



PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

Back-to-School 2021

Das STAEDTLER Schulsortiment: Ein Klassiker feiert Geburtstag

Mit STAEDTLER können sich Händler auf die Back-to-School Zeit 2021 ganz besonders freuen. Denn im neuen Jahr wird groß Geburtstag gefeiert. Die für Schulprodukte bekannte Marke „Noris“ wird 120 Jahre alt. Dafür hat sich das Traditionsunternehmen viel einfallen lassen. Neben verschiedenen Geburtstagsüberraschungen setzt STAEDTLER auf das Thema „Natur“ – mit dem passenden Back-to-School Display und darauf abgestimmte Maßnahmen zum bekannten Weltkindermaltag.

Happy Birthday, Noris!

2021 wird die Marke „Noris“ 120 Jahre alt. Heute ist insbesondere ein Produkt aus dem vielfältigen Sortiment von STAEDTLER weltberühmt: Millionen Menschen rund um den Globus schreiben und zeichnen mit dem gelb-schwarz gestreiften Bleistift namens Noris. Unter dem Motto „THE ONE Noris – 120 years of creativity“ widmet das Traditionsunternehmen dem Markengeburtstag eine Kampagne mit neuen Produkt-Sets und POS-Angeboten im inzwischen ikonischen Bleistift-Design. Zusätzlich überrascht STAEDTLER im Geburtstagsjahr mit einer Erweiterung des Noris Produktportfolios für die Jüngsten – das Noris junior Vorschulsortiment. Mit dabei: der neue Noris junior Bleistift. Mit diesem bietet STAEDTLER erstmalig einen kompakten, CE-konformen Bleistift, den schon die Kleinsten für erste Mal- und Zeichenexperimente gut in der Hand halten können. Darüber hinaus hat STAEDTLER auch die digitale Schulwelt im Blick. Der Noris digital jumbo – ein funktionaler Stylus im Jumbo-Format – bietet kleinen und großen Schülern auch auf digitalen Endgeräten ein klassisches, analoges Schreib- und Radiergefühl wie auf Papier. Er ist mit einem integrierten, weichen Radierer am Stiftende ausgestattet.

Diese analogen und digitalen Weiterentwicklungen der schon 1901 als Marke eingetragenen Noris-Stifte untermauern STAEDTLERs Anspruch als lebensbegleitende Marke. Mit Ihnen haben schon die Kleinsten das perfekte Werkzeug an der Hand, um auf spielerische Weise kreativ zu werden und ihre Zukunft zu gestalten.

Back-to-School: Natur im Fokus für den Schulanfang 2021

STAEDTLER legt im Geburtstagsjahr besonderes Augenmerk auf das umfangreiche Schulsortiment seiner Marke Noris. Das klassische Back-to-School Boden-Display in jährlich wechselndem Design wird 2021 durch die außergewöhnliche Form eines Baumes zum Blickfang. Darin lassen sich Bleistifte, Buntstifte, Fasermarker, Radierer und Spitzer aufmerksamkeitsstark platzieren. Das Display bietet mit vielen Ablagefächern und Haken ausreichend Platz für stehende und hängende STAEDTLER Schulprodukte, unter anderem für die farbenfrohen Noris colour Buntstifte. Passend zur Kernkompetenz Holz greift STAEDTLER das Thema „Natur“ auf, das die junge Generation aktuell sehr bewegt. Mit dem Baum-Motiv wurden die Back-to-School Maßnahmen am POS noch enger mit dem Weltkindermaltag verzahnt.



2021 steht dieser unter dem Motto „Entdecke die Natur“, das aufgrund des Klimawandels und der aktuellen, gesellschaftlichen Diskussionen auch schon die Kleinsten interessiert.

