



PRESS RELEASE

Agosto 2022

STAEDTLER do Brasil

STAEDTLER completa 3 anos no Brasil e vê mercado escolar brasileiro com otimismo

Após dois anos de pandemia, multinacional alemã de produtos de escrita estima aumento de 56% no faturamento com volta às aulas 2023

Celebrando o terceiro aniversário de sua subsidiária no Brasil, a STAEDTLER, multinacional alemã de produtos de escrita, pintura e desenho, comemora bons números, mesmo diante do cenário desafiador para o segmento com o retorno gradual das aulas presenciais desde o início da pandemia.

Desde agosto de 2019, a STAEDTLER está presente no Brasil como parte da estratégia de inserção ainda mais intensa no mercado sul-americano, sendo escolhido para sediar a primeira subsidiária da companhia na América Latina. Atualmente o mercado brasileiro é abastecido por produtos importados da matriz, assim como produtos produzidos pela fábrica localizada no Peru.

“Quando chegou ao Brasil em 2019 a marca era associada no mercado nacional a produtos artísticos – no qual, de fato, tem forte inserção. Ao longo desses 3 anos, contudo, com o lançamento de produtos com foco na linha de materiais escolares, a STAEDTLER vem se consolidando também entre o público escolar”, explicou Alexandre Facci, *Managing Director* da STAEDTLER do Brasil.

Perspectivas para o mercado brasileiro

A STAEDTLER possui 26 subsidiárias no mundo e está presente em mais de 150 países. No total, a companhia conta com mais de 2.300 colaboradores.

Com mais de 185 anos de história, o maior fabricante europeu de produtos para escrita e desenho, a STAEDTLER vê o mercado brasileiro com grande expectativa.

“Pensando globalmente, o mercado brasileiro tem um grande potencial de expansão, há de se considerar também o consumo represado durante os anos de pandemia latente. Nossa busca é por um crescimento local de 56% em relação ao ano passado. E nesse sentido, a estratégia está baseada em entregar aos nossos consumidores e clientes ações tropicalizadas, construídas para atender as demandas e desafios nacionais”, comenta Facci.

Sustentabilidade

Consciência ecológica é um dos pilares da marca e foco da companhia para 2022, visando lidar com os recursos do planeta de forma responsável e preventiva na produção ou na logística aplicável aos produtos.

Desde 2021, todos os 4 pátios fabris alemães têm produzido com 100% de eletricidade sustentável.



Por meio de processos de produção ecológicos, os produtos STAEDTLER são “*efficient for ecology*” (em português, eficientes para a ecologia) e atendem a critérios ecológicos como durabilidade e sustentabilidade.

Com a proposta de embalagens mais sustentáveis, a STAEDTLER abandonou o PVC e substituiu pelo PET. A partir de 2025, todas as embalagens dos produtos serão apenas de papelão. Além disso, a madeira utilizada para a fabricação dos produtos é de origem sustentável e certificada.

Investindo no conceito de silvicultura sustentável, a STAEDTLER estruturou uma plantação própria no Equador, o que permite supervisionar a produção das tábuas de madeira usadas para fabricar os lápis da marca. Para isso, foram selecionadas espécies de árvores de acordo com critérios ecológicos e econômicos, cumprindo rigorosos padrões ambientais nas condições de cultivo, levando em consideração a flora e a fauna existentes.

Outro diferencial do compromisso com sustentabilidade é a linha de produtos “*Made from Upcycled Wood*”, pelo qual a empresa desenvolveu um processo que aplica o conceito de *upcycling* na produção de lápis. Para além dos lápis de madeira clássicos feitos a partir de placas de madeira, são utilizadas aparas de madeira de processos de serração e aplainamento na indústria de processamento de madeira para produzir lápis e lápis de cor de alta qualidade. Essa madeira é proveniente de florestas predominantemente alemãs, com certificação PEFC (PEFC/04-31-1227) e de gestão sustentável ao nível ecológico, económico e social.

Quase dois séculos de tradição

A STAEDTLER foi fundada em 1835 por Sebastian Staedtler e, atualmente, é uma das indústrias mais antigas da Alemanha.

A tradição em produtos de escrita é ainda mais antiga: Antes mesmo da fundação da empresa, seu ancestral Friedrich Staedtler (1636-1688) já atuava como fabricante de lápis.

Com sede localizada na cidade de Nuremberg, no estado da Baviera, o grupo conta com quatro unidades de produção na região metropolitana de Nuremberg, empregando 1.200 colaboradores.

Mundialmente a empresa está presente em 26 países empregando mais de 2.300 pessoas. Já a marca STAEDTLER está presente em 150 países.

Em termos de produção, a empresa permanece fiel às suas raízes e confia na qualidade “*Made in Germany*”: quase dois terços de todos os produtos STAEDTLER são fabricados na Alemanha. Isso faz da empresa o maior fabricante de escrita, pintura, desenho e produtos de modelagem na Europa. Seu portfólio inclui produtos para o consumidor final (B2C), assim como soluções para indústrias e empresas (B2B). Graças ao diferencial de seus produtos a STAEDTLER se mantém comprometida à sua tradição e cumpre com sua responsabilidade e identidade como impulsionadora de inovações.

Oferecendo uma ampla gama de produtos para todas as faixas etárias e necessidades a empresa incentiva a criatividade de seus clientes por toda a vida: desde o primeiro giz de cera na primeira infância até produtos para design criativo.

Explore o universo STAEDTLER

Site: <https://www.staedtler.com/br/pt/>

Instagram: <https://www.instagram.com/staedtlerbrasil/>



Informações à imprensa

Ana Carolina Castro
(+55 11) 5187-5133
staedtler@ahkbrasil.com

Stephanie M. Viehmann
(+55 11) 5187-5126
stephanie.viehmann@ahkbrasil.com