



Head of ideas.

PRESSEINFORMATION

April 2022

FIMO geht „live“:

STAEDTLER veranstaltet digitale Kurse mit FIMO in Echtzeit

Gute Neuigkeiten für FIMO-Fans und Bastelbegeisterte: In den neuen FIMO live workshops können Interessierte von Künstlerinnen lernen und sich wertvolles Wissen rund um die Modelliermasse FIMO aneignen. In drei digitalen Live-Workshops modellieren die Kursleiterinnen Schmuckstücke nach aktuellen Trends und zeigen allen Interessierten aus Deutschland, Großbritannien, Dänemark, Schweden und Norwegen, was es dabei zu beachten gilt. Damit die Teilnehmenden bestens vorbereitet sind, hat STAEDTLER sich Kooperationspartner aus dem Handel gesucht, über die die benötigten Materialien einfach und direkt bezogen werden können. Teilnehmende aus Deutschland können das FIMO-Produktpaket beim Handelspartner MyPlaybox kaufen.

Kreativ Modellieren

Im Frühling 2022 startet der Schreib- und Kreativwarenhersteller STAEDTLER eine neue Workshop-Reihe: In FIMO live workshops zeigen Künstlerinnen an drei Terminen, wie sich mit der Modelliermasse FIMO soft und FIMO effect trendige Schmuckstücke kreieren lassen. Dabei steht jedes Mal eine andere Technik im Vordergrund. So können auch Kreative, die schon Erfahrung mit der Modelliermasse haben, ihren kreativen Horizont erweitern. Das interaktive Live-Format wendet sich vor allem an eine junge Zielgruppe und zeigt anschaulich, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten von FIMO sind.

Aktuell sind drei Termine am 27. April, am 11. Mai und am 25. Mai geplant, an denen die Kursleiterinnen Emma von @polymerclayloves aus Schottland, Lovisa von @lovanju aus Finnland und Lisa von @meinfenstaub aus Deutschland jeweils für eine Stunde live auf YouTube mit FIMO modellieren. Am ersten Termin zeigt Emma, wie FIMO-Farben gemischt werden können, Lovisa gestaltet am 11. Mai Ohringe im angesagten Terrazzo-Look und Lisa erklärt im letzten Termin, wie man mit einem Extruder arbeitet und marmoriert. Dabei können alle Teilnehmenden wertvolle Tipps und Tricks erfragen und direkt mit der jeweiligen Kursleiterin kommunizieren. Wer einen Workshop verpasst, kann sich den Kurs nachträglich auch über die STAEDTLER Webseite ansehen.

FIMO-Fans können sich auf der STAEDTLER Website anmelden

An der Workshop-Reihe beteiligen sich die STAEDTLER Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Skandinavien. Die Workshops finden auf Englisch statt und sprechen so eine internationale Zielgruppe an. Junge Hobbykreative, die die verschiedenen Techniken mit FIMO ausprobieren möchten und nach Inspiration suchen, können sich auf der STAEDTLER Website für einen oder gleich mehrere Kurse anmelden. Im Anschluss erhalten sie per Newsletter vertiefende Informationen, beispielsweise eine Liste mit benötigtem Material, und können sich so optimal auf den Workshop vorbereiten.

Um die Teilnehmenden mit FIMO und Zubehör für die Workshops auszustatten, arbeitet STAEDTLER in jedem der teilnehmenden Länder mit einem Handelspartner vor Ort zusammen, welcher die Workshops auch am eigenen POS bewirbt. Für die Händler bietet sich dabei die Möglichkeit, den Verkauf am POS und über den eigenen Online-Shop zu steigern. Über den internationalen FIMO Instagram-Account @fimostaedtlr wird die Workshop-Reihe beworben.



Head of ideas.

Interaktive Kurse

Durch das Live-Format sind alle Teilnehmenden eingeladen, sich aktiv am Workshop zu beteiligen und ihre Fragen im Chat zu teilen. Die Kursleiterinnen gehen während dem Modellieren darauf ein. Auch das STAEDTLER-Team wird im Live-Chat dabei sein, um produktspezifische Fragen zu beantworten und den Workshop zu moderieren. So profitieren die Teilnehmenden von breitem Fachwissen.

Hier können Interessierte sich für die FIMO live workshops anmelden:

www.staedtler.com/fimolive

Unter folgendem Link finden Sie weitere Informationen zu FIMO von STAEDTLER:

[FIMO Modelliermassen, Zubehör, Knete](#)



Bildunterschrift:

FIMO-Farben mischen? Wie das geht und wie damit individuelle Ohrringe entstehen, lernen Hobbykreative im FIMO live workshop am 27. April.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Schmuckdesignerin Emma aus Schottland ist eine von drei Künstlerinnen, die die Teilnehmenden in die Welt von FIMO führt: Am 27. April zeigt sie, wie man FIMO-Farben mischen kann.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Im FIMO live workshop am 11. Mai kreieren alle Interessierten trendige Leo-Ohringe mit Goldeffekt.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Die Künstlerin Lovisa aus Finnland kennt sich mit modernem Schmuckdesign aus: Sie bringt den Teilnehmenden Schritt für Schritt bei, mit FIMO Terrazzo-Muster zu gestalten – nur eine von drei Techniken, die Interessierte in der Workshop-Reihe lernen können.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Am 25. Mai erstellen Bastelfans Regenbogen-Ohringe in zarten Pastellfarben. Die benötigten Materialien bekommen sie in ihrem Land bei dem jeweiligen STAEDTLER Handelspartner.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Head of ideas.



Bildunterschrift:
FIMO-Künstlerin Lisa stellt aus FIMO-Resten nicht nur Ohrringe, sondern auch eine passende Schmuckschale her.

Bildrechte:
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt aktuell mehr als 2.300 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Circa 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Kontakt:

Franziska Jordan
PR-Manager

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 / 9365-567

E-Mail: franziska.jordan@staedtler.com