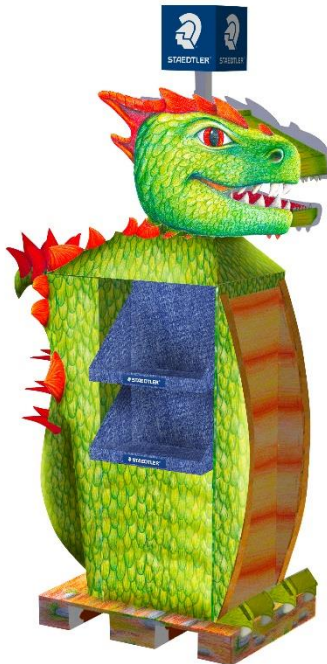


# PRESSEINFORMATION

Februar 2019

## STAEDTLER setzt auf starke Produktpräsentation am POS

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Back-to-School-Display stärkt STAEDTLER 2019 seine Warenpräsentation am Point of Sale. Innovative Display-Konzepte unterstützen den Handel bei der Platzierung der Sortimente und attraktive POS-Elemente ermuntern die Kunden zum Anfassen.



Neue Produkte übersichtlich präsentieren und Kunden bei der Auswahl der passenden Schreib- und Kreativwaren bestmöglich unterstützen: Die Display-Lösungen von STAEDTLER sind bekannt für individuelle und hochwertige POS-Warenpräsentationen. Erfolgreiche Konzepte wie das modulare Brandshop-System oder die kreativen Themenkampagnen stehen dem Handel auch 2019 wieder zur Verfügung und unterstützen in der Kundenansprache. Innovative Darstellungsmöglichkeiten wie Digital Signage schaffen darüber hinaus Mehrwert und sorgen für kreative Inspiration. So ergänzen Video-Flächen den STAEDTLER Brandshop um Bewegtbildkommunikation am POS.

### Ein drolliger Drache zum Schulstart

Als Highlight im Ladenbild stellt STAEDTLER nächstes Jahr zum Schulstart ein außergewöhnliches Bodendisplay in Form eines Drachen bereit. Schulkindern und Eltern fällt das grün-rote Fabelwesen sofort ins Auge und macht Lust auf kreative Abenteuer in fantasievollen Welten. Hierzu eignen sich die STAEDTLER Noris colour 185 Buntstifte: Aus innovativem WOPEX Material mit PEFC-zertifiziertem Holz gefertigt und mit besonders bruchfester Mine sind die Stifte die idealen Begleiter für einen perfekten Schulstart. Sie sind in Verpackungen mit 6, 12, 24 und 36 Farben erhältlich und lassen sich im neuen Display wirkungsvoll platzieren.

### Vielfältige Platzierungsmöglichkeiten und Themenschwerpunkte

Das Thema Back-to-School unterstützt den Verkauf auch als Themenkampagne: Über das Jahr verteilt garantieren flexibel austauschbare Header auf Stand- und Thekendisplays sowie thematisch passende Produkte eine individuelle Warenpräsentation und regelmäßige Neuerungen im Geschäft. Weitere Themenkampagnen sind „Design Journey“, „Comic Range“ und „Playtime“.

Wie gewohnt überzeugen alle STAEDTLER Displays durch ihre hochwertigen Elemente, flexiblen Einsatzmöglichkeiten und einen hohen Wiedererkennungswert bei Zweit- und Mehrfachplatzierungen. Pflegeleichtes, robustes Material und einfaches Nachfüllen erleichtern die Warenpräsentation. Mit den

1 von 2



vielfältigen Möglichkeiten in der Displayzusammenstellung wertet STAEDTLER den Verkauf am POS auf und sorgt auch 2019 wieder für besondere Blickfänge und erhöhte Verweildauer der Kunden im Laden.

Mehr Informationen zum STAEDTLER-Sortiment unter [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)

### **Über STAEDTLER**

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Als internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und hoher Exportquote beschäftigt STAEDTLER weltweit 3.000 Mitarbeiter, davon mehr als 1.200 in Deutschland. Die Herkunft spielt bei dem Traditionsunternehmen eine große Rolle und so werden nahezu Dreiviertel der Produkte in Deutschland produziert. Damit ist STAEDTLER der größte Hersteller für holzgefasste Stifte, Folienstifte, Radierer, Feinminen und Modelliermassen in Europa und stolz auf seine lange Produktionstradition „Made in Germany“. [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)