Noris colour: „Made in Germany“ mit innovativem WOPEX-Material

Mit seinem klassischen Streifen-Design, passend zur jeweiligen Buntstiftfarbe, fügt sich der Noris colour optisch perfekt in das Noris Sortiment ein. Der Buntstift wird aus dem innovativen WOPEX Material gefertigt. Der Einsatz des verwendeten Holzwerkstoffs ermöglicht dabei eine deutlich höhere Holzausnutzung pro Baum als es bei klassischen, Holzgefassten Stiften der Fall ist. Hinzu kommen die kurzen, energiesparenden Transportwege des Holzrohstoffs, der ausschließlich aus PEFC-zertifizierten, nachhaltig bewirtschafteten Wäldern – vorwiegend aus Deutschland – stammt. Ausgestattet mit einer rutschfesten Soft-Oberfläche und besonders bruchfesten Minen eignen sich Noris colour Buntstifte perfekt für den Schulstart. Ihre bunte Farbvielfalt sorgt für jede Menge Spaß und gute Laune beim Lernen. Sie sind klassisch als sechskantige Buntstifte oder in der ergonomischen Dreikantform erhältlich. Letztere mit auffälliger Sternchenhaptik in der Griffzone. Der Noris colour ist in Verpackungsgrößen mit 6, 12, 18, 24 und 36 Farben sowie in verschiedenen Klassensätzen erhältlich. Er lässt sich auch im neuen Back-to-School Baum-Display wirkungsvoll platzieren.

Noris - der zuverlässige Begleiter durch die Schulzeit

Am 10. September 1901 wurde „Noris“ als Wortmarke für STAEDTLER eingetragen und steht seither synonym für die zuverlässigen Schulprodukte des Schreib- und Kreativwarenherstellers. Heute ist insbesondere der gelb-schwarz gestreifte Noris Bleistift sehr bekannt. Weltweit lernen Kinder damit schreiben und auch in weiterführenden Klassenstufen liegt er als unverzichtbarer Helfer im Federmäppchen. Seit 1955 prägt ihn das markante gelb-schwarze Streifenmuster; die Tauchkappe am Schaftende mit ihrer außergewöhnlichen weißen Krone wurde zum Symbol für den Härtegrad. Fünf verschiedene Farben stehen für fünf verschiedene Härtegrade – von 2H bis 2B. Am bekanntesten und beliebtesten – gerade auch zum Schreibenlernen: der Noris Bleistift in HB mit roter Kappe.

Mehr Informationen unter: www.staedtler.com



Bildmaterial



Bildunterschrift:

120 Jahre Kreativität: Den Geburtstag der Marke Noris feiert STAEDTLER mit einem eigenen Logo und Design – angelehnt an das markante Aussehen des Klassikers.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Noris junior – ein CE-konformer Bleistift, den schon die Kleinsten für erste Mal- und Zeichenexperimente gut in der Hand halten können.

Bildrechte:

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Der Noris digital jumbo – ein funktionaler Stylus im kompakten Jumbo-Format, ideal auch schon für kleine Kinderhände.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:

Der Noris digital jumbo ist mit einem integrierten, weichen Radierer am Stiftende ausgestattet. Für ein analoges Schreib- und Radiererlebnis wie auf Papier.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



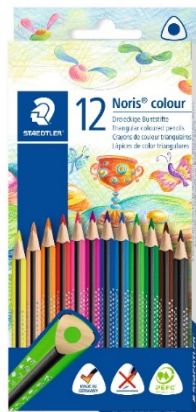
Bildunterschrift:
Das klassische Back-to-School Boden-Display wird 2021 durch die außergewöhnliche Form eines Baumes zum Blickfang.

Bildrechte:
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:
Mit dem Baum-Motiv wurden die Back-to-School Maßnahmen am POS noch enger mit dem Weltkindermaltag verzahnt. 2021 steht dieser unter dem Motto „Entdecke die Natur“ und wird auch wieder mit passenden POS-Materialien unterstützt, u.a. eine Broschüre.

Bildrechte:
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Bildunterschrift:
Die Noris colour Buntstifte „Made in Germany“ aus innovativem WOPEX-Material sorgen mit ihrer bunten Farbvielfalt für gute Laune beim Lernen.

Bildrechte:
STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Im Newsroom finden Sie weitere Informationen zu Produkten, dem Unternehmen und aktuellen Nachrichten von STAEDTLER: <https://www.staedtler.com/de/de/unternehmen/newsroom/>

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Kontakt:

Claudia Förster
Manager Public Relations

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
D-90427 Nürnberg

Tel: +49 911 9365-132
E-Mail: claudia.foerster@staedtler.com