

# PRESSEINFORMATION

Februar 2019

## WELTKINDERMALTAG 2019: MALEN UND HELFEN UNTER DEM MOTTO „WENN ICH GROSS BIN...! / FOLLOW YOUR DREAM...!“



Am 6. Mai heißt es wieder: An die Stifte, fertig, los! Zum Weltkindermaltag, der dieses Jahr zum elften Mal stattfindet, ruft STAEDTLER kleine Künstler dazu auf, ihre Traumberufe auf Papier zu bringen. „Wenn ich groß bin...! / Follow your dream ...!“ lautet das Motto. Der weltweite Aktionstag soll Kinder zum Malen und Kreativsein anregen – und das Ganze für den guten Zweck. Für jedes gemalte Bild unterstützt STAEDTLER die Hilfsorganisation Plan International mit 1 Euro, um die Lernbedingungen von Kindergarten- und Schulkindern in Ruanda nachhaltig zu verbessern.

Ob zuhause, gemeinsam mit der Kindergartengruppe oder der Schulkasse – ab dem 1. April 2019 sind alle Kinder zwischen 3 und 12 Jahren dazu aufgerufen, ihre einfallsreichen Beiträge beim Schreib- und Kreativwarenhersteller STAEDTLER per Post einzureichen. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2019.

### Malen macht Spaß – und schlau

Ziel des Weltkindermaltags ist es, Kinder zum kreativen Gestalten mit Stiften, Pinseln und Papier zu bewegen. Insbesondere in Zeiten der Digitalisierung ist es wichtig, analoge Techniken wie das Zeichnen und Malen nicht aus den Augen zu verlieren. Ulrike Jährling, Journalistin und Moderatorin der Deutschlandfunk-Kindersendung „Kakadu“, unterstützt STAEDTLER in diesem Jahr als Expertin: „Malen ist eine unmittelbare Form, sich kreativ auszudrücken. Mit Stift und Papier können Kinder ganz eigene Welten entstehen lassen. Wir lernen immer dann am besten, wenn Empfindungen dabei sind und wir sinnliche Erfahrungen machen.“ Wenn Kinder zum Stift greifen, stärken sie ihre Feinmotorik, ihre kognitiven Fähigkeiten, ihre Kreativität, ihr Kommunikationsvermögen und ihr Selbstbewusstsein. Gleichzeitig entspannt das Kreativsein durch die Konzentration auf das eigene Bild und den selbstbestimmten Umgang mit Farben, Formen und Motiven.



### **„Wenn ich groß bin...! / Follow your dream...!“ – Kinder malen ihre Traumberufe**

Das diesjährige Motto des Weltkindermaltags – „Wenn ich groß bin...! / Follow your dream...!“ – ist zugleich das Thema des deutschlandweiten Malwettbewerbs und bietet Kindern eine Möglichkeit, ihre Wünsche darzustellen. „Schön, wenn Träume aufs Papier kommen – dann sind sie in der Welt! Und toll, wenn Eltern wertschätzend nachfragen, ins Gespräch kommen“, sagt Ulrike Jährling. Und so lernen auch die Eltern – zum Beispiel, dass sich Berufswünsche ihrer Kinder heute anders gestalten, als noch vor zehn Jahren und „Umweltschützer“ bei vielen vor Feuerwehrmann, Tierärztin oder Lokomotivführer kommt. „Wir haben eine große Verantwortung, Kindern keine vorgeformten Bilder vorzusetzen und ihnen ihr eigenes Tempo bei ihrer individuellen Entwicklung zu lassen“, erklärt Ulrike Jährling.

### **Gutes Tun und dabei gewinnen – der deutschlandweite Malwettbewerb zum internationalen Weltkindermaltag**

In der Alterskategorie der 3-6-Jährigen werden jeweils die besten 50 Einzel- und Gruppengemälde mit Warenpaketen von STAEDTLER prämiert. Gleiches gilt für Teilnehmer der Alterskategorie 7-12 Jahre. Dass Kinder dabei auch andere Kinder unterstützen, damit sich deren Lernbedingungen verbessern, stellt eine zusätzliche Motivation für die Teilnehmer dar.

### **Starker Partner mit an Bord: Plan International**

Der gute Zweck motiviert neben tollen Preisen zum Mitmachen: Für jedes eingereichte Bild unterstützt STAEDTLER Plan International mit 1 Euro. „Wir unterstützen Plan International nun zum zweiten Mal und freuen uns, die Zukunft der Kinder mit diesen wichtigen Projekten zu fördern“, sagt Axel Marx, Geschäftsführer der STAEDTLER Gruppe. Mit dem Erlös aus dem Malwettbewerb wird das Projekt „Gute Bildung für Kinder“ in Ruanda gefördert, das Schülerinnen und Schülern ein sicheres und kindgerechtes Lernumfeld ermöglicht. Das Projekt will die Lernbedingungen an 25 Kindergärten sowie 20 Grund- und Sekundarschulen in den Distrikten Bugesera und Nyaruguru in Ruanda nachhaltig verbessern. Neben der Sicherung von Bildungsstandards und der Stärkung des Bildungssektors in Ruanda soll insbesondere die Lernsituation von Mädchen verbessert werden, da diese von der schlechten Bildungssituation besonders betroffen sind. STAEDTLER möchte mit dem Weltkindermaltag dazu beitragen, dass alle Kinder auf der Welt die Chance haben, ihre Traumberufe zu verwirklichen.

Mehr Informationen zum Weltkindermaltag und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.staedtler.de/weltkindermaltag](http://www.staedtler.de/weltkindermaltag).

### **Über STAEDTLER**

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Als internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und hoher Exportquote beschäftigt STAEDTLER weltweit 3.000 Mitarbeiter, davon mehr als 1.200 in Deutschland. Die Herkunft spielt bei dem Traditionsunternehmen eine große Rolle und so werden nahezu Dreiviertel der Produkte in Deutschland produziert. Damit ist STAEDTLER der größte Hersteller für Holzgefasste Stifte, Folienstifte, Radierer, Feinminen und Modelliermassen in Europa und stolz auf seine lange Produktionstradition „Made in Germany“. [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)

### **Über Plan International**

Plan International ist eine internationale Hilfsorganisation, die sich in über 70 Ländern weltweit für die Rechte und bessere Chancen von Kindern einsetzt. Seit mehr als 80 Jahren verfolgt die Organisation das Ziel, Mädchen und Jungen ein Leben frei von Armut, Gewalt und Unrecht zu ermöglichen. Umgesetzt werden diese Ziele über



umfassende Selbsthilfeprojekte, durch die vorherrschende Lebensumstände in den Gemeinden nachhaltig verbessert werden. Um Effizienz und Transparenz seines Spendensystems zu gewährleisten, lässt Plan International Deutschland sich regelmäßig von unabhängigen Instituten überprüfen.