

# PRESSEINFORMATION

Februar 2020

## DIE KREATIVE REISE GEHT WEITER: MIT DEM KREATIVSORTIMENT DESIGN JOURNEY VON STAEDTLER



Die Design Journey fasst STAEDTLER-Produkte für Hobbykreative in einem Sortiment zusammen. Das Logo und das Verpackungsdesign mit Bildwelten der nordamerikanischen Nationalparks sorgen für einen einheitlichen und besonderen Wiedererkennungswert bei Händlern und Kunden.

STAEDTLER bietet mit dem Sortiment unter dem Namen Design Journey die idealen Begleiter für den individuellen Kreativpfad an: neben hochwertigen Künstlerbleistiften und hochpigmentierten Farbstiften stehen edle Kreiden, leuchtende Acrylfarben und Doppelfasermaler mit Pinselspitze im Fokus. Gemischte Kreativ Sets runden das Sortiment ab.

Die Produkte motivieren kreative Anfänger und animieren fortgeschrittene Hobbykünstler, neue Ideen auszuprobieren. Die Design Journey bringt Orientierung und Überblick über STAEDTLERs breites Angebot an Kreativwerkzeugen, mit denen sich jeder Kunde auf seine ganz persönliche Design Journey begeben kann.



### **Hoher Wiedererkennungswert durch Logo und Verpackungsdesign**

Die Produkte der Design Journey erkennt man an der Verpackung. Das Logo orientiert sich am Design der Nationalparkschilder aus den USA und verweist auf die Kernbotschaft des Sortiments: „Discover & Create“. Ein Pinsel und ein Stift kreuzen die Bildtafel im Hintergrund. Jede Verpackung zielt neben dem Logo ein Motiv aus der nordamerikanischen Wildnis: eine Berglandschaft bei Nacht oder Bilder aus der nordamerikanischen Tierwelt. Die Verpackungsmotive und dazugehörige Schritt-für-Schritt Anleitungen sind für die Kunden Vorlage und Inspiration zugleich.

### **Die unberührte Wildnis nordamerikanischer Nationalparks als Inspirationsquelle**

Nordamerika bietet mit seinen leuchtenden Landschaften, der vielfältigen Flora und Fauna und seiner unberührten Wildnis ein fruchtbares Inspirationsfeld. Die prächtigen Wälder werden zum Kaleidoskop unterschiedlicher Grün- und Brauntöne, eigentümlich geformte Bergmassive verwandeln sich in geometrische Abstraktionen. Nimmt man diese Inspiration in sich auf und bringt sie zu Papier, merkt man, wie sich auch der innere Horizont konstant erweitert und man sich kreativ entfalten kann.

Interessierte Endverbraucher finden im Magazin „Wild auf Kunst“ Inspirationen und kreative Wegweiser für ihre künstlerische Entdeckungsreise. Händler können sich in einem gleichnamigen Magazin über Produktneuheiten der Design Journey und ihre Anwendungsgebiete informieren.

### **Über STAEDTLER**

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. [www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)