



PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

Happy Birthday, Noris!

STAEDTLER feiert 2021 den 120. Geburtstag eines Klassikers

Im kommenden Jahr wird die Marke „Noris“ 120 Jahre alt. Heute ist insbesondere ein Produkt aus dem vielfältigen, besonders für Schulprodukte bekannten Sortiment von STAEDTLER weltberühmt: Millionen Menschen rund um den Globus schreiben und zeichnen mit dem gelb-schwarz gestreiften Bleistift namens Noris. 2021 feiert STAEDTLER den Geburtstag der Marke. Unter dem Motto „THE ONE Noris – 120 years of creativity“ widmet das Traditionsunternehmen seinem Klassiker eine Kampagne mit neuen Sets und POS-Angeboten im inzwischen ikonischen Bleistift-Design. „Für alte und neue Noris-Fans wird 2021 ein besonderes Jahr“, verspricht Britta Olsen, die bei STAEDTLER den Bereich Marke & Kommunikation leitet.

Design sticht ins Auge

Die Bestseller-Marke von STAEDTLER trägt ihren Namen mit gutem Grund: „Noris“ ist eine Anlehnung an jahrhundertealte Bezeichnungen für die Heimatstadt Nürnberg. Eingetragen wurde die Wortmarke für STAEDTLER Schreibgeräte am 10. September 1901. Heute ist vor allem der Bleistift Noris mit der Artikelnummer 120 weltweit berühmt. Seit 1955 prägt ihn das markante gelb-schwarze Streifenmuster; die Tauchkappe am Schaftende mit ihrer außergewöhnlichen weißen Krone wurde zum Symbol für den Härtegrad. „Wer heute beim Wort ‚Bleistift‘ an einen Stift mit gelb-schwarzen Streifen denkt, hat unseren Noris vor Augen“, erklärt Britta Olsen.

Geburtstagsideen für den Handel

Um das Ehrenjahr gebührend zu feiern, entwickelte STAEDTLER ein eigenes Geburtstagslogo und -design. „Wir feiern den 120. Geburtstag der Marke Noris mit Kunden und Verkaufspartnern auf der ganzen Welt. Dafür haben wir uns besondere Aktionen ausgedacht“, verrät Britta Olsen. So greift das neue Thekendisplay das Aussehen des Bleistift-Klassikers auf und bietet Platz für 576 der aktuellen Noris Bleistifte in sortierten Härtegraden. Die Banderole am Kopfende des Aufstellers ist einfach zu entfernen, sodass er sich auch für einen Einsatz nach 2021 eignet. Händler profitieren von einer attraktiven Preisgestaltung der Displays. Zusätzlich bietet STAEDTLER den Händlern kleine Give-aways, um Endkunden eine Freude zu machen, sowie kostenlose Sampling-Boxen.

Neue Sets zum 120. Geburtstag

Alle Noris-Geburtstagssets von STAEDTLER sind Bonus Packs, die den Bleistift-Klassiker passend ergänzen. So enthält das Set mit zwölf Stiften des Härtegrads HB auch einen Spitzer für akkurate Linienführung und einen latexfreien, gelb-schwarz gestreiften Noris Radierer, den eine angedeutete rote Tauchkappe schmückt. Die sechskantige Verpackung ist an die Form des Marken-Bleistifts angelehnt. Wer weniger Stifte benötigt, kann auf Blisterkarten mit drei oder acht Exemplaren zurückgreifen, zu denen in unterschiedlichen Kombinationen Noris Radierer und Spitzer als Zugaben beigelegt sind. Dabei wird auch der neue, markeneigene Noris Spitzer im passenden gelb-schwarzen Design im Sortiment eingeführt.



Dieser ist ideal für Federmäppchen und dank seinem handlichen Format und der praktischen Ratschen-Funktion auch für Linkshänder geeignet. Er zeigt zudem an, wann der Stift ausreichend gespitzt ist. Das Noris Big pack mit 144 Bleistiften und drei Handspitzern rundet das Geburtstagsortiment ab.

Noris für die Kleinen

STAEDTLER legt im Geburtstagsjahr besonderes Augenmerk auf das umfangreiche Schulsortiment seiner Marke Noris, das neben Bleistiften auch Buntstifte, Fasermaler, Farben, Knete, Kreiden, Zirkel und Zubehör versammelt. Das Back-to-School Boden-Display wird durch die außergewöhnliche Form eines Baumes zum Blickfang. Damit werden die aktuell sehr aufmerksamkeitsstarken Themen „Natur und Umwelt“ aufgegriffen. Das Display bietet ausreichend Platz für STAEDTLER Schulprodukte, unter anderem für die farbenfrohen Noris colour Buntstifte.

