

E-commerce B2B da STAEDTLER oferece praticidade para pequenas e médias papelarias de todo Brasil

A STAEDTLER, multinacional alemã de produtos de escrita, lançou um e-commerce B2B com o objetivo de expandir o seu alcance e aprimorar o atendimento às pequenas e médias papelarias de todo o Brasil. A plataforma foi criada para fortalecer a presença da empresa no mercado nacional, facilitar o acesso aos produtos da marca e proporcionar aos seus clientes um ambiente moderno e acessível para compras, além de gerar autonomia e praticidade.

De acordo com o Relatório de Varejo Online 2024, realizado pela FTI Consulting, o Brasil tem um grande potencial de crescimento do comércio eletrônico, que representa atualmente 9% das vendas totais do varejo. A Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) também trouxe números importantes, que indicam que apenas no primeiro trimestre de 2024, as vendas totais do e-commerce nacional chegaram ao total de R\$ 44,2 bilhões, um aumento de 9,7% em relação ao ano anterior, sendo que as expectativas para o ano de 2025 são de um crescimento ainda maior.

Indo de acordo com as tendências do e-commerce no país, a STAEDTLER oferece aos lojistas das pequenas e médias papelarias e distribuidores de produtos de papelaria, incluindo lojas independentes e redes regionais, um e-commerce em que podem efetuar pedidos a qualquer momento, sem depender de visitas presenciais de representantes. Além disso, são disponibilizadas condições de pagamento especiais e promoções exclusivas de acordo com o perfil e o histórico do lojista, como as promoções “leve e pague”, descontos na compra acima de uma determinada quantidade do mesmo produto ou até vantagens caso o lojista decida comprar combos específicos de produtos. A plataforma também permite que os clientes acompanhem o *status* do seu pedido em tempo real, proporcionando uma maior previsibilidade aos lojistas.

No e-commerce, os clientes podem acessar o portfólio completo de produtos, explorar os detalhes e especificações de cada item, visualizar as imagens e verificar a disponibilidade em estoque dos produtos. Tudo isso garante uma facilidade maior para as pequenas e médias papelarias, que precisam de agilidade para manter seus estoques atualizados, não precisando mais depender exclusivamente das visitas de representantes comerciais para realizarem seus pedidos.

“Nós reconhecemos que o mercado brasileiro é dinâmico e possui particularidades regionais e sazonais, e por isso, o acesso online é uma vantagem estratégica para os lojistas que precisam otimizar tempo e garantir o abastecimento constante de seus produtos. A iniciativa também reflete o nosso compromisso com a modernização e adaptação ao cenário digital, uma vez que o nosso e-commerce proporciona uma maior conveniência na hora de realizar as compras, além de uma experiência mais ágil e prática”, explica Rogério de Andrade, Gerente de Marketing da STAEDTLER do Brasil.

O e-commerce da STAEDTLER faz parte da estratégia de fortalecimento da marca entre as pequenas e médias papelarias em todo o território nacional, além de estar alinhado aos valores da companhia como inovação, excelência no atendimento e adaptação às novas tendências do mercado.

O acesso à plataforma está disponível por meio deste link: [Clique aqui](#)