio

la vincita sarà annullata e il riconoscimento verrà assegnato al partecipante classificatosi subito dopo secondo il giudizio espresso dalla giuria.

Si precisa che:

- la partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

I riconoscimenti verranno inviati via posta dalla Società promotrice, **entro 180 giorni dalla data di assegnazione**.



DICHIARAZIONI:

La Società promotrice dichiara che:

- tutti i partecipanti potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile sul sito www.staedtler.it e presso la Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l.;
- nell'attuazione del contest si atterrà scrupolosamente a quanto previsto dal Regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.Lgsn.196/2003.

Informativa Privacy

Ai sensi del Codice Privacy e degli artt. 13 e 14 del GDPR, lo scrivente informa che tutti i dati personali raccolti (ivi incluse le immagini)

saranno trattati, anche con strumenti informatici, dal Titolare ai fini dell'espletamento della presente operazione e non saranno ceduti a terzi.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati.

Ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 21 del GDPR l'autore delle immagini e dei video potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo, inviando un'e-mail a informazioni@staedtler.com.

I dati saranno trattati dalla società STAEDTLER Italia S.p.A., quale soggetto promotore dell'iniziativa.

Informativa estesa reperibile all'indirizzo internet: <https://www.staedtler.it/it/informativa-sulla-privacy>

PUBBLICITÀ

Il contest verrà comunicato attraverso il sito www.staedtler.it e attraverso i canali social di STAEDTLER Italia.

Corsico, 10 marzo 2021

STAEDTLER Italia S.p.A.
STAEDTLER
STAEDTLER ITALIA S.p.A.
20094 CORSICO (MI)
Via Priv. Arch. ... 02 309341
FAX 02 4408... 0073/950154