Im Jahr 2021 erwartet Händler und Kunden zudem eine Erweiterung des Produktportfolios für die Jüngsten – das neue Noris junior Vorschulsortiment. Unter anderem mit dabei: der Noris junior Bleistift! Mit diesem bietet STAEDTLER erstmalig einen kompakten, CE-konformen Kinderbleistift, den schon die Kleinsten für erste Zeichenexperimente gut in der Hand halten können. Zusätzlich lädt der Noris digital jumbo mit seiner ergonomischen Dreikantform, einem weichen, digitalen Radierer und der rutschfesten Soft-Oberfläche schon die kleinsten Schüler zum Schreiben auf ausgewählten Tablets, Smartphones und Notebooks ein.

Diese Weiterentwicklungen der schon 1901 als Marke eingetragenen Noris-Stifte untermauern STAEDTLERs Selbstverständnis als lebensbegleitende Marke zusätzlich. Mit ihnen haben schon die Kleinsten das perfekte Werkzeug an der Hand, um auf spielerische Weise ihre Zukunft zu gestalten.

Mehr Informationen unter: www.staedtler.com



Bildmaterial:



Bildunterschrift:

120 Jahre Kreativität: Den Geburtstag der Marke Noris feiert STAEDTLER mit einem eigenen Logo und Design – angelehnt an das markante Aussehen des Klassikers.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

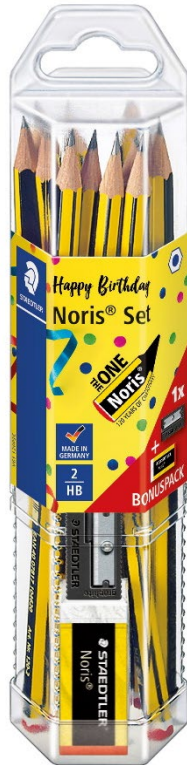


Bildunterschrift:

Das auffällige Thekendisplay, inspiriert durch das gelb-schwarz gestreifte Design des beliebten Bleistifts „Noris 120“, bietet Platz für 576 Bleistifte in sortierten Härtegraden. Der Aufsatz im Geburtstagslook ist abnehmbar, so kann das Display auch über das Jubiläumsjahr hinaus genutzt werden.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Das Geburtstagsset mit zwölf Noris 120 Bleistiften des Härtegrads HB greift mit seiner sechskantigen Verpackung die Form des Bleistift-Klassikers auf. Enthalten sind ein auch ein passender Radierer und ein Spitzer.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Mit der praktischen Blisterkarte mit drei Noris 120 Bleistiften erhalten Kunden zusätzlich einen Radierer sowie den neuen, markeneigenen Noris Spitzer. Dieser ist auch für Linkshänder geeignet und zeigt an, wann der Stift ausreichend gespitzt ist.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

In dieser Ausführung der Blisterkarte werden drei Noris 120 Bleistifte um Spitzer und Noris Radierer ergänzt.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

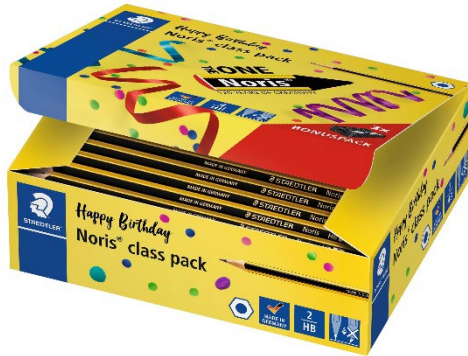


Bildunterschrift:

Die Blisterkarte mit acht Noris 120 Bleistiften enthält zusätzlich einen Noris Radierer und einen Spitzer.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Das Noris Big pack im Geburtstagsdesign liefert 144 Noris 120 Bleistifte und drei Spitzer – perfekt für Vielschreiber und Skizzen-Liebhaber.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

Im Newsroom finden Sie weitere Informationen zu Produkten, dem Unternehmen und aktuellen Nachrichten von STAEDTLER: <https://www.staedtler.com/de/de/unternehmen/newsroom/>

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Kontakt:

Claudia Förster
Manager Public Relations

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
D-90427 Nürnberg

Tel: +49 911 9365-132

E-Mail: claudia.foerster@staedtler.com