



## PRESSEINFORMATION

Oktober 2021

### **Gut gelaunt ans Werk: Die neue Trendlinie „Happy“ von STAEDTLER**

*In knalligen Farben und modernem Design präsentiert STAEDTLER im Jahr 2022 die neue Trendlinie „Happy“. Das Aktionsortiment aus holzgefassten Stiften, Fasermalern und passendem Zubehör springt ins Auge: Mit farbenfrohen Motiven und Illustrationen im Flat Design ist die neue Trendlinie insbesondere am POS ein echter Hingucker. In Gestaltung und Zusammenstellung richtet sich das „Happy“-Produktsortiment vor allem an junge Zielgruppen.*

Der emotionale Look der Trendlinie „Happy“ von STAEDTLER vermittelt eine positive Aufbruchsstimmung voller Ausgelassenheit und guter Laune. Mit den knalligen Farben Grün, Gelb, Hellorange und Bordeaux sowie modernen Illustrationen im Flat Design greifen die neuen Sets den Geschmack und das Lebensgefühl der jungen Zielgruppe auf. Bei ihnen liegen Flat Design-Motive aktuell im Trend: Die minimalistischen, zweidimensionalen Motive fallen auf und motivieren Kinder, Teenager und junge Erwachsene, zum Einsatz vielfältiger Farbtöne, um ihre Ideen kreativ zu Papier zu bringen. Die ausgewählten Stifte in Trendfarben unterstützen sie dabei – vom Buntstift bis hin zum Fineliner. Durch die Kombination von „Happy“-Schreibwaren können individuelle Werke entstehen, die verschiedene Maltechniken verbinden.

#### **Umweltbewusste Kreativität**

Mit dem „Happy“-Produktsortiment bietet STAEDTLER bunte Sets und Einzelverpackungen für unterschiedliche kreative Erlebnisse. Alle Sets fassen Schreibwerkzeuge zusammen, die in der Anwendung miteinander harmonieren und zum Gestalten inspirieren. Das Holz aller holzgefassten Blei- und Buntstifte der Trendlinie „Happy“ stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Die Kartonverpackungen bestehen zu mindestens 80 Prozent aus recyceltem Material. Der partielle Verzicht auf Inlays spart Verpackungsmaterial.

#### **Knallige Vielfalt**

Im Aktionsortiment „Happy“ werden verschiedene Stifte kombiniert. Unter den Blei- und Buntstiften bietet STAEDTLER beispielsweise ein Set mit dem Noris 118-Bleistift in ergonomischer Dreiecksform zusammen mit einem phthalat- und latexfreien Radiergummi sowie einer Doppelspitzdose. Weitere Sets aus „Happy“-Buntstiften in intensiven Farben im 12er-Pack oder auch Druck- sowie normale Bleistifte im 4er-Set, im Köcher oder als Einzelverpackung sorgen für eine breite Auswahl. Für die Jüngeren sind in der neuen Trendlinie „Happy“-Bleistifte im handlichen jumbo-Format verfügbar. Das bunte Zubehör aus Spitzer und Radiergummi ergänzt das Sortiment perfekt.

Unter den „Happy“-Fasermalern, -Filzstiften und -Textmarkern bietet STAEDTLER zum Beispiel ergonomische triplus fineliner und triplus color Fasermaler jeweils entweder als 10er-Set mit ausgewählten Farbtönen, aber auch als Mixed Set in zwei Ausführungen. Der leuchtende Marker ist im 6er- und 8er-Set „Textsurfer classic“ verfügbar, um relevante Textstellen zu highlighten oder größere Flächen auszumalen. Ein Set enthält neben den „Happy“-Produkten auch Sticker zum Ausmalen und kleine Haftnotizzettel in fröhlichen Farben.

## Hingucker am POS

Die bunten Sets, aber auch die Einzelprodukte lassen sich im Handel ansprechend in Boden- oder Thekendisplays platzieren. Mit ihrem auffälligen Design unterstreichen sie die positive Botschaft der Produktreihe und sorgen für erhöhte Sichtbarkeit am POS. Hierfür bietet STAEDTLER zwei befüllte Thekendisplays mit ausgewählten „Happy“-Produkten. Zusätzlich sind Bodendisplays und Regaldekoration, die mit Magnetstreifen an fast jedem Ladenregalsystem befestigt werden kann, für eine individuelle Befüllung verfügbar. Weitere Werbemittel wie Deckenbanner, Tragetasche, Bodensticker oder Vario Poster unterstreichen die Produktplatzierung. Online begleiten Anzeigen und Banner sowie Video Tutorials auf Website und Social Media-Kanälen von STAEDTLER das Aktionsassortiment.



Bildunterschrift: Knallige Farben und modernes Design: STAEDTLER präsentiert 2022 die neue Trendlinie „Happy“, die sich vor allem an die jüngere Zielgruppe richtet.

Bildrechte:  
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift: Die Produkte der neuen Trendlinie „Happy“ bietet STAEDTLER in attraktiven Sets an – etwa im 12er-Set mit dem Textsurfer classic, triplus finelinern und triplus color Fasermalern.

Bildrechte:  
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift: Das auffällige Design der Boden- und Thekendisplays setzt die „Happy“-Produkte gekonnt in Szene und erhöht die Sichtbarkeit am POS.

Bildrechte:  
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

## Über STAEDTLER

*STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt nahezu 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Circa 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. [www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)*

### Kontakt:

Franziska Jordan  
PR-Manager

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG  
Moosäckerstraße 3  
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 / 9365-567  
E-Mail: [franziska.jordan@staedtler.com](mailto:franziska.jordan@staedtler.com)