



Head of ideas.

PRESSEINFORMATION

Juli 2022

„no bake. JUST MAKE.“ Neuer Claim und neuer Look für FIMOair

Die lufttrocknende Modelliermasse zeigt sich ab sofort in einem frischen Gewand: Mit modernen Verpackungen, einer optimierten Rezeptur und einem neuen Mitglied der FIMOair Familie in Granit-Optik feiert STAEDTLER den Relaunch der beliebten Produktreihe. Ob größere, originelle Deko-Objekte wie Vasen oder Schalen oder kleine, individuelle Stücke wie Anhänger für Geschenke – mit FIMOair von STAEDTLER lassen sich eigene DIY-Projekte schnell und leicht umsetzen.

Neues Verpackungsdesign für eine maximale Wiedererkennung am POS

Im Zuge des Relaunchs kommen nun alle FIMOair Produkte in einem neuen Look daher: Das neue Verpackungs-Design in Hellblau trägt die lufthärtende Eigenschaft der Modelliermassen unmittelbar nach außen – ganz nach den Vorgaben des neuen Claims „no bake. JUST MAKE.“ Auf der Verpackung abgebildete DIY-Projekte und -Anwendungen inspirieren Kreative schon vor dem Auspacken.

Für jede Idee das passende Produkt

Die FIMOair Produktfamilie ermöglicht DIY-Begeisterten eine einfache Umsetzung von persönlichen Dekorationsideen und eine kreative Gestaltung von Accessoires. Im Gegensatz zu den ofenhärtenden Modelliermassen härten alle FIMOair Produkte an der Luft bei Raumtemperatur aus. Sie ermöglichen so eine unkomplizierte Handhabung – ganz ohne Brennvorgang. Die Modelliermassen kleben dank der neuen, verbesserten Rezeptur nicht und punkten mit einer geschmeidigen Konsistenz, durch die sich kreative Projekte im Handumdrehen umsetzen lassen.

Neben diesen Grundeigenschaften, die eine einfache und intuitive Anwendung garantieren, haben alle Produkte der FIMOair-Reihe ihren ganz eigenen Charakter und eine individuelle Rezeptur. Die klassische FIMOair Modelliermasse hat eine tonähnliche Haptik und besteht zu 95 Prozent aus natürlichen Rohstoffen. Sie ist ab sofort in den Farben Weiß, Blassrosa, Terrakotta sowie Grau und in drei Größen erhältlich. FIMOair light ist leichter als die anderen Modelliermassen und lässt sich so für Projekte und Kreationen einsetzen, bei denen Gewicht eine Rolle spielt. STAEDTLER bietet diese Variante in den Farben Weiß und Terrakotta an und stellt sie als 125g- und 250g-Packung in zwei unterschiedlichen Größen zur Verfügung.

Dazu kommt die Produktneuheit FIMOair granite-effect, die, wie der Name schon verrät, Dekorationen und Objekte in zeitloser Granit-Optik ermöglicht. Wer es rustikal mag, greift am besten zu FIMOair wood-effect: Die Modelliermasse begeistert nach dem Härten mit ihrer holzähnlichen Optik. Ob klassisch, extra leicht, Holz- oder Granit-Optik: Alle FIMOair Modelliermassen eignen sich ideal dafür, um nach dem Härten an der Luft individuell bearbeitet zu werden. Feilen, Schleifen, Bohren, Bemalen und Lackieren – der Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt.

Werbemittel für den Handel

Für den Relaunch der FIMOair Produkte bietet STAEDTLER dem Handel aufmerksamkeitsstarke Theken- und Bodendisplays, die die Ware ideal am POS in Szene setzen. Dazu gibt es Abreißblöcke mit leicht umzusetzenden FIMOair Tutorials. Ein FIMOair Lookbook inspiriert die Kunden mit zahlreichen Kreativideen.

Kreative Tutorials mit FIMOair gibt es unter:

<https://www.staedtler.com/de/de/entdecken/kreative-ideen-mit-der-lufthaertenden-modelliermasse-fimoair/>



Bildunterschrift:

Die Modelliermasse FIMOair hat eine tonähnliche Haptik und härtet an der Luft aus.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

FIMOair light ist besonders gut für Kunstwerke geeignet, bei denen das Gewicht eine entscheidende Rolle spielt.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Head of ideas.



Bildunterschrift:

FIMOair granite-effect garantiert einen zeitlosen und dennoch modernen Granit-Look.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Eine holzähnliche Optik bekommen Deko-Objekte und Accessoires mit FIMOair wood-effect.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt aktuell mehr als 2.300 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Circa 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Kontakt:

Franziska Jordan
PR-Manager

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 / 9365-567

E-Mail: franziska.jordan@staedtler.com