



PRESS RELEASE

Março 2022

STAEDTLER

Fundada em 1835, a empresa é uma das importantes fabricantes mundiais de produtos para escrita e está presente no Brasil desde 2019

A STAEDTLER é uma das indústrias mais antigas da Alemanha e um dos principais fabricantes e fornecedores mundiais de produtos de escrita, pintura, desenho e modelagem.

Oferecendo uma ampla gama de produtos para todas as faixas etárias e necessidades a empresa incentiva a criatividade de seus clientes por toda a vida: desde o primeiro giz de cera na primeira infância até produtos para design criativo.

Desde 2019 a STAEDTLER está presente no Brasil como parte da estratégia de inserção ainda mais intensa no mercado brasileiro e desenvolvimento da marca na América Latina. Atualmente o mercado brasileiro é abastecido por produtos importados da matriz, assim como produtos produzidos pela fábrica localizada no Peru.

Por meio de processos de produção ecológicos, os produtos STAEDTLER são “eficiente for ecology” (em português, eficientes para a ecologia) e atendem a critérios ecológicos como durabilidade e sustentabilidade.

Quase dois séculos de tradição

A STAEDTLER foi fundada em 1835 por Sebastian Staedtler e, atualmente, é uma das indústrias mais antigas da Alemanha.

A tradição em produtos de escrita é ainda mais antiga: antes mesmo da fundação da empresa, seu ancestral Friedrich Staedtler (1636-1688) já atuava como fabricante de lápis.

Com sede localizada na cidade de Nuremberg, no estado da Baviera, o grupo conta com quatro unidades de produção na região metropolitana de Nuremberg, empregando 1.200 colaboradores.

Mundialmente a empresa está presente em 26 países empregando mais de 2.300 pessoas. Já a marca STAEDTLER está presente em 150 países.

Em termos de produção, a empresa permanece fiel às suas raízes e confia na qualidade "Made in Germany": quase dois terços de todos os produtos STAEDTLER são fabricados na Alemanha. Isso faz da empresa o maior fabricante de escrita, pintura, desenho e produtos de modelagem na Europa. Seu portfólio inclui produtos para o consumidor final (B2C), assim como soluções para indústrias e empresas (B2B). Graças ao diferencial de seus produtos a STAEDTLER se mantém comprometida à sua tradição e cumpre com sua responsabilidade e identidade como impulsionadora de inovações.



Faturamento

Em 2020 o grupo STAEDTLER faturou 319 milhões de euros.

Explore o universo STAEDTLER

Site: <https://www.staedtler.com/br/pt/>

Instagram: <https://www.instagram.com/staedtlerbrasil/>

Informações à imprensa

Ana Carolina Castro
(+55 11) 5187-5133
staedtler@ahkbrasil.com

Stephanie M. Viehmann
(+55 11) 5187-5126
stephanie.viehmann@ahkbrasil.com