



STAEDTLER®

Head of ideas.



# Kinderköpfe

Bilder malen, Spiele ausdenken, Lieder erfinden: In der kindlichen Welt hat die Fantasie keine Grenzen. Wie kreativ die Kleinen wirklich sind, wollte STAEDTLER mithilfe einer Umfrage unter rund 600 Eltern herausfinden. Die Erkenntnis: Kinder haben Erwachsenen in Sachen Kreativität einiges voraus.

## Kindliche Kreativität

80 %

der befragten Eltern schätzen ihre Kinder als kreativ ein. Dabei fällt auf: Erwachsene, die sich selbst für kreativ halten, bewerten ihre Kinder häufiger als ebenfalls kreativ.

## Mit Farbe austoben



In bunten Bildern und Kritzeleien auf dem Papier lebt die Mehrheit der Kinder mehrmals die Woche ihre Fantasie aus – dabei greifen Mädchen häufiger als Jungs zum Stift, um ihre Ideen umzusetzen.



## Kleine Vorbilder

89 Prozent der Eltern finden, dass Erwachsene sich öfter mal ein Beispiel an ihren Kindern nehmen und ihrer eigenen Kreativität mehr Raum im Leben geben sollten.



## Voller Fantasie

Die Welt durch Kinderäugen zu sehen, könnte ungeahnte Wege eröffnen: Knapp drei von vier Befragten sind sich sicher, dass ihre Kinder ideenreicher sind als sie selbst.



## Weiterer Horizont

Neues ausprobieren, den eigenen Ideen freien Lauf lassen und die Fantasie öfter nutzen – von diesem kreativen Verhalten ihrer Kinder würden sich Eltern gern eine Scheibe abschneiden.

## Für Kinderhände

Um die kreative Entwicklung von Kindern zu fördern, hat STAEDTLER die Noris junior Produktfamilie ins Leben gerufen. Sie ist auf die Bedürfnisse von Kindern ab zwei Jahren abgestimmt – ganz nach dem Motto „Play-Easy-Eco-Safe“.



## Vom Stamm zum Apfel

Eltern, die sich selbst als kreativ einschätzen, legen mehr Wert darauf, die Kreativität ihrer Kinder gezielt zu fördern. Wie sie das tun? Vor allem mit sportlichen Aktivitäten, Büchern, Malen und Entdeckungstouren in der Natur.